

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

（2019 年修订）

学校名称（盖章）：福建商学院

学校主管部门：福建省人民政府

专业名称：零售业管理

专业代码：120215T

所属学科门类及专业类：管理学/工商管理类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：四年

申请时间：2020年6月

专业负责人：章月萍

联系电话：0591-26292962

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☐ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1800
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 综合 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 语言		
专任教师总数	612	专任教师中副教授及以上职称教师数	253
学校主管部门	福建省	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”，在社会上享有“闽商摇篮”和“外贸摇篮”的美誉。 学校坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21 世纪海上丝绸之路”开放战略，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 26 个本科专业和 37 个专科专业。学校按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，努力把学校建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有贡献的应用型本科高校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	学校2016年升格，截止2020年，共有26个本科专业。第一批本科专业为电子商务、国际商务、财务管理、会展经济与管理、商务英语；2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业。计划2020年停招艺术设计学专业，到目前为止，未出现撤并情况。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120215T	专业名称	零售业管理
学位	学士	修业年限	4年
专业类	工商管理	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	福建商学院工商管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	市场营销	2018	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	物流管理	2018	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域		零售行业
1. 全国零售行业人才需求与供给 (1) 根据《2019中国连锁零售业人才供需及新职业发展研究报告》，目前零售业的人才需求总量每年为534万，尤其对基层的门店管理岗位需求量很大，而全国开设连锁经营管理、工商管理、市场营销、物流管理、会计、电子商务等商科专业的总在校生约为500万人（高职和本科院校），毕业生的工作与专业相关度约为66%，一年内的离职率约为40%，人才供给数量乐观估计每年有57万人，人才缺口至少为477万人。 (2) 零售企业职能与岗位出现新的变化。五大计划新增职能岗位为大数据分析（消费者行为数据洞察员、产品数据分析师）；运营管理（品类管理师、品控师、供应链分析师、员工体验设计师）；全渠道销售（O2O店长、未来零售产品经理）；数字化营销（社交网络营销专员、社区营销专员、生态联盟经理）；客户关系管理（客户数据库管理员、客户体验设计师、服务师）。		
2. 福建省零售行业人才需求与供给 福建省零售业发达，拥有永辉、新华都、朴朴、东百等众多知名零售品牌企业，根据福建省统计局《福建省2019年经济运行情况》，2019年，福建全省实现社会消费品零售总额15749.69亿元，比上年增长10.0%。蓬勃发展的零售业对人才提出了巨大的需求，福建省人力资源和社会保障厅发布的“福建省人力资源市场季度职业供求状况分析”显示，批发和零售业对人才的需求有上升的趋势，2018年第四季度居于第三位，而到了2019年，从第一季度到第四季度，批发和零售业对人才需求占比分别为5.93%、5.89%、5.59%和6.43%，始终位居第二位。福建连锁经营协会发布的《福建连锁经营人才需求调研报告》显示，福建连锁经营人才缺口大，仅20家代表性企业人才缺口就达5000人。		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	其中: 福建永辉超市有限公司	15
	八十五度(福州)餐饮管理有限公司	5
	福州朴朴电子商务有限公司	10
	百胜餐饮(福州)有限公司	10
	福州屈臣氏个人用品商店有限公司	5

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	5 33%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	11 73 %
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	14 93%
具有博士学位教师数及比例	3 20%
35 岁以下青年教师数及比例	2 13%
36-55 岁教师数及比例	14 93 %
兼职/专职教师比例	1/3
专业核心课程门数	13
专业核心课程任课教师数	18

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
章月萍	女	1966. 02	管理学、情商管理、客户关系管理	教授	香港公开大学	工商管理	工商管理硕士	企业管理、有效沟通、项目拓展	专职
谢琼	女	1972. 10	零售业管理导论、战略管理、公司治理	教授	福州大学	工商管理	管理学硕士	国际经贸、服务贸易、企业管理、品牌管理	专职
林龙	男	1977. 08	管理学、战略管理、商业数据分析	副教授	南开大学	企业管理	管理学博士	投资组合，企业社会责任	专职
杨迪	女	1965. 04	智慧门店运营、组织行为学、在线顾客行为研究	副教授	香港公开大学	工商管理	工商管理硕士	零售业创新模式研究、认知科学及组织行为开发	专职
李冰	女	1980. 12	服务运营管理、在线零售管理、社群新零售	副教授	福州大学	项目管理	管理学硕士	创新经济管理、服务管理	专职
黄珏群	男	1973. 10	管理学、智慧门店运营、商业模式创新与管理	教授	中南财经政法大学	财政学	经济学硕士	企业管理	专职
梁小红	女	1972. 03	会计学、财务管理学	教授	福州大学	会计学	会计学硕士	会计、财务管理	专职
陈秀霞	女	1966. 03	财务管理学	教授	杭州商学院	会计学	会计学硕士	会计学	专职
谢汉昌	男	1978. 10	会计学	副教授	厦门大学	财务学	经济学博士	财务管理	专职
郑艳芳	女	1978. 08	市场营销学	副教授	厦门大学	会计学	管理学硕士	市场营销	专职
陈颖	女	1984. 10	管理学、零售学、项目管理（双语）、组织行为学	讲师	福州大学	企业管理	管理学博士	国有企业改革与创新	专职

李杰	女	1987.01	运营管理、视觉营销管理、在线零售管理	讲师	东南大学	管理科学与工程	管理学硕士	市场营销、消费者行为	专职
黄美娇	女	1989.01	商业模式创新与管理、创业学、零售学	讲师	福州大学	企业管理	管理学硕士	创业与人力资源管理	专职
柯清芳	男	1962.07	管理学、运营管理、公司治理	副教授	北京工商大学	企业管理	经济学学士	管理学、生产运作管理	专职
吴海燕	女	1980.11	创业学、品类管理、企业文化、社群新零售	讲师	厦门大学	工商管理	管理学硕士	商贸经济、创业管理	专职
王守诚	男	1991.4	零售渠道管理、智慧门店运营	福建永辉超市人力资源总监	北京大学	IT 项目管理	管理学硕士	零售企业管理	兼职
刘美秀	女	1990.6	智慧门店运营	福建永辉超市校企合作经理	福州大学	公共事业管理	管理学学士	零售企业管理	兼职
王菲菲	女	1989.12	零售企业规划与布局	85度C南方区人事经理	福州大学	生物工程	工程学士	零售企业管理	兼职
陈冰	女	1980.11	创业学、零售渠道管理	百胜餐饮训练部经理	厦门大学	工商管理	硕士	课件开发、管理类课程授课	兼职
蒋云华	男	1982.2	零售企业规划与布局	屈臣氏高级店经理	福州大学	社会与社区管理	管理学学士	电商运营管理	兼职

4.3.专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
智慧门店运营	32	2	杨迪、黄珏群	6
社群新零售	32	2	李冰、吴海燕	3
商业模式创新与管理	48	3	黄珏群、黄美娇	6
管理学	48	3	林龙、章月萍	2
战略管理	32	2	谢琼、林龙	5
会计学	48	3	梁小红、谢汉昌	3
财务管理学	48	3	陈秀霞、梁小红	4
组织行为学	32	2	杨迪、陈颖	3
人力资源管理	48	3	陈柏良、黄明	7
市场营销学	48	3	郑艳芳、李冰	4
创业学	32	2	吴海燕、黄美娇	3
公司治理	32	2	谢琼、柯清芳	4
运营管理	32	2	柯清芳、李杰	5

5. 专业主要带头人简介 (1)

姓名	章月萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	工商管理 学院院长
拟承担 课程	管理学、情商管理、客户关系管理			现在所在单位	福建商学院工商管理学院		
最后学历毕业时间、 学校、专业		2014年11月，香港公开大学，工商管理专业					
主要研究方向		企业管理、有效沟通、项目拓展等					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目 （1）2019年福建省本科高校重大教育教学改革研究项目“基于大学生创业能力培育的新商科校园创业文化优化探索”（负责人） （2）2020年教育部产学合作协同育人项目《中小企业创业实战》示范课程建设（负责人） （3）2016年福建省虚拟仿真实验教学示范中心“商科类跨专业综合实验教学中心”（负责人） （4）2015年高等职业教育省级示范专业（负责人） （5）2010年福建省高等职业教育教学改革综合试验目“经济与管理实验教学中心”（负责人） （6）2011年福建省教育厅职业教育综合改革试点项目“商科类高职院校校内跨专业综合模拟实践教学试验项目”（负责人） （7）2018年校级本科重点课程建设建设项目《管理学》（负责人） （8）2014年校级优秀教学成果特等奖“商科类高职院校校内跨专业综合模拟实践教学试验项目”（负责人） （9）2014年省级优秀教学成果一等奖“商科类虚拟商业社会环境跨专业综合实践与成效”（排名第二） （10）2019年福建省一流本科课程《管理学》（排名第二）					
		2. 教材 （1）主编教材《管理学基础》，北京理工大学出版社，由北京理工大学出版社评为全国优秀教材二等奖 （2）主编教材《物业财务核算与管理》，重庆大学出版社 （3）主编教材《会计学原理》，对外经济贸易大学出版社 （4）主编教材《物业管理概论》，武汉理工大学出版社					
		3. 获奖情况 （1）2017年 福建省优秀教师 （2）2011年 福建省高等学校教学名师 （3）2014年 福建省优秀教学成果奖 一等奖 （排名第二） （4）2011年 第三届全国高职高专大学生管理创意大赛“优秀指导教师” （5）省委教育工委省教育厅直属机关 2008-2010年度 “优秀共产党员” （6）2010年 全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛“优秀指导老师” （7）2010年 福建省高等职业院校精品专业带头人 （8）2010年 全国高职高专工商管理类CAI教学课件大赛奖 二等奖 （排名第一）					
从事科学研究		1. 科研课题 （1）2010年主持省教育厅A类社科研究项目“绿色物业的发展思路”					

及获奖情况	(主持) (2) 2008年主持福建商专课题“福建省民工荒的调查与分析”(主持) (3) 2019年参与福建省科技厅软科学委托项目《发挥省属科研院所绩效评估指挥棒导向作用研究》(第二) (4) 2012年参与福建省社科规划基金重点项目“福建省新型工业化、城镇化和农业现代化‘三化’同步推进路径选择研究”(第二) (5) 2011年参与福建省社科规划基金项目“十六大以来党的‘三农’思想理论与实践创新研究”(第二) (6) 2019年参与福建省科技厅软科学计划项目《新福建现代化经济体系建设中人才竞争力协同提升研究》(第四) (7) 2018年参与福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究重点课题“教育供给侧改革背景下海峡两岸应用型本科院校服务区域经济路径研究(FJJKHX17—042)”(第二) (8) 2018年参与福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究课题“互联网嵌入视角下闽台大学生创业团队创新创业能力提升机制研究(FJJKHX17—043)”(第二) 2. 科研论文 (1) 2019年 《创业教育对创业意向的影响——创业文化的调节作用》西安电子科技大学学报(社会科学) (第二) (2) 2017年 《和谐视域下的物业管理风险应对》嘉应学院学报 独撰 (3) 2017年 《混合所有制企业与技术创新：技术创新驱动视角》哈尔滨商业大学学报(社会科学版) (第二) (4) 2013年 《物业管理与社区管理的有机耦合——基于社会管理创新视角》福建农林大学学报(哲学社会科学版) 独撰 (5) 2013年 《对物业管理行业中政府角色转换的思考》铜仁学院学报 独撰 (6) 2013年 《租赁型保障住房可持续发展探究——基于物业管理角度》攀枝花学院学报 独撰 (7) 2013年 《和谐社会背景下的物业管理问题》宜春学院学报 独撰 (8) 2013年 《海峡两岸物业管理比较研究》重庆三峡学院学报 独撰 (9) 2013年 《“村改居”物业管理良性发展的路径》闽江学院学报 独撰 (10) 2011年 《住宅专项维修资金安全问题研究》福建工程学院学报 独撰		
近三年获得教学研究经费(万元)	38	近三年获得科学研究经费(万元)	6
近三年给本科生授课课程及学时数	《有效沟通》32学时 《管理学》240学时 《物业管理导论》80学时 《物业管理概论》64学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	15

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	谢琼	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	科研处处长
拟承担课程	零售业管理导论、战略管理			现在所在单位	福建商学院工商管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2015年6月，福州大学工商管理专业，管理学硕士					
主要研究方向		国际经贸、服务贸易、企业管理、品牌管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目 （1）入选福建省级专业带头人培养项目 （2）主持福建省本科高校教育教学改革重大项目《新高考制度下 高中、本科一贯制生涯规划教育体系构建——以新商科应用型创新型人才培养为视角》 （3）主持福建省教学改革综合试验项目《连锁经营管理专业“前校后店”“校店结合”、工学交替，“951”弹性学期制人才培养模式》 （4）参与福建省教育科学规划项目《高职招生录取制度改革》（排名3）					
		2. 教改项目获奖 （1）2018年《“一轴四翼”，放飞梦想 “一基三维”，成人成才——闽台合作全人教育的实践与探索》获福建省教学成果一等奖 （2）2014年《“三业联动、三导并进”——全人教育视角下高职就业教育体系的探索与实践》获国家教学成果二等奖，福建省教学成果特等奖 （3）2009年《职业引领全程 课证深度融合 技能递进提升 校企共同培养——经管类人才培养模式改革与实践》获福建省教学成果一等奖					
		3. 论文 （1）独撰《以两个“结合”为抓手，创新连锁经营管理人才培养模式》 获得福建省高等教育学会第六届高等教育科学研究优秀论文 三等奖 （2）《全人教育试验区：一种闽台合作人才培养模式的探索》 黎明职业大学学报 2019年第3期					
		4. 教材 （1）主编《国际市场营销》国家级“十二五”职业教育规划教材 （2）主编《国际金融》国家级“十二五”职业教育规划教材 （3）主编新高考改革配套《高中、本科一贯制生涯规划指导》系列丛书					
		1. 科研课题 （1）主持福建省软科学课题《福建省国际服务外包企业技术创新的机制要求及制度安排研究》 （2）福建省社会科学规划项目《新型贸易保护主义下福建自贸区转型升级方向及模式研究》排名2 （3）福建省创新战略研究定向项目《福建省县域创新驱动发展模式研究》排名2 （4）主持福建省教育厅A类课题《重点出口商品基地建设：加快福建省外贸发展方式转变模式研究》 （5）主持福建省教育厅A类社会科学研究项目《闽台两地服务业合作深化趋势与对策》					

从事科学研究及获奖情况	(6) 主持福建省教育厅B类社会科学研究项目《福建省承接服务外包若干问题研究》 (7) 主持省外经贸厅委托课题《基于供应链管理视角的福建外贸企业转型升级研究》 (8) 主持省外经贸厅委托课题《2010福建省外商投资白皮书》撰写 (9) 主持省外经贸厅委托课题《2012福建与FTA发展报告》撰写 (10) 主持省外经贸厅委托课题《贸易便利化程度及物流成本对福建外贸企业进出口的影响》 (11) 主持省外经贸厅委托课题《福建省口岸经济发展模式研究》 2. 论文获奖 论文《福建省外贸转型升级路径：完善重点出口商品基地建设模式——以纺织服装出口商品基地为例》获中国国际贸易学会2012年中国外经贸发展与改革征文“特别奖”		
近三年获得教学研究经费（万元）	30	近三年获得科学研究经费（万元）	8
近三年给本科生授课课程及学时数	《国际市场营销》 144 学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	10

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	林龙	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	管理学、战略管理			现在所在单位	福建商学院工商管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年6月，南开大学商学院，企业管理专业						
主要研究方向	投资组合、基金管理、企业社会责任、企业战略管理等						
从事教育教学改革研究及获奖情况 （含教改项目、研究论文、慕课、教材等）（2015-今）	1. 教材 （1）《财务管理》第一副主编，十二五规划教材 2016.08 （2）《现代企业管理》第一副主编，中国人民大学出版社 2018.01 （3）《五大发展下中国企业社会责任投资的分析和展望》专著，科学出版社 2018.01 2. 获奖情况 2016.07 获得福建省信息化教学技能大赛三等奖（福建省教育厅主办）						
从事科学研究及获奖情况	1. 科研课题 （1）主持2016-2017福建省中青年教师教育科研项目 JAS160657 社会责任基金的运作与创新研究 （2）2018.08 获得福建省教育厅2018年高等学校学科（专业）带头人培养计划海外访问学者项目资助 2. 科研论文 （1）多目标投资组合选择模型的改进研究—基于企业社会责任的视角的实证分析，运筹与管理（A类核心期刊），2015.03 通讯作者 （2）大数据背景下遗传算法在投资组合优化中效果研究，中国管理科学（A类核心期刊），2015.11 第二作者 （3）基于参数二次规划和逆向优化的超越股票市场指数的实证研究，中国管理科学（A类核心期刊），2016.12 第三作者 （4）社会责任投资实证分析，福建商学院学报，2017（3） 独撰 （5）十三五规划背景下的财务金融专业建设之研究，辽宁教育学院学报，2017（4） 第一作者 （6）新常态背景下我国企业社会责任评价分析及十三五展望，经营与管理，2017（9） 第一作者 （7）莆田临港产业投资基金设立与运作模式探析，北方经贸，2017（10） 独撰 （8）股利政策的评述和研究-基于信号理论的视角，武汉商学院学报，2017（6） 独撰 （9）中国税收政策与经济发展的关系研究，吉林工商学院学报，2017（5）独撰						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）		12.25万	
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学 128学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		10	

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	杨迪	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	工商管理 学院工商 管理系主 任
拟承担 课程	管理学、组织行为学、在线顾客 行为研究			现在所在单位	福建商学院工商管理学院		
最后学历毕业时间、 学校、专业		2013. 10, 香港公开大学, 工商管理专业					
主要研究方向		零售业创新模式研究、认知科学及组织行为开发					
从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目、 研究论文、慕课、 教材等）		1. 教改项目 （1）2015年福建省高等学校精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）《中小企业创业管理》负责人 省教育厅2015. 12-2018. 12 （2）2019年福建省本科高校重大教育教学改革研究项目《基于大学生创业能力培育的新商科校园创业文化优化探索》排名第三 2019. 06-至今 （3）2019年校级本科教育教学改革研究项目《基于创业创新能力培养的案例教学法的改革与实践——以中小企业创业管理为例》排名第二 2019. 06-至今 （4）2018年校级教改课题 基于虚拟仿真实验教学项目的《中小企业创业管理》课程改革与优化 排名第三 2018. 6-至今 （5）2020年校级虚拟仿真实验教学培育项目《基于顾客动线的服务设施规划虚拟仿真实验》排名第三 2020. 1 （6）2020年校级本科教学案例库建设项目《管理学课程案例库》排名第三 2020. 5-至今 （7）2015年教改课题《校企合作模式下高职高专连锁经营管理情景模拟实践室建设与管理探究》排名第二 2015. 3-2016. 9					
		2. 教材 （1）《客户关系管理》主编 吉林大学出版社（教材）2016. 6 （2）《组织行为学》主编 中国商业出版社（教材）2017. 10 （3）《消费者行为学》副主编 中国商业出版社（教材）2017. 10 （4）《中小企业创业管理》主编 中国商业出版社（教材）2018. 3 （5）《现代企业管理》主编 中国商业出版社（教材）2018. 5 （6）《闽商文化教育读本》副主编 福建美术出版社 2011. 9 （7）《连锁经营与管理》副主编 湖南师范大学出版社2012. 7 （8）《企业战略管理》主编 湖南师范大学出版社2013. 1					
		3. 获奖情况 （1）学年度考核优秀 2019. 1 个人 校级 （2）教书育人先进个人 2016. 11 个人 校级 （3）校企合作先进集体 2016. 10 主持 校级 （4）校级《组织行为学》精品课程 主持人 2011. 6 （5）教育教学改革积极分子 校级 2011. 9 （6）校优秀教师 校级 2011. 9 （7）校企合作与产学研先进个人 2012. 10 个人 校级 （8）福州市五一先锋岗 2012. 5 主持 市级					

	(9) 第八届(新加坡)国际市场营销大赛中国区选拔赛暨2011年(第五届)全国商科院校技能大赛最佳指导教师 一类 国家级 2011.8 颁奖机构:教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教学指导委员会、(英国)特许市场营销协会新加坡区域总部 (10) 第三届全国高职高专大学生管理创意大赛优秀指导教师 一类 国家级 2011.9 颁奖机构:教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会		
从事科学研究及获奖情况	1. 科研课题 (1) 2018年福建省教育厅课题《基于跨境电商的福建省出口企业出口路径优化研究》排名第二 2018.8-至今 (2) 2016年福建省教育厅课题《基于创业视角的跨境出口电商C2C模式营销策略研究》 排名第二 2016.1-2017.10 (3) 2016年福建省教育厅课题《基于顾客价值理论的O2O社区连锁便利店的运营策略研究》排名第三 2016.6-2018.3 (4) 2015年福建省教育厅课题《DT时代中小企业营销模式创新研究》排名第二 2015.5-2017.5 (5) 2014年福建省教育厅课题《国有控股上市公司治理模式构建与创新》 排名第二 2014.5-2016.5 (6) 2012年福建省教育厅课题《当代福建企业家精神研究——基于闽商文化的视角》 排名第二 2012.4-2013.9 2. 科研论文 (1) 《我国企业连锁经营发展研究》牡丹江教育学院学报 2014.11 独立撰写 (2) 《连锁经营管理的法律规制问题》长春教育学院学报 2014.10 独立撰写 (3) 《探析消费习俗对固态奶茶消费行为的影响及营销策略——以福州地区为例》福建商业高等专科学校学报 2014.12 独立撰写 (4) 《浅议企业与媒介良性关系发展策略》福建商业高等专科学校学报 2011.8 独立撰写 3. 科研论文获奖 2011.10 福建省商业“十一五”优秀论文、研究成果 三等奖 福建省商业行业协会		
近三年获得教学研究经费(万元)	48.5	近三年获得科学研究经费(万元)	2.6
近三年给本科生授课课程及学时数	《组织行为学》 48学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	23

注:填写三至五人,只填本专业专任教师,每人一表。

5. 专业主要带头人简介（5）

姓名	李冰	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	工商管理 学院工商 管理系副 主任
拟承担 课程	服务运营管理、在线零售管理			现在所在单位	福建商学院工商管理学院		
最后学历毕业时 间、学校、专业		2010.4，福州大学，项目管理专业					
主要研究方向		创新经济管理、服务管理					
从事教育教学改革 研究及获奖情况 （含教改项目、研 究论文、慕课、 教材等）		教改项目 （1）主持：2020年校级虚拟仿真实验教学培育项目《基于顾客动线的服务设施规划与运营虚拟仿真实验》 （2）主持：2019年校级本科教学案例库《物业管理法规单一课程案例库》建设 （3）参与：校级应用型本科培育专业项目建设 （4）参与：物业管理专业教学创新团队建设 （5）参与：2018年校级本科教学案例库《物业管理专业综合课程案例库》建设					
从事科学研究 及获奖情况		1. 科研课题 （1）主持：福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究重点课题《教育供给侧改革背景下海峡两岸应用型本科院校服务区域经 济路径研究》（FJJKHX17-042） （2）参与：国家社会科学基金一般项目“新型工农城乡关系系统筹构建研究” （13BJL060） （3）参与：福建省软科学项目“福建省科技服务业与制造业融合发展研究” （2017R0024） （4）参与：福建社科院项目“加快推动福建经济发展新旧动能转换研究” 2. 科研论文 （1）提炼文化意象助力农村三产融合发展[J]. 人民论坛, 2019(24)（CSSCI） （2）农村社群关系、农业技术扩散嵌入“三产融合”的路径分析[J]. 经济问 题, 2019(08)（CSSCI） （3）科技支撑力的区域差异与赋能提升策略——基于2010-2016年面板数据 的熵权法分析[J]. 嘉应学院学报, 2019, 37(01) （4）中国台湾地区科技大学产学研发展效率测度及对应用型本科高校发展的 启示[J]. 江苏科技信息, 2019, 36(02) （5）基于顾客参与视角的服务价值共创研究[J]. 福建商业高等专科学校学 报, 2015(03) （6）服务创新的构面与概念模型研究[J]. 重庆三峡学院学报, 2013, 29(06)					
近三年获得教学研 究经费（万元）		26.5万		近三年获得科学研 究经费（万元）		1.5万元	
近三年给本科生授 课课程及学时数		服务运营管理 48学时 宏观经济学 48学时 物业专业英语 48学时 物业经营 96学时 物业管理法规 96学时		近三年指导本科毕 业设计（人次）		10	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	404	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	865
开办经费及来源	395万，福建商学院		
生均年教学日常支出（元）	1794		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	5个		
教学条件建设规划及保障措施	1. 进一步完善原有专业实验室并筹建新的专业实验室，并实现实验室教学软件及教学功能的开发、升级 进一步完善已建成的企业经营管理沙盘模拟实验室，满足体验从整体战略、研发和开拓市场及产品、生产运作、市场营销以及财务等方面的企业经营管理过程；ERP实验室利用ERP系统软件进行采购、销售、库存和财务等业务流程的信息化模拟操作；VBSE跨专业综合实训中心实现对现代制造业与服务业进行全方位的模拟经营及管理；连锁经营管理实验室对收银工作的前后台管理、采购管理、财务管理等形成系统化学习；连锁情景模拟实验室能还原逼真的工作场景，模拟连锁企业运营流程；物业管理实验室实现物业服务、运营、管理岗位工作的高端人才培养目标，拉近学校到职场的距离，培养具有较高素养的综合性零售管理人才。 筹建新的专业实验室包括管理分析实验室，用于师生科研数据分析、科研开展等，并实现对接闽商研究、大数据决策等。筹建创新创业实验室旨在从创业计划、创业准备到创业实践三个方面全面建设，扶持重点项目，在实验室成立创业孵化工作室，目标是培育出3-5个成熟的创业项目，提升学生的创新创业能力和素养。 2. 加强校企深度合作，共建校企合作基地 顺应新零售的发展趋势，积极与一些大型连锁商超、餐饮业、化妆品行业等发展成熟的零售企业建立联系，共建示范性实习实践基地。在与朴朴、永辉、百胜、85° C和屈臣氏等知名连锁企业紧密合作的基础上，未来再增设3-5个稳定的校外实践教学基地。通过深度校企合作模式，精心设计科学、合理、有效的实践项目，为学生实践应用能力的提升提供更多机会和场所，也为更好地融入实际岗位奠定坚实基础，以缩短学生的就业适应期。积极引进企业技术（管理）人才到校任教超过10人次，校企合作开发课程达到2门以上。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
虚拟商业社会环境VBSB实训基地软件	VBSE综合版3.1	1	2015	995000
商战经营管理沙盘系统	新道新商战沙盘系统V3.0	1	2013	164250
商战经营管理沙盘系统	新道新商战沙盘系统V5.0	1	2017	178000
还原系统软件	奥义V2.0	1	2013	109889
ERP 实验室软件	用友U8.61	1	2007	100000
ERP实验室软件	用友U8.72	1	2012	50000
用友企业沙盘模拟系统	新道创业板沙盘系统	1	2009	100000
连锁经营实训软件	因纳特加盟软件	1	2013	79000
物业信息管理软件	思源	1	2013	65000
数字化社区(软件)	思源	1	2013	35000
LED屏	2000*1500	2	2015	28500
复印机	震旦ADC283	1	2015	16800
投影机	NP610C	1	2010	15850
POS收银机	DZ-A51T	3	2013	11640
投影机	日立 HPC-635X	7	2013	9790
LED电视	Skyworth 56寸	4	2015	9500
电脑（教师机）	联想启天M820E	1	2010	8650
音箱	鑫天朗	2	2015	8600
功放	DSP-1000	1	2015	7600
冰箱	海尔BCD-432WDCU	1	2015	7499
空调	KFR-120qw/sdy-b	4	2015	6200
条码打印机	ABAR 1205	2	2013	4765
台式计算机	启天M4500-D601	203	2015	4490
交换机	s5700-28p-li-ac	15	2013	4310
交换机	RG-S2928G-E	10	2015	4190
一体机电脑	联想A7100	11	2013	3950
台式计算机（教师机）	联想启天M6450	5	2013	3810
无线手持数据采集终端	HBM518	3	2013	3805

空调	美的KF-72LW/Y-IB	10	2013	3600
台式计算机（学生机）	联想启天M4360	318	2013	2770
LED屏	600*200	8	2015	2600
音箱	SCDY 8801	6	2013	2250
模特模型	定制	3	2015	2000
制冰机	H2B-50	1	2015	1780
指纹考勤机	科密	2	2015	1550
路由器	思科WAP4410N	1	2012	1450
幕布	夏普	2	2015	1380
交换机	NETGEAR JFS524	1	2015	1200
机柜	定制	5	2013	1120
果汁机	SJ-F10S	1	2015	1100
服装店流水台陈列中岛柜	D4-C046	1	2015	1046

7. 申请增设专业的理由和基础

一、主要增设理由

（一）新福建经济孕育零售业人才新需求

随着中国经济增长放缓，中国都市普遍在经历新旧动能切换，从传统投资拉动经济发展，转向更多依赖国内消费引擎拉动。2019年的数据显示，消费支出对我国GDP增长贡献率为58.8%，连续六年成为拉动我国经济增长的“主引擎”，而坐拥41.2万亿消费总额的零售业毋庸置疑成为其中的中流砥柱。随着国家《关于推动实体零售创新转型的意见》、《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等一系列促消费和推动零售业发展的政策措施的出台，零售行业发展环境得到进一步优化，发展动力不断增强，尤其体现在数字赋能和智慧赋能上。零售业经历了实体零售和虚拟零售之后，零售业进入了第三次变革，智慧零售时代已然开启。

福建省拥有众多优秀的零售企业，如东方百货、永辉、朴朴、新华都等。近几年，随着福建省平潭综合实验区、中国（福建）自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、福州新区、福厦泉国家自主创新示范区、国家生态文明试验区等建设项目的全面推进，为福建省零售行业的发展和零售人才的需求注入强劲动力；2019年，福建省政府办公厅下发的《关于进一步促进消费增长若干措施的通知》提出促进“智慧商圈、虚实结合”发展思路，为福建省零售行业的转型和零售人才的孕育指明正确方向；而近两年来，福建省在智慧商圈建设、零售创新转型、连锁便利店发展等方面取得一系列显著成效，如作为“新零售之都”的福州在智慧商圈建设改造试点工作中，实现3个全国首创2个福建首创，2019年首届福建商圈（步行街）博览会打造“闽货卖全球，全球买闽货”商贸对接平台等，为福建省零售行业的升级和零售人才的培养奠定坚实基础。伴随着智慧零售建设的全面深入，福建省重点商贸企业纷纷加快传统实体店零售升级改造步伐，“互联网+”、跨界合作、智慧零售业态孵化等零售创新工作取得突破性进展，企业的升级和零售业态的增加毋庸置疑将孕育福建智慧零售人才的新需求。

（二）办学定位与专业发展催生零售业管理专业

福建商学院作为福建省人民政府创办的省属全日制普通本科高校，于2016年3月经教育部批准正式建立。学校立足福建，辐射东南，对接福建自贸区建设和“21世纪海上丝绸之路”开放战略，围绕海峡西岸经济区建设及信息化社会对人才需求的新变化以及现代服务业和新兴产业发展的需求，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多种学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的发展思路，旨在为地方建设培养以就业为导向，具有较强学习能

力、分析解决问题能力、团队协作沟通能力的应用型创新人才。据此，作为一所对接现实、服务本土的新型商科大学，更应该抓住福建新经济发展的契机，以海西窗口、新零售之都为背景，以数字赋能、智慧技术为突破，更好地凸显竞争优势和办学特色。而零售业作为福建新经济发展的重要布局和对接海丝之路的贸易窗口，亟待更多创新应用型人才加盟。**新经济呼唤新商科，新需求催生新专业，零售业管理专业就是在这样的产业升级迭代和人才需求变化的大环境中应运而生的，其作为依托经管知识的特色专业，完全符合学校的整体办学理念。**

而连锁经营管理专业作为零售业管理专业的低阶版，在专业底层架构、顶层思维设计等方面不谋而合，有着众多重合。而我院连锁经营管理专业创办于2005年，已经具备15年的教学经验和专业积累。在教学质量方面，多次获得福建省高等职业院校专业建设质量评价同专业类建设质量第一名；在学生就业方面，基本维持在96%以上的毕业生就业率；在单位反馈方面，用人单位对我院培养的连锁专业毕业生的能力和素质满意度达到100%。这就为零售业管理专业的增设、连锁经营管理专业的升级提供了相当扎实的前期基础。而目前全国只有上海商学院、武汉商学院以及陕西国际贸易学院三所本科院校有开办零售业管理专业，福建省内尚无学校开设。**新发展呼唤新突破，新商科引发新升级，零售业管理专业作为连锁经营管理专业的升级迭代，以学校办学特色为方向，紧跟时代发展，积极探索新商科转型建设的新落脚，完全符合我院的专业发展思路。**

（三）五大特色赋能零售业管理专业

1. 特色之一——新内涵。目前智慧零售正引领世界零售业的第三次变革。智慧零售打破了线上线下单边发展的局面，实现了新技术和实体产业的完美融合，形成的是一种开放共享的生态模式。而“社群经济”这一新兴的业态结构与生态圈的出现又凸显了智慧零售的优势，在这种新业态中对零售企业的管理者在对人的认知、行为模式以及价值观的分析能力上提出了更高的要求。我们的零售管理专业正是在这一背景下应运而生，本专业在专业设置和人才培养方面突出了**“智慧零售+社群经济”**的特色，致力于为零售业企业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神，掌握智慧零售经营管理理论，熟悉**新型零售企业运营管理，具有零售企业商业模式构建、零售数据分析、零售渠道管理以及社群新零售管理能力**，适应零售业发展的新趋势，服务于福建经济建设的应用型、复合型零售管理人才，区别与一般的零售业管理专业，突出了在内涵方面的**“新”**。

2. 特色之二——新定位。从横向上来比较，零售业管理专业与现有专业目录内的工商管理、市场营销和电子商务专业比较接近。三个专业培养的人才都是帮助解决企业的问题，但是研究的范围、对象和角度有本质区别。零售业管理与工商管理专业相比，具有专业性和针对性更强的特点；零售业管理与市场营销专业相比，具有研究对象和研究范围不同的特点；零售业管理与电子商务专业相比，电子商务侧重的是运用现代信息技术来解决线上的商务活动。区别与其他专业，突出了**定位方面的“新”**。

3. 特色之三——新技术。“智慧零售”的趋势是不可逆转的，因为它代表着高效率提升、合理的业务模式重塑以及消费者的需求表达。但它也为零售企业带来了种种困难，比如对企业有了全新的技术和能力的要求。本专业在人才培养方案的设计中紧跟这一变化趋势，着重在**顾客行为研究技术、商业模式构建技术、渠道管理技术**等方面对学生进行重点培养，区别与一般的零售业管理专业，突出了在**技术方面的“新”**。

4. 特色之四——新课程。零售零售业管理的传统课程一般包括会计学原理、经济学、管理学、市场营销学、财务管理、零售学、零售战略管理、零售运营管理、采购与供应链管理、零售企业拓展与规划等。随着零售业进入“智慧零售”时代，零售企业对人才在**知识、技能和素质**方面上提出了新的要求，因此本专业在课程的设置中融入了“智慧零售+社群经济”的理念，在知识课程上开设了如**智慧门店运营管理、社群新零售、在线顾客行为研究**等新课程；在技能课程方面开设了如**新媒体营销设计、行业数据分析**等新课程；在素质课程上开设了如**商业素养扩展与提升、情商管理**等新课程。区别与一般的零售业管理专业，突出了课程方面的**“新”**。

5. 特色之五——新人才。福建省零售从业人员中，大专以下学历为83.69%，本科以上高层次复合型人才缺口巨大。本零售业管理专业培养的人才将大部分服务于零售企业中的运营类和管理类岗位，培养岗位定位主要集中于**企业的中高层管理者**，即培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神的应用型和创新型高层次人才，使学生经过本科教育，**掌握智慧零售业经营管理理论，熟悉零售企业实务、运营特点和商业模式**，具有一定计算机操作能力和英语能力，成为服务于福建省地区经济建设的高素质商科知识型、发展型、复合型应用性人才。区别于一般的零售业管理，突出了**人才培养方面的“新”**。

二、人才需求预测

（一）全国人才需求预测

根据《2019中国连锁零售业人才供需及新职业发展研究报告》，目前零售业的人才需求总量每年为534万，尤其对基层的门店管理岗位需求量很大，而全国开设连锁经营管理、工商

管理、市场营销、物流管理、会计、电子商务等商科专业的总在校生约为500万人（高职和本科院校），毕业生的工作专业相关度约为66%，一年内的离职率约为40%，人才供给数量乐观估计每年有57万人，人才缺口至少为477万人。

在零售业的岗位上出现了一些新的变化。一方面，有些岗位将被取代。随着数字化消费体验的日益成熟，零售行业一线门店中某些岗位可能会逐渐消失。调查显示34.48%的参与调研的零售企业考虑以数字化科技取代门店执行一岗，诸如收银员、理货员；另一方面，出现了新兴的岗位。比如，在大数据分析方面出现了消费者行为数据洞察员、产品数据分析师的新岗位，在运营管理方面出现了品类管理师、品控师、供应链分析师、员工体验设计师的新岗位，在全渠道销售方面出现了O2O店长、未来零售产品经理的新岗位，在数字化营销方面出现了社交网络营销专员、社区营销专员、生态联盟经理的新岗位，在客户关系管理方面出现了客户数据库管理员、客户体验设计师、服务师的新岗位。随着这些新岗位的出现，给零售业管理专业学生的培养提出了更新和更高的要求，其中对“智慧零售”的知识和技能的要求尤为突出。

为了迎合数字化消费体验的发展需要，零售企业逐渐走向了营销的社交网络化，社交网络营销一岗也应运而生。27.59%的调研企业已经新增了社交媒体、KOL营销等社交网络营销的职能门类，另外有17.24%的企业计划新增相关岗位。社区营销这比较新鲜的职能岗位已经被33.33%的调研企业加入了岗位列表，并且同样有17.24%的企业计划新增这一岗位。社区营销在全面数据化的今天，不仅限于“网络社区”，还包括线下社区。集中面向目标消费群体，通过打社区互动，强化消费者粘性，树立品牌的专业度，可以实现精准营销的目的。因此，可以看到零售业正在发生“社群经济”方面的变化趋势。

（二）福建省人才需求预测

福建省零售业发达，拥有永辉、新华都、朴朴、东百、沃尔玛等众多知名零售品牌企业，根据福建省统计局《福建省2019年经济运行情况》，2019年福建全省实现社会消费品零售总额15749.69亿元，比上年增长10.0%。分地域看，城镇市场实现零售额增长9.8%；乡村市场实现零售额增长11.5%。分消费形态看，餐饮收入额增长10.3%；商品零售额增长10.0%。限额以上批发和零售业中，食品类、衣着类、用品类的零售额分别增长15.5%、14.3%和10.3%，其中，汽车类增长5.2%。绿色智能消费的新产品增势良好。全省限额以上新能源汽车、智能手机、可穿戴智能设备、智能家用电器和音像器材零售额比上年分别增长126.1%、92.4%、45.3%、42.2%。文化娱乐类商品增长较快。全省限额以上文化办公用品类商品比上年增长27.6%，增幅比上年提高11.9个百分点；书报杂志类商品增长21.3%，增幅比上年提高9.9个百

分点；体育娱乐用品类商品增长27.8%，增幅比上年提高20.4个百分点。同时，2019年，全省限额以上批发和零售企业实现网上商品零售额1223.30亿元，比上年增长24.1%，增幅比前三季度回落2.1个百分点，比上年提高4.6个百分点，占全省社会消费品零售总额的比重为7.8%，比上年提高0.8个百分点。

蓬勃发展的零售业对人才提出了巨大的需求，福建省人力资源和社会保障厅发布的“福建省人力资源市场季度职业供求状况分析”显示，批发和零售业对人才的需求有上升的趋势，2018年第四季度居于第三位，而到了2019年，从第一季度到第四季度，批发和零售业对人才需求占比分别为5.93%、5.89%、5.59%和6.43%，始终位居第二位。

福建省零售从业人员中，大专以下学历为83.69%，本科以上高层次复合型人才缺口巨大。据不完全统计，2018年省内零售业10大巨头中，年销售额过百亿的企业有三家，门店数量超过2200多家，招聘缺口在5000人—8000人。年营业过10亿的企业有近30家，国内门店数量超过18000家，人才需求更是巨大。2019年，永辉集团省内招聘需求中，综合管理类人才需求量大约1200人，但符合岗位需求的人才却供不应求。多家零售企业在招聘季来临之前就向我校表达要开展专场招聘会的意向。省内目前还没有高校开设零售业管理专业，零售业管理专业的人才培养将在一定程度上填补其缺口。

（三）福州市人才需求预测

福州市在2018年打造“新零售之都”开始，所形成智慧商圈建设改造试点工作实现3个全国首创2个福建首创，有力推动了商贸零售业大发展。伴随着新零售建设的全面推进，福建省重点商贸企业纷纷加快传统实体店零售升级改造步伐，“互联网+”、跨界合作、新零售业态孵化等零售创新工作取得突破性进展。例如，福建本土企业永辉生活APP线上服务平台累计拥有超过1500万个数字化会员。商贸零售企业方面，永辉超市全力推动“互联网+”“永辉到家”业务，超级物种、永辉生活、永辉mini等新零售业态加快在全国布局，扫码购等移动支付全面推广。福建省大力推进新零售建设，也让便利店行业焕发生机。国内外著名品牌便利店企业争相在福厦门泉落户，世界最大的连锁便利店集团7-ELEVEN来了，广东美宜佳、南京苏宁小店、杭州天猫小店等一批国内著名品牌便利店企业也纷纷在我省快速扩张。本土连锁便利店企业不断升级，购物环境大幅提升，餐饮等服务项目增多。万嘉、六意、汇宁等3个本土便利店品牌首度入围“2018年中国便利店百强榜”。企业的升级和连锁便利店数量增加将增添福建零售人才新需求。

福州新零售业态从2017年初起步后，零售创新结出的累累硕果，与福州市大力推动密不可分。《福州市服务业跨越发展升级版工作方案（2018-2020年）》规划显示，福州市全力推

动新零售企业发展，2019年1月出台的《福州市促进国际品牌进驻培育发展的措施》；3月，福州市出台《关于促进福州市便利店企业发展的若干扶持措施》和《关于印发推进福州市便利店及连锁总部企业注册便捷化实施方案的通知》，以资金扶持、政策创新等方式，吸引和促进更多的国际品牌进驻，有力推动便利店大发展，将新消费新零售推向高潮。短短两年时间，福州市各类新零售企业（门店）达到数百家，涵盖商场、超市、便利店等各类型的零售企业。《2018中国新零售商都指数报告》中，福州已跻身前10名，与一线城市进一步拉近距离。2019的福州市《政府工作报告》中再次提出，做活东街口、苏万宝、浦上第一、二线商圈，培育消费新业态、新模式，建设中国新零售之都，推动第三产业跃升。新福州赋予零售人才新契机，培养面向“人、货、场”、拥有数据分析、营销推广、媒体运营、电子商务、渠道管理、资源整合等多元动态能力集的新型复合人才是当务之急。

三、专业筹建基础

（一）学科建设基础

1. 百年商科助推零售业管理专业新征程

自建校以来，百年的积淀，我校形成雄厚的工商管理学科背景，工商类专业形成了以国务院特殊津贴专家、博士生导师、硕士生导师为领军人物，由4名省级教学名师、6名青年博士等构成的学术团队。我校同时聘请了来自美国、英国、日本、西班牙、意大利等国的外教30多名到校任教，并聘请英国剑桥大学、日本东京大学等知名学府及台湾地区相关高校的教授为客座教授，并拥有一批来自企业行业，具备相关资质和丰富实务操作经验的专业人士任兼职教师。现申报的零售业管理专业立足工商管理学科背景，是在我校原连锁经营管理专业基础上的延伸、突破、发展和创新。连锁经营管理专业设置已有多年历史，积淀了深厚的教学与科研基础，并获得了良好的社会声誉，能为零售企业管理专业形成和发展提供坚实的教学、科研、社会服务、人才培养等提供经验和支撑。

2. 成果丰硕赋予零售业管理专业新动能

我校工商管理类学科共主持省部级科研项目16项，其中教育部人文社科规划项目2项、省社科基金项目10项；获得省社会科学优秀成果一等奖1项、三等奖2项，中组部优秀调研成果二等奖1项，国家人力资源和社会保障部优秀论文奖1项，福州市社会优秀成果三等奖2项；福建省教学成果奖一等奖1项。师生在第四届福建省高校青年教师教学竞赛、全国大学生创新创业大赛、福建省职业技能大赛、福建省教育厅“互联网+”创新创业大赛等全国各类技能大赛中屡创佳绩，获得各级各类奖项130多人次。各专业毕业生就业率98%，专升本升学率99%，

自主创业率及创业成功率均居全国高校前列。我校工商管理学院建有6门省级精品课程和省级精品在线开放课程。拥有福建省物流管理专业省级实验教学示范中心、福建省虚拟商业社会环境实验教学中心、福建省高职教改综合试验项目经济与管理实验教学中心，建有物流管理、沙盘推演、跨专业综合模拟等20个实验室。与福建自贸区福州片区管委会、福建省贸易促进中心、台湾文经推广协会、台湾冷链协会、福建省物业管理协会、福建省连锁协会、福建省老字号协会、台湾超捷物流集团、世茂集团、保利集团、百丽集团、百胜集团、沃尔玛公司、娃哈哈公司、利郎公司等政府机构、行业协会、国际与国内大中型企业等建立了长期稳定的办学合作关系。丰富的教学、科研、创新创业成果与基础为**零售业管理专业的形成和发展**提供了充实的参考与积累。

（二）专业办学基础

1. 连锁专业转型升级，为“新零售之都”建设添砖加瓦

2018年，福州率先提出打造“新零售之都”的目标，连锁经营管理专业迎来了更大的发展和挑战。我院连锁经营管理专业创办于2005年，在福建省高等职业院校专业建设质量评价中，获得同专业类建设质量第一名，具有很强发展潜力和发展后劲。连锁经营管理专业2015—2017届毕业生就业率分别为100%、100%、96%；用人单位对毕业生的能力和素质满意度达100%。大批优秀毕业生考取零售管理师、品类管理师等资格或职称证书，成为各业界精英，在海西背景下，福州“新零售之都”建设中焕发出闽商摇篮的独特魅力。

2. 师资队伍优化提升，为新型人才培养保驾护航

本专业经过多年的建设，已拥有一支学历、年龄、职称结构合理、实战经验丰富、整体水平高的师资队伍。师资队伍始终与行业企业密切结合，多次派驻专任教师到专任教师到企业顶岗实践，同时聘请企业具有丰富实践工作及管理经验的管理人员担任课程兼职教师，带来一线管理经验。师资队伍理论水平过硬，实战能力强，完全满足专业办学及今后发展的需要。本专业团队有专任教师15名，兼职教师5名，均具有本科以上学历。专任教师中：教授5名，占33%，副教授6名，占40%，讲师4名，占27%；博士（含在读）4名，占27%；硕士及以上14名，占93%。教师团队“双师素质”比例超过90%。5名兼职教师均有丰富的行业工作经验，是本领域的资深专家。专业教学团队结构合理、学术水平高、成果丰硕。承担教育部人文社科规划项目等各级各类科研课题40余项，出版专著、教材10多部，发表学术论文50多篇。获国家教学成果奖、省社会科学优秀成果奖等省、部级及以上各类科研成果奖励16项。专业团队积极参与服务社会，担任企业顾问、协会专家，深入了解行业最新资讯，培训行业人才。为福州市电信公司、福建省聚春园集团、泰禾物业等十余家单位提供培训服务，其

中，培训物业管理类人才**1000**人次，开展营销、礼仪类培训**500**人次。

3. 教学课程与体系创新重塑，为专业发展提供强有力支撑

本专业结合行业前沿理念，密切关注行业动态，凝练出“智慧零售”的专业特色。深挖“智慧零售”内涵及要义，目前智慧零售发展在于三大方面：一是要拥抱时代技术，创新零售业态，变革流通渠道；二是要从B2C转向C2B，实现大数据牵引零售；三是要运用社交化客服，实现个性服务和精准营销。围绕“智慧零售”核心理念和三大方向，根据连锁经营企业经营特点，把握行业发展脉搏，精心构建本专业课程体系及实践内容。以“智慧零售&虚实结合”为理念，在“以工作过程为轴心，融合理论学习与专业实践、递进上升”的人才培养模式下，本专业通过优化课程体系、强化素质培养、突出实践技能、提升就业质量的教学改革，已形成了“综合素质+职业技能+发展潜力”的人才培养特色。2020年校级虚拟仿真实验教学项目“基于顾客动线的服务设施规划与运营虚拟仿真实验”为实践教学增添了“虚实结合”的新平台。在实践课程方面，将专业认识实习、商品销售作业模块实践、商品配送模块实践、门店运作模块实践、连锁企业管理信息系统实践等融入专业课程教学，助力学生实现从初学者到合格职业者的顺利转变，学生职业素养和专业技能均得到了强化和提升。

4. 校企合作继续深化，为人才能力培养创造有利条件

本专业强调专业针对性、实用性与学生可持续发展性的结合，与各大中型连锁企业如沃尔玛、苏宁电器、永辉集团、朴朴公司、泰禾集团、用友软件、85度C、真功夫、顺丰速运、爱玛客、爱婴室等多家企业保持密切的合作，为学生提供案例教学、情景模拟和实境实习的氛围，全面提高学生的职业适应能力、应用实践能力，突出应用型人才培养的特点。在校企合作中，专业还引入企业行业师资，打造订单式课程。企业通过走进学校，对学校的专业设置更加了解，更好地制定实习招聘计划，同时也能针对性地对学校提出人才培养和专业设置建议，学校从而能更迅速地了解企业需求，更新培养计划，使学生更贴近社会需求。

5. 保障条件充足有利，为新专业的设立提供坚实基础

(1) 完善的教学管理制度

学校有着完善的教学质量激励机制，实现了教学管理科学化、规范化和制度化。各个教学环节都有着质量控制标准，把质量监测与保证意识融入到专业各个主体、教学全过程、教学评价及其他各要素中，实现了教学过程的科学化管理。近两年来，**连锁经营管理专业**注重**加强对专业教学质量的监控**。通过期初、期中和期末的教学检查完善日常的教学检查制度，通过建立教研室、院部、学校三级教学监测体系监控日常的教学运行质量情况，积极探索建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，将毕业生

就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标。

(2) 优良的教学质量保证

本专业建立了完善的教学质量评价体系。按照学生、同行、领导的三方教学质量评价数据的采集，依据教学质量评价指标完成教学质量评价数据的整理、加工和处理，为教师、学生提供教学质量信息反馈，及时了解教学运行过程存在的问题和情况，动态调控教学过程，使教学质量评价实现量化、客观化、系统化、科学化。

除了通过质量体系对教学质量进行保证之外，本专业还通过各种形式提高教学质量。一方面，通过模拟商展大赛、零售新星大赛、案例分析大赛、ERP大赛以及团队作业、情景模拟、项目教学等方式潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力；另一方面，通过实验室的建设来为教学质量的提升提供保障。目前，本专业拥有连锁经营管理实验室（1间）、连锁情景模拟实验室（1间）、企业经营管理沙盘模拟实验室（3间）、ERP实验室（1间）、VBSE跨专业综合实践中心（1间）、以及物业管理实验室（1间），为专业的转型升级提供了扎实的平台基础。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

坚持立德树人根本任务，主动适应福建省零售产业升级调整的需要，以“智慧零售+社群经济”的特色，培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神，掌握智慧零售经营管理理论，熟悉新型零售企业运营管理，具有零售企业商业模式构建、零售数据分析、零售渠道管理以及社群新零售管理能力，适应零售业发展的新趋势，服务于福建新经济建设的应用型、复合型零售中高层管理人才，能够在零售业相关领域的企业、教育机构和各级政府部门从事管理、研发、教育工作的具有创新能力的应用型创新型专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习零售业管理的基本理论和相关知识，接受系统的零售企业运营与管理系统运营与管理的基本训练，掌握解决零售业管理具体问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

1. 人文社会科学知识：掌握管理学、经济学等方面的基本知识，了解社会学、心理学、文学等方面的基本知识。
2. 自然科学基础知识：掌握高等数学基本知识，熟悉环境科学、信息科学等相关知识，了解当代科学技术发展现状及其趋势。
3. 工具性知识：掌握一门外语，熟悉计算机及信息技术的基本原理与相关知识。
4. 专业知识：掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识。掌握客户关系管理、品类管理、商业模式创新与管理、服务运营管理、特许经营管理、零售品牌管理、智慧门店运营、社区营造、社群新零售、零售企业规划与布局、零售渠道管理、在线顾客行为研究、商业数据分析等零售业管理的专业知识。

（二）能力要求

1. 通用能力：包括运算能力、表达能力、沟通能力、规划能力、组织能力、抗压能力以及信息查询检索能力。
2. 专业能力：具备零售管理的选址技术、品类管理技术、营运技术、信息技术、物流技术等，并具备分析和解决零售企业经营管理问题的基本能力；具备对零售业企业渠道选择、物流、后勤服务进行科学规划、排程和组织管理等管理能力；具备智慧门店运营、在线顾客行为研究以及零售商业数据分析等能力；具备企业形象和企业宣传推广活动的文案策划和组织实施

能力；在实现上述职业能力的基础上，应进一步具备适应零售行业的管理岗位及未来事业发展的相关职业延展能力。如阅读分析企业财务状况的能力、统筹企业全局，规划企业长远发展，科学配置企业资源的战略管理能力。

3. 创新能力：能及时发现工作中的问题，并具有一定的探究解决能力，具备创新和应用零售业管理新方法、新技术、新模式的能力。

（三）素质要求

1. 思想道德素质：具有良好的思想政治素质和正确的人生观、世界观、价值观；遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、勇于担当，具有高度的社会责任感、良好的职业道德和团队合作精神。

2. 文化素质：了解中外历史，具备中国传统文化涵养，理解尊重不同的文化与风俗，有一定的文化与艺术鉴赏能力；具有兼收并蓄、积极进取、开拓创新的现代意识和精神；具有较强社会沟通 and 人际交往的意识和能力。

3. 专业素质：掌握本学科领域基础方法论，具有科学思维方法和习惯；具备严谨求实、理论联系实际、不断追求真理的良好科学素养；具有系统和辩证思维能力，能从综合效益最大化的专业角度优化工作方法，提升工作效率；具有预防和处理工作中的风险、困难和关键问题的能力。

4. 身心素质：身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准要求，能理性客观地分析事物，合理评价自己、他人与周围环境；具有较强的情绪控制能力，能自信乐观面对挑战和挫折，具有良好的心理承受能力和自我调适能力。

三、学制及修业年限

本科学制4年，实行弹性学习年限，在校学习时间一般为4-6年。

四、毕业标准与学位授予

1. 毕业标准

（1）本专业学生应修满159学分。其中公共基础课程51学分；学科基础课程32学分；专业课程52学分；集中实践环节24学分。

（2）具有良好的思想道德，《国家学生体质健康标准》测试合格。

2. 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节和主要专业实验

1. 主干学科：工商管理、管理科学与工程。

2. 核心课程： 管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理等。

3. 主要实践性教学环节：零售业岗位职能的服务与管理实习。

4. 主要专业实验： 零售业商机调研、中小企业创业实战、新媒体营销设计、大数据分析与客户关系管理、社群新零售项目策划以及商业素养拓展与提升。

六、教学运行安排表

表1：零售业管理专业教学运行安排表

单位：周

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	军训	其它	学期周数
一	I	16	1				2		19
	寒假1								
	II	16	2	1				1	20
	暑假1							2（思政实践）	2
二	III	16	2	1				1	20
	寒假2								
	IV	16	2	2					20
	暑假2								
三	V	16	2	2					20
	寒假3								
	VI	16	2	2					20
	暑假3								
四	VII	16	2	2		开题			20
	寒假4								
	VIII				8	8			16
合计（周）		112	13	10	8	8	2	4	157

七、课程结构及学时、学分分配

表2：零售业管理专业课程结构及学时、学分分配

课 程 分 类		学 时 分 布				学 分 分 布			
		学时数		占比（%）		学分数		占比（%）	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	784	912	27%	31%	43	51	27%	32%
	选修	128		4%		8		5%	
学科基础课程	必修	512	512	17%	17%	32	32	20%	20%
专业课程	必修	368	832	13%	29%	23	52	15%	33%
	选修	464		16%		29		18%	
合计		2256	2256	77%	77%	135	135	85.00%	85.00%
集中实践环节		672	672	23%	23%	24	24	15.00%	15.00%
合 计	总学时： 2928					总学分： 159			
	必修学时： 2336， 占比： 80%； 选修学时： 592， 占比： 20%					必修学分： 120， 占比： 75% 选修学分： 39， 占比： 25%			
	实践教学体系学分：课内实践12+实践教学环节24=36学分， 占总学分的23%。 实践教学体系学时：课内实践244+实践教学环节672=916学时， 占总学时的31%。								

注：学时学分占比计算时分母用总学时、总学分。

八、教学计划表

表3：零售业管理专业教学计划表

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	必修	马院	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3								查
		马院	中国近现代史纲要	2	32	32			2							查
		马院	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3					试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32				2						试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32					2					试
		马院	形势与政策 ¹ I	0.25	8	8		0.5								查
		马院	形势与政策 II	0.25	8	8			0.5							查
		马院	形势与政策 III	0.25	8	8				0.5						查
		马院	形势与政策 IV	0.25	8	8					0.5					查
		马院	形势与政策 V	0.25	8	8						0.5				查
		马院	形势与政策 VI	0.25	8	8							0.5			查
		马院	形势与政策 VII	0.25	8	8								0.5		查
		马院	形势与政策 VIII	0.25	8	8									0.5	查
		保卫	军事理论	2	32	32			2							查
		通识	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
		外语	大学英语 I	4	64	48	16	4								试
		外语	大学英语 II	4	64	48	16		4							试
		外语	大学英语 III	4	64	48	16			4						试
		体育	大学体育 I	1	32	4	28	2								查
		体育	大学体育 II	1	32	4	28		2							查
		体育	大学体育 III	1	32	4	28			2						查
		体育	大学体育 IV	1	32	4	28				2					查
		信工	计算机基础	3	48	12	36		3							试
		通识	阅读与表达	2	32	32		2								查
		学工	职业生涯与发展规划	1	16	16		1								查
		学工	就业指导	1	16	16							1			查

¹ 《形势与政策》前四个学期面授，后四个学期网授。

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
		通识	创新与创业基础	2	32	24	8				2					查
	选修		四类通识课程 ²	8	128	128			1	1	2	2	2			查
	学分学时小计 (占总学分32%，总学时31%)			51	912	700	212	14.5	14.5	9.5	11.5	2.5	3.5	0.5	0.5	
学科基础课程	必修	信工	高等数学B- I	4	64	64		4								试
		信工	高等数学B- II	4	64	64			4							试
		信工	线性代数	2	32	32				2						试
		信工	概率论与数理统计	3	48	48					3					试
		国贸	政治经济学	2	32	32		2								查
		国贸	西方经济学	4	64	64			4							查
		工商	组织行为学 *	2	32	32				2						查
		会计	财务管理学	3	48	48					3					查
		会计	会计学 *	3	48	48				3						查
		工商	管理学 *	3	48	48			3							试
		工商	运营管理	2	32	32						2				查
	学分学时小计 (占总学分20%，总学时17%)			32	512	512	0	6	11	7	6	2	0	0	0	
专业课程	必修	工商	零售业管理导论	1	16	16	0	1								查
		工商	零售学	2	32	32	0		2							试
		工商	在线零售管理	3	48	48	0			3						试
		工商	项目管理（双语）	2	32	32	0			2						查
		工商	品类管理	3	48	48	0					3				试
		工商	商业模式创新与管理	3	48	48	0						3			试
		工商	智慧门店运营	2	32	32	0						2			试
		工商	社群新零售	2	32	32	0			2						查
		工商	在线顾客行为研究	2	32	32					2					试
		工商	市场营销学 *	3	48	48					3					查
		学分学时小计 (占总学分15%，总学时13%)			23	368	368	0	1	2	7	5	3	5	0	0
		工商	创业学	2	32	32	0				2	2				查
		工商	视觉营销管理	2	32	32	0				2	选1				试
		工商	特许经营管理	2	32	32	0					2				查

²在四类公共选修课（人文社科与文化遗产、自然科学与数学、艺术鉴赏与审美体验、创新创业教育）各类中至少选1门，且在艺术鉴赏与审美体验模块中须选1门面授课。

[illegible]

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
	选修	工商	毕业论文（设计）	4	8周									开题	8周	答辩
	选修	工商	创新创业实践 ³	2	职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。											
学分学时小计 （占总学分15%，总学时23%）				24	28周 （672学时）											
总学分学时合计				159	2928											

注：1. 按学期分配的周学时中，（ ）内表示课内教学周数； 2. 标注*为核心课程；3. 毕业论文开题在第七学期完成。

³ 具体参见《福建商学院普通全日制本科学生创新创业实践学分认定及管理办法（试行）》

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

注：该表格由学校填写

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)