

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：

学校主管部门：福建省人民政府

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：管理学电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2020年5月

专业负责人：田玉山

联系电话：15960095135

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☐ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1800
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市区	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	612	专任教师中副教授及以上职称教师数	253
学校主管部门	福建省	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革（300字以内）	福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”，在社会上享有“闽商摇篮”和“外贸摇篮”的美誉。 学校坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21 世纪海上丝绸之路”开放战略，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 26 个本科专业和 37 个专科专业。学校按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，努力把学校建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有贡献的应用型本科高校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校2016年升格，截止2020年，共有26个本科专业。第一批本科专业为电子商务、国际商务、财务管理、会展经济与管理、商务英语；2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业。计划2020年停招艺术设计学专业，到目前为止，未出现撤并情况。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位	管理学学士	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	国际经贸学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	电子商务	2016	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	国际商务	2016	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	国际经济与贸易	2018	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

注：相近专业教师队伍情况填写《相近专业教师队伍情况》表。

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	主要就业领域：跨境电商企业、涉外经济贸易部门、外贸企业、跨境物流企业、跨境电商平台企业、事业单位、海关、商务局等政府部门，跨境电商创业等。	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 跨境电商具有碎片化、环节少、成本低、零门槛等传统贸易不能比拟的显著优点，被认为是对外贸易未来发展的一种全新的经营业态，成为传统外贸一种非常重要的补充甚至是改革的方向。根据中国电子商务研究中心统计数据显示，2018年中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，其中跨境出口电商行业交易规模达7.9万亿元。据海关统计，2018年我国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元，同比增长50%，其中出口561.2亿元，增长67%，进口785.8亿元，增长39.8%。据iiMedia Research(艾媒咨询)预计，2019年中国跨境电商交易规模达到10.8万亿。电商法和跨境电商系列新政的出台将进一步规范中国跨境电商市场，促进跨境电商行业健康发展，同时全球化趋势、消费升级将推动中国跨境电商交易规模持续增长。 随着福建自由贸易试验区的建立，福建省外向型经济发展特征不断加强，跨境电商的增势喜人。2016年，福建省跨境电商交易额达2350亿元，增幅超过20%，占福建省电商交易总额比重超过20%；2017年，福建省跨境电商交易额首超3000亿元，增幅超过30%，跨境电商出口交易额连续3年达到35%以上的增幅，成为我国发展最快的跨境电商进出口中心之一，跨境电商卖家数量位列全国第四。福建跨境电商出口的主要商品为3C电子产品及其配件、鞋服箱包、家居家具、工艺配饰、机电电机、户外运动装备等，已成为国际市场上最畅销的品类。 跨境电商的迅速发展，依托于互联网技术的进步和国家政策的支持，对于跨境电商人才的需求也显得更加迫切。据不完全统计，2017年我国跨境电商相关专业人才缺口450万，近年该缺口仍以39%的速度在增加，全国跨境电商经营企业都面临人才匮乏的问题，福建自贸区也不例外。2019年福建省高校电子商务专业毕业生人数仅有1188人。根据福建省商务厅统计，目前福建省自贸区约有15000家跨境电商企业，预计需要跨境电商人才5万人。大量的人才缺口，将让跨境电商产业错失数以千万计的经济机会。		
申报专业人才 需求调研情况 （可上传合作 办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	其中：亿利跨境电商产业园（福建）有限公司	15
	福州易趣网络科技有限公司	15
	众事达（福建）信息技术股份有限公司	15
	福建金泰泽信息科技有限公司	10
	福州瑞德海盛信息科技有限公司	10
	万全现代物流股份有限公司	8

3. 申报专业人才需求情况

	福州市创达辉贸易有限公司	5
	福建葫芦文化产业发展有限公司	5
	福州印刻南嘉贸易有限公司	4
	厦门超财旭贸易有限公司	4
	福州百代网络科技有限公司	4
	福建福马鑫丝路国际贸易有限公司	3
	福州印刻久久软件技术有限公司	3
	厦门市米尤科技有限公司	3
	泉州馨美集团有限公司	3
	福建凯鸿文化传播有限公司	3
	泉州市古星商贸有限公司	3
	厦门千字杰网络科技有限公司	3

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	11人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2人,18%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	6人,55%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	11人， 100%
具有博士学位教师数及比例	6人， 55%
35 岁以下青年教师数及比例	4人， 36%
36-55 岁教师数及比例	7人， 64%
兼职/专职教师比例	1:8
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数	23

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
田玉山#	男	1969. 11	跨境电子商务概论*	教授	武汉理工大学	计算机应用	博士	计算机应用	专职
庄惠明#	男	1979. 1	政治经济学	教授	厦门大学	国际贸易学	博士	国际贸易	专职
欧忠辉#	男	1980. 12	电子商务安全*	副教授	福州大学	技术经济与管理	博士	技术经管	专职
林航#	男	1978. 4	微观经济学	副教授	福建农林大学	农业经济管理	硕士	经济学	专职
曾靓#	女	1982. 11	跨境电子商务英语*	副教授	福州大学	国际贸易学	硕士	跨境电商	专职
邵宇	女	1978. 5	管理学*	副教授	厦门大学	管理学	硕士	管理学	专职
连捷	男	1979. 7	供应链与物流管理*	副教授	厦门大学	工商管理	硕士	供应链管理	专职
郑艳芳	女	1978. 8	网络营销*	副教授	华侨大学	企业管理	硕士	市场营销	专职
刘莹#	女	1981. 8	国际贸易实务*	副教授	福州大学	国际贸易学	硕士	国际经济与贸易	专职
刘耀宏	男	1973. 9	电子商务法律法规*	副教授	武汉大学	法学	硕士	商法	专职

4. 教师及课程基本情况表

李民#	男	1985. 10	互联网创新创业*	讲师	广东省社会科学院	产业经济学	硕士博士（在读）	电子商务	专职
林晓怡#	女	1984. 10	跨境电商多平台操作与运营*	讲师	福州大学	国际贸易学	硕士	跨境电商	专职
倪乐伟	男	1982. 4	Photoshop图像处理*	讲师	西安理工大学	艺术设计	学士	展示设计、电商装修	专职
谷明静	女	1984. 10	电子商务网站建设与管理*	讲师	福建师范大学	教育技术学	硕士	计算机技术	专职
陈增明	男	1964. 4	统计学	教授	安徽财经大学	计划统计学	学士	工商管理	专职
谢琼	女	1972. 10	国际市场营销	教授	福州大学	企业管理	硕士	市场营销	专职
张美涛	女	1972. 3	计量经济学	研究员	厦门大学	经济学	博士	经济学	专职
刘志惠	女	1974. 12	国际结算	副教授	福州大学	金融学	博士	金融	专职
章梅珍	女	1961. 10	消费者行为学	副教授	福建师范大学	学校教育学	硕士	消费心理学	专职
卢美琴#	女	1985. 10	电商文案策划与视觉营销	讲师	福州大学	技术经济与管理	硕士	电子商务	专职
郭华月#	女	1986. 9	社交电子商务	讲师	墨尔本皇家理工大学	商业信息技术	硕士	电子商务	专职
黄荣芳	女	1979. 12	宏观经济学	讲师	福州大学	国际贸易学	硕士	国际经济与贸易	专职
黄秀华	女	1963. 12	会计学	副教授	厦门大学	财务会计	学士	会计学	专职
聂昌腾#	男	1988. 2	跨境电商选品与采编实践	讲师	福州大学	企业管理	硕士博士（在读）	电子商务	专职
范俊品	男	1987. 10	电商大数据智能分析	工程师	厦门大学	调查与分析	学士	大数据信息工程	兼职
柳秉润	女	1985. 3	跨境电子商务认知实践	无	江西财经大学	保险学	学士	电子商务	兼职
何汉斌	男	1989. 9	跨境电商运营实践	无	福建商业高等专科学校	物流管理	无	电商物流	兼职

注：带*为专业核心课；带#为专任教师。

4. 教师及课程基本情况表

4.3.专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
跨境电子商务概论	48	3	田玉山、曾靓	第一学期
管理学	48	3	邵宇、陈丽烟	第三学期
Photoshop图像处理	48	3	倪乐伟	第三学期
电子商务网站建设与管理	48	3	谷明静、陈利	第四学期
国际贸易实务	48	3	刘莹、林航	第四学期
供应链与物流管理	48	3	连捷、贺红	第五学期
电子商务法律与法规	48	3	黄键琳、刘耀宏	第五学期
电子商务安全	48	3	欧忠辉、李民	第五学期
网络营销	48	3	郑艳芳、纪孝清	第五学期
跨境电商多平台操作与运营	48	3	林晓怡、卢美琴	第六学期
跨境电子商务英语	48	3	曾靓、刘莹	第七学期
互联网创新创业	48	3	李民、郭华月	第七学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	田玉山	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	跨境电子商务概论			现在所在单位	福建商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1998.3 武汉交通科技大学 计算机应用					
主要研究方向		电子商务、计算机应用					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、教育部高等职业教育创新发展行动计划（教育部）：电子商务骨干专业建设，320万，2015-2018，项目负责人 2、福建省高校工程研究中心建设项目（福建省教育厅）：大数据商务智能福建省高校工程研究中心，860万，2019-2021，项目负责人 3、福建省职业院校服务产业特色专业群项目（福建省教育厅）：基于移动端的互动娱乐文化创意产业特色专业群建设，2017-2019，项目负责人 4、福建省现代学徒制项目（福建省教育厅）：动漫制作技术专业现代学徒制建设，2017-2019，项目负责人					
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）		860		近三年获得科学研究经费（万元）		2	
近三年给本科生授课课程及学时数		《电子商务专业专项综合实训》、《计算机基础》128学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		0	

姓名	庄惠明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	政治经济学			现在所在单位	国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2001.7毕业于福州大学 工业外贸专业获工学学士学位 2008.6毕业于厦门大学 国际贸易学专业获博士学位					
主要研究方向		国际经济与贸易					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持中央财政支持专业服务产业项目、福建省本科重大教改项目、福建省示范专业建设等省级教学质量工程8项。获国家教学成果二等奖、福建省高等职业教育教学成果特等奖、福建省社会科学优秀成果奖一等奖、二等奖，福建省高等教育科学研究优秀成果一等奖，福州大学青年教师“最佳一节课”二等奖等奖励二十多项。					
从事科学研究及获奖情况		近年来主持国家社科基金、教育部人文社科基金、中国博士后科学基金、福建省社科规划项目、福建省软科学项目等国家级、省部级课题6项，福建省教育厅、福建省质监局、福建省科协、福建省人社厅等厅局级课题7项，其他课题9项；参与国家社科基金项目、国家科技部软科学项目、国务院侨办项目、福建省社科规划重点项目、福建省软科学重大项目等国家级、省部级以上课题15项；著作3部，在《经济管理》、《财贸经济》、《国际贸易问题》等核心刊物发表论文43篇，其中CSSCI刊物18篇，ISTP收录3篇，人大复印资料全文转载7篇，6份科研成果被省政协常委会、省政府办公厅、省科技厅、省教育厅等省级以上部门采纳。					
近三年获得教学研究经费（万元）		20		近三年获得科学研究经费（万元）		15	
近三年给本科生授课课程及学时数		国际商务管理、国际商务导论、政治经济学、自贸区概论192学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		6	

5. 专业主要带头人简介

姓名	欧忠辉	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	电子商务安全			现在所在单位	国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士、2019年1月、福州大学、技术经济与管理					
主要研究方向		区域经济发展、产业技术创新、产学研合作创新、创新生态系统、生态文明建设等					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况		国家自然科学基金委管理科学部通讯评审专家、教育部学位中心研究生学位论文评审专家、福建省生态文明示范县建设评审专家、福州大学首批哲学社会科学创新团队成员。主持完成1项国家自然科学基金青年项目；主持完成2项省社科规划项目、1项省委宣传部中特理论项目、1项省教育厅课题；主持完成2项地市级“十四五”规划生态文明建设专项前期课题。参与1项国家社科基金重点项目和1项国家自然科学基金青年项目；研究发表了学术论文15篇，其中以第一作者或通讯作者在《科研管理》等国内权威期刊发表学术论文3篇。					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		50左右	
近三年给本科生授课课程及学时数		0		近三年指导本科毕业设计（人次）		0	

姓名	林航	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	微观经济学、国际贸易实务			现在所在单位	国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017.06 福建农林大学经济学院 农业经济管理						
主要研究方向	国际贸易理论与政策、农产品贸易、文化贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	近年来，主持福建省教育科学“十二五”规划重点课题1项、其他课题1项；在上海商学院学报、闽西职业技术学院学报、江苏经贸职业技术学院学报、山西经济管理干部学院学报等本科院校学报上发表教改论文4篇；2014年12月，荣获“福建省高等教育学会实验室管理专业委员会”征文二等奖。						
从事科学研究及获奖情况	主要从事“国际贸易理论与政策”、“农产品贸易”和“文化经济”等领域的研究。主持福建省社科规划青年项目1个、福建省中青年教师教育科研项目2个、参与2017年教育部青年基金项目（排名第3）；在对外经济贸易大学学报）、统计与决策、国际商务研究、西部论坛、文化产业研究、现代经济探讨等CSSCI、北大核心刊物发表论文6篇，在华侨大学学报(哲学社会科学版)、产业经济评论等本科学报和期刊发表论文2篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	1.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	《国际经济学》、《宏观经济学》、《经济学导论》、《闽台经贸专题》，1000学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	47		

5. 专业主要带头人简介

姓名	曾靓	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	国际经贸学院教学办主任
拟承担课程	跨境电子商务概论 跨境电子商务英语			现在所在单位	国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2005年毕业于福州大学国际贸易学专业					
主要研究方向		跨境电子商务、区域经济学、国际经济与贸易					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		参与国家教学资源库项目、省级财政支持实验实训基地项目、福建省示范专业建设等教学质量工程6项；在《成都大学学报》、《长春教育学院学报》发表教改论文2篇；参与编写正式出版的教材共计5部。获得福建省教学成果二等奖、国家教学资源库建设特殊贡献奖、福建对外经济贸易职业技术学院教学成果奖一等奖、二等奖、“优秀教师”、“优秀党务工作者”、“优秀思政工作者”、“优秀导师”、“中青年教师最佳一节课”、“优秀教案奖”等荣誉10余项。					
从事科学研究及获奖情况		近年来，在《国家教育行政学院学报》、《重庆交通大学学报》、《长春工业大学学报》等本科学报、《中国对外贸易（英文版）》等学术期刊发表论文共计13篇，其中本科学报10篇，CN期刊3篇；主持和参与福建省教育厅、福建省社科规划项目课题10余项。					
近三年获得教学研究经费（万元）		3		近三年获得科学研究经费（万元）		3	
近三年给本科生授课课程及学时数		国际贸易实务 48学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		5	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	707.38885	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	553（台/件）
开办经费及来源	300万，学校		
生均年教学日常支出（元）	1794		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	8		
教学条件建设规划及保障措施	教学条件建设规划： （1）进一步规划现有实验室的建设和管理，并完善制度，以保障专业校内实验正常进行。通过政校企共建的形式，建立稳定的、紧密型的实习基地。建立多种形式的校外实习基地，新增有实际效果的校外实践、实习基地5-10个，满足学生校外实践、实习要求。同时，有计划地组织学生到跨境电商企业或者平台企业从事商品选品、产品上架、店铺运营管理、引流推广、产品促销与管理、大数据收集与分析等实践业务活动，提高学生的实际业务的操作能力。 （2）推进跨境电子商务专业实验由仿真型向基于工作过程导向的情境教学转变，添置适当的对外贸易、物流筹划、大数据获取与分析等专项教学软件；推进学生个体学习向合作学习转变，与校企合作企业联合开发综合实验实训项目，培养学生的整体市场观念，拓宽学生的视野；推进学生被动学习向自主学习转变，开发线上、线下跨境电商专业课程“金课”教学资源库，提高学生学习的自主性，切实提高学生的操作水平和知识面。 （3）进一步扩大资料室的规模，增加专业书刊和音像资料藏量，力求满足专业教学需要。 保障措施： （1）制度保障。学校制订了《福建商学院本科人才培养方案管理办法》、《福建商学院课程考核管理办法》、《关于加强和完善教学质量保障体系的若干意见》、《福建商学院教师教学工作规范》等十余项规章制度和管理办法，在制度层面为专业发展和人才培养的实施提供保障。 （2）组织保障。成立由院内教授和行业专家组成的教学指导委员会，对人才培养的目标、方向和培养方案进行指导，并对人才培养过程、人才培养质量进行评价；由专人负责学院与地方政府、行业协会及企业在产学研校外实践基地建设、学生实习实践等方面开展工作。 （3）过程保障。首先，学校将对新专业建设的全过程管理，对专业计划进行监测和考核，实现对专业建设全过程的动态管理。其次，专业建设采用质量监控机制，专业建设的各项进度检查由上级领导、同行专家、行业企业专家、校内专家等共同完成。最后，及时收集社会评价、上级主管部门评价、企业评价、行业评价与学校内部教学督导与评估等质量监控等信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，实现对建设质量的全过程、全方位和全员性的管理。		

6. 教学条件情况表

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
台式计算机	启天 M4500—B123	64	2015-05-31	223360
台式计算机	启天 M4450	66	2015-12-31	249480
台式计算机	启天 M4360	122	2014-01-31	337940
联想一体机	A7100	12	2013-12-17	41868
联想电脑	启天 M4350	95	2013-12-31	370500
联想电脑	启天 M4350	1	2013-12-31	4450
交换机	RG-s2928g-e	3	2015-05-31	12570
交换机		4	2015-12-31	14448
交换机	S5700-28p-li-ac	6	2013-12-31	25890
电子交换机	RG-S2952G-E	3	2015-11-11	22500
电子交换机	RG-S2928G-E	2	2015-11-11	8580
外贸综合实训平台		1	2014-12-31	85000
外贸综合业务实训软件		1	2014-12-31	167000
国际贸易认知实训软件		1	2014-12-31	126500
外贸跟单理实一体化教学软件		1	2013-12-23	129000
外贸跟单考试系统		1	2013-12-23	39000
国际货贷实训软件		1	2013-12-23	81000
阿里巴巴国际站虚拟仿真系统		1	201712	153900
跨境通 EBAY 实训系统		1	201712	149800
全球售（SimAMZ）技能实训平台		1	201712	327550
速卖通跨境电商理实一体化教学平台软件		1	201712	139650
亚马逊跨境电商理实一体化教学平台软件		1	201712	139500
WISH 跨境电商理实一体化教学平台软件		1	201712	139900
跨境电商（速卖通）实训教学建设项目		1	201709	140000
福建现代服务业发展研究科研平台		1	201712	995000
农村电商创新创业实战平台		1	201812	245000
电子商务产业链信息化应用平台采购		1	201812	280000

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，支撑该专业发展的学科基础，学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的必要性和紧迫性

1、增设跨境电子商务专业是跨境电商产业发展的迫切要求

跨境电子商务是一种新型贸易方式，为了开拓线上跨境市场，除了需要了解并适应不同目标市场的语言、文化、生活习俗及宗教信仰以外，跨境电商在支付、物流、通关等方面上的手续也比国内电商更为复杂。此外，跨境电商企业需要的是既懂外贸，又懂电商，还要具备一定的外语沟通能力的复合型人才，现有的传统外贸人才无法胜任。

面对我国跨境电商业务爆炸式的增长，跨境电子商务专业人才紧缺已成事实，特别是高级跨境电商人才更是“一将难求”。据《2018年中国电商人才市场调查报告》显示62%的跨境电商企业处于招聘常态化或者人才需求强烈状态，人才匮乏已成为制约当前跨境电商产业快速发展的最大瓶颈。随着跨境电商行业的不断发展，企业对跨境电商人才的要求不断扩大与提高，但是高校跨境电商人才培养严重滞后，截止2020年初，全国才有7所高校获批设立跨境电子商务专业，跨境电子商务人才储备与产业需求存在较大差距。据不完全统计，2017年开始我国跨境电商相关专业人才缺口就达450万，近年该缺口仍以39%的速度在增加。福建省还未有高校开设跨境电子商务专业，根据福建省商务厅统计，目前福建省自贸区约有15000家跨境电商企业，预计需要跨境电商人才5万人。。

2、增设跨境电子商务专业是福建外贸企业转型升级的必然要求

相比于落后的传统外贸经营模式，跨境电商小批量、碎片化的特点能为企业节约成本，减少库存堆积，获取更大的利润空间，其高效的运作模式能让资金较快回笼而投入其它环节。跨境电商近年来在国家政策红利扶持和外贸环境变化下，发展得越来越灵活和多元化：首先，跨境电商交易周期比较短，资金回收较快，能缓解中小微外贸企业的资金压力；其次，跨境电商的交易环节相比传统外贸少了许多，能够为中小微外贸企业扩展利润空间；再次，跨境电商作为一种新型的外贸业务形态，市场尚未达到饱和程度，许多门类产品如家电、户外运动商品等的市场前景非常广阔；最后，跨境电商具有较好的灵活性特征，2020年年初的全球肺炎疫情致使线下交易受到阻碍，但线上活动并未受到严重影响，跨境电商可广泛开发线上客户，跨境电商的灵活性不言而喻。跨境电商这一新兴的外贸模式非常适合中小微外贸企业转型，是其转型升级的必然选择。

作为福建传统外贸行业的主体，中小微外贸企业对跨境电子商务人才的需求更加突出。在待遇上，相比大企业，中小微外贸企业资金相对较少，无法提供良好的福利待遇，因此很难吸引到顶尖人才。没有专业的跨境电子商务人才的运营和管理，中小微外贸企业的发展就会趋于缓慢甚至停滞不前。因此，为了提高福建对外经济贸易的活力和可持续发展动力，迫切需要解决中小微外贸企业的跨境电子商务人才匮乏问题。

3、增设跨境电子商务专业是跨境电商经营企业发展的共同要求

通过调查发现，我省跨境电商企业对高校输出的跨境电商相关专业，如商务英语、电子商务、国际贸易等人才的质量并不满意。企业认为这些人才普遍存在问题包括：实践能力薄弱（占所调研企业比例的60%，下同）、缺乏行业特点的专业背景知识（57%），所学专业知识与实际操作脱节（50%），综合能力差（60%）等问题。主要原因就是相关专业的毕业生所拥有的部分专业知识与能力并不能完全胜任跨境电商业务开展的需要和岗位的要求。

7. 申请增设专业的理由和基础

根据中国跨境电商人才报告以及对福建省相关情况的调查，跨境电商企业（65.1%）急需复合型跨境电商人才，这种复合型人才的核心能力是外语能力强、国际贸易知识扎实、谙熟各种跨境电商平台、管理能力和学习能力强并具有良好的职业道德和职业素养。所以仅仅增加国际贸易、商务英语、电子商务等专业的人数数量并不能满足市场和企业的需要，因为这些专业培养的人才只能满足其某一方面的需要。而根据市场和企业要求开设跨境电商专业、培养跨境电商专业人才是解决目前跨境电商人才缺口的最有效办法。

二、申请增设专业的可行性和学科基础

1、我校跨境电子商务专业建设思路清晰、目标明确

我校坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和福建省战略新兴产业，对接福建自贸试验区建设和21世纪海上丝绸之路核心区建设，按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，努力把学校建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有贡献的应用型本科高校。我校在人才培养上，注重校企合作培养应用型人才，以国际化角度、国际化视野、国际化文化，培养具有国际交流能力人才。办学以来，一直紧跟我国前沿产业发展趋势和需求，大胆改革人才培养模式，为促进福建的产业和经济转型升级输送各种急需的人才。

2、我校增设跨境电子商务专业具有很好的基础

我校电子商务专业2016年开始招生，该专业2020届毕业生各学期学习成绩的平均分都在80分以上，其中公共基础课平均分为76分，优秀率8%；专业基础课平均分为82分，优秀率13%；专业课平均分为80分，优秀率11%。专业48名学生中，96%通过计算机等级考试，四级通过率为92%。在专业实践中善于动手，敢于操作，绝大多数同学的实践课成绩达到80分以上。专业学生积极参加各类创新创业大赛，其中4个项目获得国家、省级项目立项。

我校积极促成福建省商务厅在2016年成立福建省电子商务行业职业教育委员会，并成为电子商务行指委秘书处常驻办公单位。成立以来，从事大量我省高等院校、职业院校电子商务专业发展及支持政策研究并提出建议、指导高等院校、职业院校科学设置行业相关专业，优化专业布局、研究制定电子商务职业教育专业指导性人才培养方案、专业教学标准、课程体系、实训教学仪器设备配备标准和教学评估标准，参与专业教学计划制定、教材建设、质量评价等，推进职业院校学历证书与职业资格证书相融合，促进教学标准与电子商务行业技术规范、职业资格标准有效对接，人才培养目标与电子商务行业不同层次职业岗位的用人需求有效对接。指导职业院校与电子商务行业企业开展产业学合作、联合办学、共建行业性职教集团等；积极承担专业教师培训工作，推进职业院校教师到企业实践工作，提高教师专业技能水平和实践教学能力；指导职业院校开展电子商务行业职业技能培训。承担省教育厅、人社厅、商务厅委托、交办的其他工作。

我校与阿里巴巴签署了“百城千校、百万英才”跨境电商人才培育合作项目；2016年加入全球速卖通的“鑫校园”校企合作项目，对接速卖通跨境电商教学平台与资源。与省内校友企业及纵腾科技、瑞华兆丰等企业签订合作协议，建立跨境电商人才培养基地，共同培养输送人才；2018年1月，以全球首家政校合作电商产业学院——“福建商学院eBay跨境电商学院”正式揭牌。成立eBay跨境电商学院，与福建跨境电商产业园成为福建省跨境电商人才培养的两翼，通过引进eBay电子商务行业资深前沿师资、行业标准、多种柔性人才培养方式和电子商务实战课程，紧跟电子商务产业发展趋势和需求，大胆改革人才培养模式，为福建跨境电商产业园企业无缝衔接培养优秀电商人才，促进产业和经济转型升级。

7. 申请增设专业的理由和基础

级。eBay跨境电商学院首期招生400名，在首期学员中针对性开设平台运营、市场分析、数据挖掘、供应链管理、国际收支工具应用等一系列eBay必修课程，提高学生对跨境电子商务运营和行业的了解和业务实操能力，对通过考核学生授予eBay跨境电商证书。

（2）专业筹建工作积极有成效

我校跨境电商人才培养从2014年开始已经累计了多轮的教学和人才培养经验，为申报跨境电子商务本科专业也从软件和硬件等多个方面进行了积极的筹备，主要包括以下几个方面：

第一，及时总结跨境电商人才培养经验。从2013-2014学年开始，我校就紧贴外贸行业发展变化的最新趋势，成功开办了两届跨境电商实操训练营。首期训练营一共培训了80人，成功销售货物逾400件，总价累积超过12000美元；第二期实战训练营共培训相关专业学生255人次，成功销售货物800件，总价累积超过24000美元。首期训练营的毕业生受到了跨境电子商务相关企业的青睐，其中，已有8人进入Ebay中国十大卖家的福州纵腾科技公司工作，14人因为有跨境电商操作的初步能力，被深圳瑞华兆丰有限公司以订单班的形式全部提前订走，工作期间能力备受肯定成为储备干部。首期训练营的同学就业顶呱呱，创业也不在话下：一些同学整合家庭、社会资源，利用在训练营中学习到的技能，开始在敦煌网和速卖通上开店创业。虽然前面都是在国际商务、电子商务专业中选拔学生参与跨境电商的专项培训，但是一些人才培训实践过程中的优秀教学和育人经验都已经进行了系统的总结，融会贯通到拟申报的跨境电商专业人才培养方案当中。

第二，多方引进和储备专业师资。培养优秀的学生首先要培养出色的老师，缺乏具有实战经验的跨境电商专业师资是跨境电商专业办学的痛点，因此一直以来我校注意将培养与整合跨境电商师资力量作为工作重点。

为了让跨境电商人才的培养尽快在高校落地生根，我校首先采取师资引进这种见效快的方式，先后邀请敦煌大学讲师、布波商学院郑华锋副院长、百度商学院讲师叶菁、邮政电商平台运营指导师张鸿等企业教师为主要师资为我院跨境电商实操训练营的指导老师小范围内开展跨境电商专门人才的高校培养。在两期跨境电商实战训练营中，选派多名校内专职老师作为训练营助教，一堂不落地跟班听课，一方面帮助企业教师处理教学日常工作，另一方面提高自身跨境电商操作能力；其次，输送教师带队学生前往深圳跨境电商公司顶岗实习，在承担管理学生实习工作的同时，赴企业第一线磨练业务能力；第三，选派多名教师参加全国跨境电商的各种培训和学习，并赴天津商学院等兄弟院校观摩和研讨跨境电商人才培养的新途径和新方法。

第三，充分利用校外资源，拓宽跨境电子商务专业筹建与发展思路。跨境电子商务专业将立足福建，通过聘请省内外资深跨境电商领域的专家与企业家作为兼职教授，以定期开办专题讲座、培训课堂等形式丰富我校跨境电子商务专业的教学形式与教学内容；利用省内已有的相关跨境电商企业建立课程实习与毕业实习基地，锻炼学生的实践技能以获取丰富实践经验，为适用跨境电商工作岗位要求奠定基础。

8. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

跨境电子商务专业人才培养方案

（专业代码：120803T）

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，定位于服务中国（福建）自由贸易试验区和 21 世纪海上丝绸之路核心区建设的国家重大战略需求，培养面向国际市场，具有开阔的视野，扎实的跨境电子商务理论、实务基础，能较熟练地应用互联网新技术，广泛开展跨境电子营销、跨境电商平台运营、跨境物流规划等新型商务业态活动、具备较高的跨文化交流能力的复合型、应用型人才。使学生能在各类尤其是自贸区的跨境电商企业、涉外经济贸易部门、外贸企业、跨境物流企业、跨境电商平台企业等从事跨境电子商务选品、营销推广、平台运营等活动策划、跨境电子商务相关公司管理等工作。

二、培养要求

本专业主要学习跨境电子商务运营与管理等方面的基本理论和基础知识，掌握跨境电子商务实务的基本业务技能，能够分析和处理跨境电子商务具体业务。

（一）知识要求：

- 1.掌握经济学和管理学的基本理论、基础知识，熟悉国际贸易、数字贸易的规则和惯例、世界主要国家或地区投资贸易政策；
- 2.掌握跨境电子商务专业具体领域的基本理论、基础知识，熟悉与跨境电子商务专业密切相关的法律、会计、营销等相关学科、专业的基本知识；
- 3.掌握一定的国际人文社会科学和自然科学知识。

（二）能力要求：

- 1.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力、熟练运用外语进行交流的能力以及计算机和互联网技术应用等方面的基本能力；
- 2.具有良好的专业技能和较强的专业应用和实践能力以及跨境电子商务创新创业能力；
- 3.掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握社会科学和自然科学相结合、定性与定量相结合的分析方法，能够对跨境电子商务管理、国际经济贸易与投资等实际问题进行分析研究；
- 4.具有一定创新能力和初步的研究能力，具备专业拓展、设计能力，能适应相邻专业业务工作。

（三）素质要求：

- 1.具备良好的政治素质、道德素质、身心素质、人文素质、科学素质；
- 2.具备良好的专业素质；
- 3.具备良好责任意识、人际沟通素质、团队协作精神，遵守职业道德。

三、学制及修业年限

本科学制 4 年，实行弹性学习年限，在校学习时间一般为 4-6 年。

四、毕业标准与学位授予

（一）毕业标准

- 1.本专业学生应修满 163 学分。其中公共基础课程 51 学分，学科基础课程 33 学分，专业课程 58

8. 申请增设专业人才培养方案

学分，集中实践环节 21 学分。

2. 具有良好的思想道德，《国家学生体质健康标准》测试合格。

(二) 授予学位

符合学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节/主要专业实验

(一) 主干学科

工商管理、经济与贸易、计算机科学与技术。

(二) 核心课程

跨境电商概论、跨境电商多平台操作与运营、国际贸易实务、网络营销学、跨境电子商务英语、供应链与物流管理、电子商务法律与法规等。

(三) 主要实践性教学环节和主要实验

军事技能、思想政治理论课实践、跨境电子商务认知实践、跨境电子商务运营实践、创新创业实践、跨境电子商务前沿专题讲座、毕业实习和毕业论文（设计）。

六、教学运行安排表

表 1：跨境电子商务专业教学运行安排表

单位：周

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	军训	其它	学期周数
一	I	16	1				2		19
	寒假 1								
	II	16	1	1				1	19
	暑假 1							思政实践	
二	III	16	1					1	18
	寒假 2								
	IV	16	1	2				1	20
	暑假 2							社会调查	
三	V	16	1	1				1	19
	寒假 3								
	VI	16	1	2				1	20
	暑假 3								
四	VII	16	1	1		开题		1	20
	寒假 4								
	VIII				16			2	18
合计（周）		112	7	7	8	8	2	9	153

七、课程结构及学时、学分分配

表 2：跨境电子商务专业课程结构及学时、学分分配

课程分类		学时分布				学分分布			
		学时数		占比（%）		学分数		占比（%）	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	784	912	26.4	30.7	43	51	26.4	31.4
	选修	128		4.3		8		5	

8. 申请增设专业人才培养方案

学科基础课程	必修	528	528	17.8	17.8	33	33	20.2	20.2
专业课程	必修	560	928	18.9	31.3	35	58	21.5	35.6
	选修	368		12.4		23		14.1	
合计		2368	2368	79.8	79.8	142	142	87.2	87.2
集中实践环节		21 周	600	20.2	20.2	21	21	12.8	12.8
合 计	总学时： 2968					总学分： 163			
	必修学时： 2472， 占比： 83.3%；					必修学分： 132， 占比： 80.9%			
	选修学时： 496， 占比： 16.7%；					选修学分： 31， 占比： 19.1%			
	实践教学体系学分：课内实践 22+实践教学环节 21=43 学分， 占总学分的 26.4%。 实践教学体系学时：课内实践 362+实践教学环节 600=962 学时， 占总学时的 32.4%。								

注：学时学分占比计算时分母用总学时、总学分。

八、教学计划表

表 3：跨境电子商务专业教学计划表

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式		
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八			
								20 (19)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	18 (16)			
公共基础课程	必修	马院	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3									查	
		马院	中国近现代史纲要	2	32	32			2								查	
		马院	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3						试	
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32				2							试	
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32					2						试	
		马院	形势与政策 I	0.25	8	8		0.5									查	
		马院	形势与政策 II	0.25	8	8			0.5								查	
		马院	形势与政策 III	0.25	8	8				0.5							查	
		马院	形势与政策 IV	0.25	8	8					0.5						查	
		马院	形势与政策 V	0.25	8	8						0.5					查	
		马院	形势与政策 VI	0.25	8	8							0.5				查	
		马院	形势与政策 VII	0.25	8	8								0.5			查	
		马院	形势与政策 VIII	0.25	8	8										0.5	查	
		保卫	军事理论	2	32	32			2									查
		通识	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2										查
		外语	大学英语 I	4	64	48	16	4										试
		外语	大学英语 II	4	64	48	16		4									试
		外语	大学英语 III	4	64	48	16			4								试
		体育	大学体育 I	1	32	4	28	2										查
		体育	大学体育 II	1	32	4	28		2									查
		体育	大学体育 III	1	32	4	28			2								查
		体育	大学体育 IV	1	32	4	28				2							查
		信工	计算机基础	3	48	12	36		3									试
		通识	阅读与表达	2	32	32		2										查
		学工	职业生涯与发展规划	1	16	16		1										查
		学工	就业指导	1	16	16								1				查
		通识	创新与创业基础	2	32	24	8				2							查
	选修	四类通识课程			8	128	128			2-7 学期修完								查
学分学时小计（占总学分 31%，总学时 31%）				51	912	700	212	14.5	13.5	8.5	9.5	0.5	1.5	0.5	0.5			

8. 申请增设专业人才培养方案

学科基础课程	必修	信工	高等数学 B- I	4	64	64		4							试		
		信工	高等数学 B- II	4	64	64			4						试		
		国贸	政治经济学	2	32	32			2						试		
		国贸	微观经济学	3	48	48			3						试		
		工商	管理学*	3	48	48				3					试		
		信工	线性代数	2	32	32				2					试		
		国贸	宏观经济学	3	48	48				3					试		
		工商	国际市场营销	3	48	48					3				试		
		信工	概率论与数理统计	3	48	48					3				试		
		金融	统计学	3	48	48						3			试		
		财会	会计学	3	48	48						3			查		
		学分学时小计（占总学分 20%，总学时 18%）			33	528	528		4	9	8	6	6	0	0	0	
		专业课程	必修	国贸	跨境电子商务概论*	3	48	48		3							试
工商	消费者行为学			2	32	32				2						查	
艺术	Photoshop 图像处理*			3	48	32	16			3						查	
信工	电子商务网站建设与管理*			3	48	28	20				3					查	
国贸	国际贸易实务*			3	48	32	16				3					查	
金融	国际结算			2	32	16	16					2				查	
国贸	网络营销*			3	48	48						3				试	
工商	供应链与物流管理*			3	48	48						3				试	
通识	电子商务法律与法规*			3	48	48						3				试	
国贸	电子商务安全*			2	32	32						2				查	
国贸	跨境电商多平台操作与运营*			3	48	16	32						3			查	
国贸	互联网创新创业*			2	32	22	10							2		查	
国贸	跨境电子商务英语*			3	48	24	24								3	试	
学分学时小计（占总学分 21%，总学时 19%）				35	560	426	134	3	0	5	6	13	3	5	0		
限选（每生至少选修 22 学分）	国贸		跨文化管理	2	32	32							2	8 选 5（13 学分）		试	
	工商		品牌管理	3	48	48							3			查	
	国贸		计量经济学	2	32	32							2			查	
	国贸		商务数据分析	2	32	32							2			查	
	通识		国际商法	2	32	32							2			查	
	国贸		自贸区概论	2	32	32							2			查	
	国贸		社交电子商务	2	32	32							2			查	
	外语		商务英语视听说	2	32	32							2			查	
	金融		市场调查与预测	2	32	32								3	7 选 4（10 学分）	查	
	金融		互联网金融	2	32	32								2		查	
	国贸		电商文案策划与视觉营销	2	32	32								2		查	
	国贸		电子商务 ERP	3	48	32	16							3		查	
	工商		国际商务谈判	3	48	48								3		查	
	国贸		国际商务单证实务	2	32	32								2		查	
	信工		电商大数据智能分析	2	32	32								2			
	学分学时小计（占总学分 14%，总学时 12%）			23	368	352	16	0	0	0	0	0	13	10	0		
学分课时合计			142	2368	2006	362	21.5	22.5	21.5	21.5	19.5	17.5	15.5	0.5			
学期课程门数							9	9	9	9	8	8	7	1			
学期考试课程门数							3	5	5	4	4	1	1	0			
集中实践环节	必修	保卫	18b00005	军事技能		2	2 周			2 周					查		
		马院	16b00001	思想政治理论课实践		2	/			暑假					查		
		国贸		跨境电子商务专业社会调查		/	/					暑假			查		

8. 申请增设专业人才培养方案

		国贸		跨境电子商务认知实践	1	1 周				1 周							查
		国贸		跨境电商选品与采编实践*	2	2 周					2 周						查
		国贸	04b00129	网络营销实践	1	1 周						1 周					查
		国贸		跨境电商运营实践*	2	2 周							2 周				查
		国贸		跨境电商前沿与选题实践	1	1 周								1 周			查
		国贸	04b00095	毕业实习	4	8 周										8 周	查
		国贸	04b00096	毕业论文（设计）	4	8 周									开题	8 周	答辩
		选修	国贸	20b00097	创新创业实践	2		职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。									
	学分学时合计（占总学分 13%，总学时 20%）			21	600		600										
总学分学时合计				163	2968	2006	962										

注：1.按学期分配的周学时中，（ ）内表示课内教学周数；2.标注*为核心课程；3.要求在读期间完成不少于 3 周的生产劳动、志愿服务、公益活动等实践；《思想政治理论课实践》暑假 1 开设，计入总学分，但不计入总学时；《跨境电子商务专业社会调查》暑假开设，不计入总学分学时；实践教学环节 1 周按 24 学时折算，毕业实习 2 周计 1 学分，毕业论文（设计）开题不计入总学分学时。

九、补充说明

（一）本培养方案设计依据教育部《普通高等学校本科专业目录》（2020 年版）和福建商学院《2020 级全日制普通本科专业人才培养方案指导意见（2020 年）》。

（二）鉴于跨境电子商务专业的成长发展型特点，本专业培养方案在执行中，将根据市场需求和专业发展作必要的调整，使之适应福建自贸区等政策和区位优势的发展变化。

十、推荐阅读书目

序号	书名	作者（译者）	出版社	出版年份
1	领读西方经济史	王东京	中国青年出版社	2013
2	经济发展与转型：思潮、战略与自生能力	林毅夫	北京大学出版社	2008
3	世界是平的	托马斯·弗里德曼	湖南科学技术出版社	2020
4	跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第 2 版）	速卖通大学	电子工业出版社	2015
5	跨境电商：亚马逊运营实战宝典	于霏	电子工业出版社	2018
6	跨境电商英语口语实例大全 跨境电商英语口语实例大全	罗芳	中国铁道出版社	2019
7	中小企业跨境电商运营	陈道志	中国商业出版社	2018
8	中国模式：中国跨境电商综合试验区试点实践与创新经验	肖亮 余福茂	浙江工商大学出版社	2019
9	跨境电商全产业链时代：政策红利下迎机遇期	曹磊 张周平	中国海关出版社	2019
10	决胜社交电商	方雨	西南财经大学出版社	2018
11	心理学与生活（全 5 册）	中译出版社	中译出版社	2019
12	福建自贸试验区创新实践案例	福建自贸试验区领导小组办公室，福建自贸区发展研究中心，毕马威企业咨询（中国）有限公司	福建人民出版社	2016
13	活学活用博弈论	[美] 詹姆斯 D. 米勒（James D. Miller）、戴至中译	机械工业出版社	2018
14	E 国际贸易 下一代贸易方式的理论内涵与基础框架	中国国际经济交流中心课题组	中国经济出版社	2019
15	世界贸易战简史	赵涛、刘挥	华文出版社	2019

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）