



福建商学院本科教学质量报告 (2017—2018 学年)

2018 年 12 月

福建商学院本科教学质量报告

（2017-2018 学年）

福建商学院是福建省人民政府举办的省属公办全日制普通本科高校，2016年3月经教育部批准正式建立。学校坐落于福建省福州市，现有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积1500余亩。学校前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，办学渊源可追溯到成立于1906年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。历经110年办学历程，薪火相传，自强不息，在社会上享有“闽商摇篮”和“外贸摇篮”的美誉。学校秉承“明德、诚信、勤敏、自强”的校训，坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21世纪海上丝绸之路”开放战略，不断提升学校综合办学实力，努力把学校建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有影响的应用型本科高校。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位与本科专业设置情况

人才培养目标定位：培养适应地方经济建设和社会发展需要，面向生产服务一线，具有良好道德品质、勇于创新精神和高度社会责任感，理论功底扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备国际化视野和继续学习能力的高素质应用型、复合型人才；

学科专业定位：以管理学、经济学为主体，形成管、经、法、工、文等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系；

服务面向定位：立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和国家“一带一路”开放战略；

发展目标定位：努力建设一所商科优势明显、办学特色鲜明、规模适度、结构合理，在国内同类院校和相关行业有一定影响的应用型本科院校。

学校现设财务管理、国际商务、电子商务、会展经济与管理、商务英语、金融管理、审计学、经济统计学、物业管理、艺术设计学、市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等15个本科专业。

（二）2017 级本科招生质量情况

根据福建生源成绩数据分析（表 1），学校 2017 年录取的本科福建生源高考分数，文史类分数排名前 10%的考生分布在 450-469 分段有 39 人，最低投档分 427 分，高本二批录取线 47 分；理工类分数排名前 10%的考生分布在 410-439 分段有 38 人，最低投档分 389 分，高本二批录取线 56 分。

表 1：2017 级本科文史、理工类生源录取成绩分数段分布情况（不含艺术类）

类别	录取人数	分数段	人数	占比
文史类	355	460-469	7	1.97%
		450-459	32	9.01%
		440-449	85	23.94%
		430-439	169	47.61%
		420-429	62	17.46%
理工类	364	430-439	1	0.27%
		420-429	4	1.10%
		410-419	33	9.07%
		400-409	118	32.42%
		390-399	202	55.49%
		380-389	6	1.65%

根据省外生源成绩分析（表 2），2017 年学校在招生的八个省外省份中，河南省录取考生分数高于本二批录取控制线最多，文科高 98 分，理科高 109 分；其次是广西，文科高 93 分，理科高 95 分；四川和贵州两省录取考生分数高于本二录取控制线较多，根据数据分析，河南、广西、四川和贵州这四个省录取生源高考分数较高，潜在生源数量相对较多。

表 2：2017 年本科录取省外考生分数最高、最低分布表

省份	录取控制线		最高分	最低分	高于本二控制线分数
甘肃	文史类	本一 505, 本二 458	478	477	22
	理工类	本一 460, 本二 408	448	437	29
山西	文史类	本一 518, 本二 452	480	472	20
	理工类	本一 481, 本二 400	428	414	14
河南	文史类	本一 516, 本二 389	493	487	98
	理工类	本一 484, 本二 342	464	451	109
广西	文史类	本一 535, 本二 387	500	480	93
	理工类	本一 473, 本二 318	426	413	95
四川	文史类	本一 537, 本二 470	516	512	42
	理工类	本一 511, 本二 436	486	472	36
贵州	文史类	本一 545, 本二 453	519	506	53
	理工类	本一 456, 本二 361	446	418	57
云南	艺术文	普通本科批 380	428	391	11
	理工类	本一 500, 本二 410	459	433	23
宁夏	文史类	本一 519, 本二 487	507	498	12
	理工类	本一 439, 本二 408	422	415	7

录取考生高中期间获各类奖项人数统计数据, 录取考生高中期间获各类奖项人数占录取总考生数的 29.32%, 经查询考生录取原始数据, 获奖学生中, 20% 获学习优秀或思想品德优秀奖、8.7% 获文化体育优秀奖、获化学、生物和科学竞赛奖各 1 人。

(三) 全日制在校生情况

学校目前共有各类全日制在校生 13546 人, 其中本科生 2705 人, 占学校全日制在校生 19.97%; 专科生 10841 人, 占学校全日制在校生 80.03%。

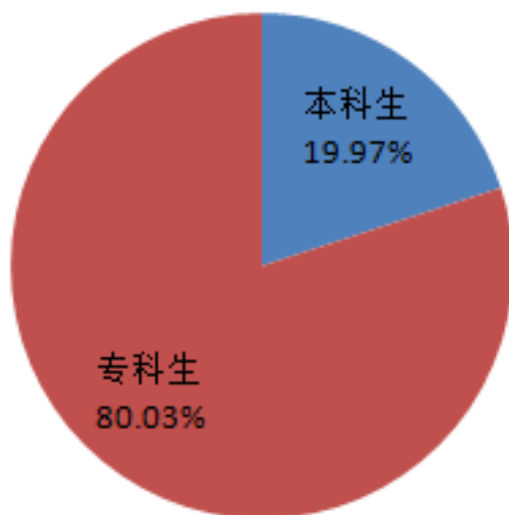


图 1：本专科在校生比例

二、师资与教学条件

（一）学校师资队伍数量与结构

截至 2018 年 9 月末，全校共有专任教师 569 名，聘请兼课兼职教师 62 人，折合教师总数为 600 人，本科生师比为 22.81：1； 2018 年继续招收各类优秀人才，逐步优化教师队伍学缘结构、学历结构，其中引进博士或副高级以上职称的教师 9 人。现有专任教师中，正高级职称 33 名，副高级职称 182 名，高级职称教师占全校专任教师比例为 37.78%，中高级职称占比 82.24%；硕士学位以上教师 450 名，占全校教师比例为 79.08%。

学校采取一系列措施，努力改善办公条件，营造宽松、公平的学术环境，提高对优秀人才的吸引力。目前，学校师资中享受国务院特殊津贴专家 1 人，省级高校教学名师 9 人，省青年杰出人才 1 名，省工艺美术大师 2 名，省级专业带头人 18 名，硕士生导师 4 名。学校聘请了来自美国、德国、加拿大、奥地利等国外教 10 名。还聘请了一批来自企业行业，具备相关资质和丰富实务操作经验专业人士和非物质文化遗产传承人任兼职教师。学校拥有本科省级教学团队 2 个，校级教学团队 5 个。

表 3：专任教师职称结构

职称 结构	正高		副高		中级		初级及其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	33	5.7%	182	32.0%	253	44.5%	101	17.8%

表:4：专任教师学位结构

学位 结构	博士		硕士		学士及其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	30	5.3%	420	73.8%	119	20.9%

表 5：专任教师学科结构

学科 结构	文科		理科		工科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	493	86.6%	21	3.7%	55	9.7%

（二）教师师德水平

落实学校《关于建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》、《教师师德师风考核暂行办法》等师德建设规范性文件，明确把师德建设放在首位，贯穿教师发展全过程，将师德作为教师考核、评优评先、职称职务晋升、聘任评价等方面首要内容，实行师德一票否决制，以激发教师的职业敬畏感。定期开展师德建设活动，逐步形成了“人人重师德，人人讲师德”的舆论导向和良好氛围。

（三）教师培养培训

学校重视高层次人才引进与培养。深入实施人才强校战略，加强人才队伍建设，尤其是高层次人才引进和培养。出台《福建商学院引进高层次人才办法（试行）》，拓宽引才渠道，引进一批急需的学科带头人、教授和优秀博士。本学年面谈教授、博士 32 人，其中引进博士或副高级以上职称的教师 9 人，其中引进台湾全职博士师资 6 人。

学校加大对现有人才的培养培训工作。实施省教育厅高等学校学科专业带头人培养计划国内、海外访问学者、闽台骨干教师联合培养计划等人才队伍建设项目，引导、鼓励和支持教师继续教育，不断提高综合素质。本学年，参加进修培

训 194 人次，其中国（境）外高校访学研修 6 人、国内访学研修 5 人。注重青年教师的培养提高，实施“优秀青年教师培养计划”，资助青年教师攻读博士学位、到国内高校访学、到国（境）外进修学习，实施新老教师“传帮带”导师制，聘请有经验的教授、副教授挂钩培养 1-2 名青年教师，帮助青年教师尽快成长成才。发挥教师发展中心作用，搭建网络学习平台，举办“主题沙龙、学术报告、观摩讨论”等教学能力提升活动，以有效方式不断满足教师个性化发展需要。

（四）本科主讲教师及教授授课情况

2017-2018 学年共开设 548 门次本科课程（不含超星尔雅平台选修），其中教授授课 63 门次，占总课程门次的 11.5%，副教授授课 232 门次，占比 42.34%，讲师授课 201 门次，占比 36.68%，其他（含外教、企业教师等）52 门次，占比 9.48%。

（五）教学条件

教学经费 学校重视教学内涵发展，持续投入教学经费，为不断提升教学质量提供经费保障。2017 年学校教学日常运行总支出 1968.57 万元；教学改革与建设专项经费总额 827.35 万元，实践教学支出 685.44 万元。

教学用房 校园占地面积 96.68 万平方米，生均占地面积 70.63 平方米；教学行政用房面积 18.07 万平方米，生均面积 13.2 平方米；学生宿舍面积 13.99 万平方米，生均 10.22 平方米。

仪器设备 学校教学、科研仪器设备资产总值 15556.94 万元，生均 11365.39 元，其中新增教学、科研仪器设备资产 1616.83 万元，当年增长比例 10.39%。

图书文献 学校图书馆纸质图书 127 余万册，2018 年在校生生均 93.09 册；纸质期刊 1645 种，电子图书 125 万册，数据库 20 个。2017 年新增纸质图书 19586 册，电子图书 100000 册。

（六）信息资源及应用情况

学校从发展大局出发，以服务教学工作和广大师生为宗旨，加快推进信息化基础设施与信息资源建设，现已建成“万兆骨干、千兆到桌面”的有线校园网络。有线网络覆盖全校所有的教学、办公楼栋以及学生宿舍和教工宿舍；无线网络覆

盖主要建筑场所。信息点 13691 个，教学区出口总带宽为 360M，具备 CERNET 的 IPv6 接入网络环境。业务应用系统方面，依托虚拟化环境，建立了私有云，实际应用系统数量已经超过 100 个，存储容量 140T。信息系统包括上网拨号认证、日志系统、统一身份认证、网站群、DNS、Nginx 反向代理、教务系统、科研系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、一卡通系统、网络课程平台、邮件系统、FTP 系统、VPN 及各系部实验、实训平台等服务。

三、教学建设与改革

学校努力探索和学习应用型本科办学基本规律，在专科办学的基础上，摸着石头过河，尽快将涉及办学的人才培养、学科专业建设、课程与教材建设、师资队伍等方面工作带入本科轨道。

（一）人才培养方案的修订

人才培养方案是学校实现人才培养的纲领性文件，是学校组织教育教学、安排教学任务、实施质量管理的重要依据，是学校办学理念、办学定位、办学水平、办学特色的集中体现。我校升本时间尚短，前一个学年在培养方案的制订过程中出现定位不清，协作不明；调研停留在表面，教师参与度不够；培养目标与课程体系脱节；基本概念和基本规范缺失等问题。

为解决这些问题，使得人才培养方案制定更加科学、规范，我们主要采取了以下措施：第一，要求各专业组织人员到省内外标杆院校、行业企业调研，并形成调研报告，作为形成本科人才培养方案的论证性支撑性材料。第二，要求各专业组建专业建设委员会，委员会至少由 5 名成员组成，成员中必须含高校专家和行业企业专家且校外专家总占比不少于 50%。第三，要求对应培养要求，科学设置课程，明确课程内容、规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。2018 年初，《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》出台，学校要求所有本科专业开展“对标”工作。

（二）学科专业建设

学校本科专业设置属于起步阶段，学科专业建设规划原则是以管理学和经济学为重点，主动适应区域和社会发展的需要，及时跟踪福建省支柱产业、现

代服务业和战略性新兴产业需求的变化,精准对接国家级新区、自由贸易试验区、海上丝绸之路核心区、两岸经济合作示范区及国家级开发区的需要,以应用学科建设为导向,支撑专业建设,提高服务区域经济社会发展的能力。

学校现有 15 个本科招生专业,涵盖管理学、经济学、文学、工学、艺术学 5 个大类,其中管理学占比 53%,经济学占比 20%,艺术学占比 13.5%,工学和文学占比 13.5%。2018 年新申报了工业工程、物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、会计学五个专业。

2017 年 12 月,工商管理和应用经济学两个学科获得省级应用型学科建设培育项目立项,为我校的学科专业建设掀开新篇章。

表 6: 福建商学院现有本科专业布局

学科门类	专业类	专业名称	学位授予门类	专业代码
管理学	工商管理类	财务管理	管理学	120204
		审计学		120207
		国际商务		120205
		物业管理		120209
		市场营销		120202
	电子商务类	电子商务		120801
	旅游管理类	会展经济与管理		120903
		酒店管理		120902
经济学	经济学类	经济统计学	经济学	020102
	金融学类	金融工程		020302
	经济与贸易类	国际经济与贸易		020401
工学	电子信息类	通信工程	工学	080703
文学	外国语言文学类	商务英语	文学	050262
艺术学	设计学类	艺术设计学	艺术学	130501
		环境设计		130503

(三) 课程与教材建设

课程建设方面。第一，继续按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，完善构建由公共基础课程、学科基础课程、专业课程、集中实践环节组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。进一步整合课程内容，压低学分总数。第二，以校级重点课程为抓手，以校级教学督导组为依托，从教学内容的科学性和前沿性、教学方法的适切性、考核的过程性、学生学习的有效性、是否利用新的技术手段组织教学等几个方面，着重把关公共必修课程和专业核心课程质量。第三，改革四平八稳、知识陈列式的教学大纲形态，延续课程体系对专业培养要求形成实质性支撑关系的逻辑，实现课程的知识模块、组织形式、教学方法和材料对课程目标形成实质性支持关系，并进一步挤掉课内实践学时水分，推动课程大纲真正发挥引导教学以落实培养目标。第三，着重督查本科教研室集体备课制度，实现两级教学督导对本科课堂的全覆盖，形成以督导教、以老带新的教学共同体。最后，通过举办校级青年教师教学竞赛，选拔和培养优秀青年教师，主动推荐出类拔萃者外出参加各类教师技能培训，以点带面地形成“名师”造“金课”局面。

本学年，我校共开设本科课程总数 890 门次，从课程类别来看，其中专业课 251 门次，占课程总门数的 28.2%；公共必修课 286 门，占课程总门数的 32.13%；公共必修课 353 门次，占课程总门数的 39.67%，其中通过与超星尔雅合作开出 340 门次的网络修读课程，供学生作为公共选修课模块选择，极大地丰富了学生的知识视野。2018 年上半年，立项建设校级重点建设课程 14 门，校级本科教学案例库 4 项，《商务英语口语》《企业资源计划（ERP 软件）》精品资源共享课通过省教育厅验收。

学校大力开展校本教材建设，主动从企业生产实际出发，鼓励开发校企合作教材，大力实施和推动校本教材建设工程。2017 年，学校开发校本教材 6 种。

表 7： 我校 2017 年度教材出版情况

教师	教材名称	出版社	ISBN	出版时间
池玫	大学英语阅读通关教程	外语教学与研究出版社	978-7-5135-9288-8	2017
严坤妹	数学建模实例与优化算法	厦门大学出版社	978-7-5615-6566-7	2017
杨迪	组织行为学	中国商业出版社	978-7-5208-0112-6	2017
刘方舟	中国古代美术史纲	西北工业大学出版社	978-7-5612-5571-1	2017
陈静	大学语文	吉林大学出版社	9787567788138	2017
倪丽琛	商务礼仪	清华大学出版社	9787302480150	2017

（四）教学成果和教学改革

2018 年上半年，我校共立项 30 项校级教育教学改革研究项目，其中 1 项获得省级重点教育教学改革研究项目立项，3 项获得省级一般教育教学改革研究项目立项。我校一直重视学生的思想政治教育，本学年获得“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目 4 项。

教学成果奖方面。黄斌校长团队的《“一轴四翼”，放飞梦想 “一基三维”，成人成才—闽台合作全人教育的实践与探索》项目获得高职类省级一等奖，梁小红团队的《财务管理专业“三重构三融合”校企协同育人机制研究与实践》项目获得高等教育类省级二等奖，实现我校在高等教育类教学成果奖的零突破。

（五）实践教学环节建设力度不断加强

积极探索和推进实践教学体系建设，将实践教学贯穿到应用型人才培养的全过程。初步建立从学科基础技能、专业基本技能、专业综合实践与创新能力到职业适应能力培养，以各类专业实践、实习、毕业论文（设计）、创新创业训练项目、科技专利、学科竞赛、职业资格等为载体，课内外、校内外一体化的实践教学体系。

为深化产教融合，加强和企业的合作与共建，使实验教学、科研创新和技术开发密切结合，强化学生实践应用能力与创新能力的培养，学校高度重视实验室和实践教学基地建设。2018 年 7 月，会计系“薪酬发放虚拟仿真实验教学项目”获得省级立项，实现我校在该项目的零突破。2017-2018 学年，我校共获得 5 项教育部产学合作育人项目立项。

（六）创新创业教育

为了我校更好开展创新创业教育工作，中共福建商学院委员会于 2017 年 10 月 16 日拟设立创新创业教育中心，作为教辅部门开展我校创新创业教育工作。2018 年元月 1 日，中共福建商学院委员会对创新创业教育中心的机构设置以及性质做了明确规定，确定设立创新创业教育中心作为辅助机构从事我校创新创业教育相关工作。

第一，持续投入，理顺机制，保障基础。我校大学生创业园占地面积 5000 平米，首期投入使用 2500 平米，学校先后投入 50 万多元，用于创业园后期装修工作，并保证投入到双创工作的资金专款专用。同时，学校将创业园纳入全校物业管理系统，保证了创业园后勤保障到位。为加强对创业园的管理，学校将大学生创业园管理办公室后归属创新创业教育中心，负责创业园日常行政事务工作、物业管理工作，筛选入园项目，提供对孵化企业进行创业指导和日常培训工作，为进入创业园的大学生创业企业提供办公基本条件以及企业注册、税务登记、融资贷款和法律咨询等代理服务，组织开展各种创业活动，指导学生开发适合专业特点的创业项目并申请入驻创业基地，包装和推介成熟的大学生创业的项目，帮助大学生转化科技成果。

第二，打造结构合理的高素质的专兼职创新创业教师队伍。学校采取一系列措施，努力改善办公条件，营造宽松、公平的学术环境，提高对创新创业优秀人才的吸引力。截止本年度 8 月 31 日，我校三个校区的创新创业专职教师共 14 名，其中大学本科学历有 9 名，硕士研究生 5 名；专业技术职称中，正高 1 名，副高 1 名，中级 5 名，初级 7 名；具有创业经验的有 5 名，占 64%；具有相关的行业背景的仅有 1 名，占 7%。

第三，学分保障，专业融合。本科培养方案中要求学生必修《创新与创业》2 学分课程，选修 2 学分创新创业类课程，并获得 2 学分的创新创业实践。同时要求专业课程融合创新创业内容。

第四，探索和形成了教学+竞赛+实践“三位一体”的大学生创业教育模式与长效机制。把人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新四大职能融入大学生创业工作，坚持以创新引领大学生创业，以创业促进大学生就业。本学年学生先后荣获首届福建省文化创意设计大赛铜奖一项；海峡两岸大学生创新创业暨教育成果展文创比赛一等奖、三等奖各一项；“网龙杯”第三届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖一项；“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛二等奖；“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛决赛团队银奖等。

（七）文化育人初见成效

学校按照“突出特色，营造氛围，注重实效，打造精品”的思路探索和实践，逐步形成了健康向上、内涵丰富、时代感强的校园文化。

场馆育人。学校构建现代化、高品位、充满人文气息的校园环境，将现代大学理念与福建精神、闽商文化传承相结合，将场馆建设与育人紧密联系，赋予场馆和景观文化内涵。通过推进廉政文化馆、专业撷英、福建之光、瓷韵漆意、校务传馨、福商物语、太极广场、五福园、三手一口雕塑、校训壁、健身广场等一系列场馆的项目建设，充分发挥校园环境教育人、启迪人、感染人、引导人、塑造人的作用。2018 年上半年，我校闽商文化教育基地入选中共福建省委教育工委公布第三批福建省高校中华优秀传统文化教育基地名单。

实践育人。紧扣时代主题，结合学校实际，采取“多形式、多渠道、多变化”的立项方式开展实践活动。2018 年 7 月 4 日至 8 月 26 日，我校团委组建了 138 支暑期社会实践队开展暑期“三下乡”社会实践活动。实践主题有理论普及宣讲、国情社情观察、依法治国宣讲、禁毒防艾宣传等。通过一系列主题活动，同学们在感受美丽乡村的人文与魅力，深入了解各地区的产业文化特色的同时，也提高了大家的团结协作能力，有助于校地双方建立试点合作关系。建立了泰宁县开善

乡政府、鼓楼天年老人护理中心、连江特殊教育学校等一批社会实践基地，真正让学生在社会实践的大熔炉中“受教育、长才干、作贡献”。

活动育人。学校举办第 30 届校园文化艺术节、第十四届社团巡礼节等 4 场全校性大型活动；各二级学院结合自身特点丰富学生业余生活开展形式多样的各类中小型活动 70 余场，为弘扬爱国主义、集体主义、社会主义主旋律和雷锋精神、志愿精神，培养高素质的新时代大学生。今年，校团委在全校团员青年中继续组织开展了“树文明新风、促学校发展”三月文明礼貌月活动。学校广播站继续开辟了“三月话雷锋”栏目，广泛宣传我校团员青年学习雷锋的优秀事迹，将雷锋精神深入人心。目前，全校共有学生社团 56 个，参加社团学生人数为 3212 人次。其中思想政治类 3 个；学术科技类 12 个；文化活动类 18 个；志愿公益类 2 个；体育活动类 16 个；交流交往类 5 个。

另外，我校积极开展校园院线建设，与中教华影电影院线股份有限公司签约合作成立了我省高校首个校园电影院线。院线进一步丰富了我校师生的业余生活内容，也将推动校园影视艺术与思想政治教育融合，有效促进我校提升思政工作水平。

四、专业培养能力

专科阶段，我校的商科类专业培养能力在省内一直处于领先地位。对于本科专业的培养能力，我们关键从双师型高水平师资队伍打造、校内校外实践实习基地建设、人才培养模式改革等方面致力于培养应用型创新型专门人才。虽开办本科不长，但我校的本科生已获得过国家级创新创业类奖项，已在有关期刊杂志上发表论文。限于篇幅，此部分从我校代表性学科管理学和经济学中的各挑选一个专业作局部呈现。

（一）财务管理专业

1.专业概况

（1）教学团队

财务管理专业现有专任教师 15 人。其中正高职称 2 人，副高职称 9 人，高级职称占专任教师总数的比例为 73.33%；中级职称 4 人，占比为 26.67%。硕士

及硕士以上学位的教师有 15 人，占专任教师总数的比例为 100%；双师素质教师 14 人，占专任教师总数的比例为 93.33%，来自行业企业教师 4 人，占 26.67 %。省级以上高层次人才 1 人，省级教学名师 1 人。

（2）实践实验教学条件

校内实践教学基地。本专业的校内实验教学平台先后分 3 期建设，分别建设了会计基本技能实验室 1 间（设 60 个工作位）、会计多功能实验室 8 间（每间设 60 个工作位）、代理记账实验室 1 间（设 60 个工作位）、会计情境模拟实验室 3 间（每间设 60 个工作位）、会计文化示教室 1 间、会计档案实验室 1 间。其中“会计情境模拟实验教学示范中心”于 2017 年获批“省级实验教学示范中心”。会计电算化实训中心获批“福建省生产性实训基地”。

校外实践教学基地。校企共建体现行业特点、融入企业文化、形成职场氛围和适应教学需要的多功能工作型实践基地 11 家。

2.特色与优势

（1）实施“工学结合、学用创相融”的人才培养模式。立足区域经济以及产业结构调整升级，利用企业信息技术，动态挖掘和调整更新育人的内涵，创新以学生为中心的人才培养模式改革。全面推进各项教学改革，实施“工学结合、学用创相融”的人才培养模式。

（2）关注移动互联网和大数据背景，完善相关课程体系。关注移动互联网、大数据背景，开设并完善与财务共享服务和集成服务相关的课程；关注区域经济建设和产业结构调整升级，开设并完善提高企业内部管理效率的相关课程；开设创新创业课程，促进创新创业教育与专业教育融合；增加创新创业教育学分，设置《大学生职业发展与就业指导》《大学生创业基础》《创新创业实践》等创新创业就业课程，将创新创业教育融入人才培养全过程。加强课内外、校内外实践教学资源的整合与利用，建立从学科基础技能、专业基本技能、专业综合实践能力到职业适应能力、创新创业能力培养，课内外、校内外一体化的实践教学体系。

（3）实施并深化“‘三重构三融合’校企协同育人机制研究与实践”教学改革。财务管理专业校企合作深入推进“三重构、三融合”改革，着力体制机制创

新，以全局性视角在制度层面对校企协同育人进行顶层设计。引企入校，建立校企双赢的利益驱动、情感驱动、共享驱动、保障驱动等四项驱动制度，健全校企深度合作的“八项共同”工作机制。校企共同制定培养标准,育人目标不偏离；共同完善培养方案，人才对应企业需求；共同构建课程体系,教学改革真正落地；共同开发教材，实现理实一体；共同建设实践基地，确保教学情境真实性；共同组建教学团队，教学做创一体化；共同实施培养过程，培育过程双能双效；共同评价培养质量，提升就业竞争力，促进校企双方资源要素互相转化。

（4）加快信息化教学建设。利用信息化手段编写精品教材、制作教学课件、建立配套题库、开发实训项目和案例库等，丰富教学资源。以财务管理专业核心课程建设为依托，将各类教学资源上网，并根据最新的财经法规和专业新技术及时更新教学资源系统，将学习环境、教学模式、评价方式、治理水平通过信息化手段进行优化与变革。

（5）鼓励教师积极申报各项课题和参与技能竞赛，提升专业建设质量。

2018 年，梁小红团队的《财务管理专业“三重构三融合”校企协同育人机制研究与实践》项目获省级高等教育教学成果二等奖。

2017 年，陈智、林姚嵩负责的教学内容和课程体系改革项目《多岗协同与创业经营实训设计》获批教育部立项。

2018 年，财务管理专业学生在福建省大学生“会计及税务技能创新大赛”中荣获三等奖。

2018 年，“财务管理应用型教学创新团队”获“福建省省级本科教学团队”称号。

2018 年，陈绍宇老师负责的教学内容和课程体系改革项目《基于用友“云财务”的 FSSC 实践课程建设》获批教育部立项。

2018 年，林姚嵩、陈智负责的虚拟仿真实验教学项目“薪酬发放虚拟仿真实验教学项目”入选 2018 年省级虚拟仿真实验教学项目。

（二）经济统计学专业

1. 人才培养目标

立足于知识经济、大数据时代，主动适应福建省自贸区、“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级的需要，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的经济学和数学素养，掌握现代统计学基本理论和方法，能熟练运用统计软件并借助计算机进行数据收集、整理、计算和分析的应用型、创新型高级统计专门人才。能在金融保险等企事业单位、政府机构及市场中介机构等其它经济管理部门从事市场调查与分析、经济统计与分析、金融统计与管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，或在科研机构、教育部门从事科学研究和教学工作。

2. 师资与教学条件

(1) 师资情况及教师发展

2018 年继续招收各类优秀人才，逐步优化教师队伍结构，其中引进台湾博士 1 人，引进副高级职称的教师 1 人。现有专任教师 6 人，在校经济统计学专业本科生人数 95 人，生师比为 15.8:1。专任教师中，具有正、副高级专业技术职务教师分别为 1 人和 4 人，共占专任教师总数的 83.33%；具有博士、硕士学位的教师分别为 1 人和 4 人，分别占专任教师总数的 16.67%和 66.67%；45 岁及以下中青年教师为 2 人，共占专任教师总数的 33.3%。

重视高层次人才引进与培养，加强人才队伍建设，尤其是高层次人才引进和培养。本学年引进博士或副高级及以上职称的教师 2 人，其中引进台湾全职博士 1 人。同时加大对现有专任教师的培养与培训工作，引导、鼓励和支持教师继续教育，不断提高综合素质，参加进修培训 16 人次，教师培训进修专项经费支出共计 7.2 万。

表8： 经济统计学专业专任教师学习、培训进修情况表

项目名称	形式 (会议/培训)	参加人员	地点
人才培养方案调研	学习调研	陈增明、余香	闽南师范大学
人才培养方案调研	学习调研	陈增明、陈丽烟、 余香	安徽财经大学、 浙江工商大学

量化论文写作与 Amos 数据分析实战研讨会	会议	王娟	天津
高级回归分析方法与定量论文写作实战研讨会	会议	王娟	天津
网络爬虫实战研讨会	会议	陈丽烟	天津
社会科学研究中的大数据分析 方法实战研讨会	会议	陈丽烟	天津
Stata 全程研讨班	会议	余香	北京
精品在线开放课程与专业教学资源库 建设、验收与评议高级研修班	会议	余香、陈云晖	成都
质化研究发展传播论坛	会议	陈云晖、陈丽烟	北京
新时代高校实验教学改革与创新人才培养研修班	会议	余香、陈云晖	广州

(2) 课程建设

经济统计学专业严格对应培养要求，科学设置课程，明确课程内容、规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。课程建设方面，按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了由公共基础课程、学科基础课程、专业课程、集中实践环节组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。

专业课程严格按照“经济学类专业教学质量国家标准”中的“4+4+X”的模式来执行。第一个“4”既是专业基础课程又是专业必修课程，经济统计学专业的课程包括统计学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学；第二个“4”指定专业必修课程：国民经济统计学、企业经济统计学、时间序列分析、市场调查与预测；“X”指学校选开专业必修课程，经济统计学专业主要包括：应用多元统计、应用随机过程、经济统计分析、指数理论与方法、统计综合评价、非参数统计、人口统计、金融统计、国际经济统计等。构建了以厚实数理为基础，以经济

学典型问题为主要媒介及辐射源，以统计方法与计算机技术为手段，去诠释统计方法论的思想及应用，形成在统计基础理论研究上具有前瞻性、在统计实践应用上具有实用性的办学特色。

经济统计学专业课程体系主要培养学生经济统计学学科基础能力，以及专业核心能力，包括数据收集能力、数据处理能力、数据分析能力、分析报告撰写能力等。经济统计学专业注重培养学生数据分析与统计软件操作能力，专业集中实践课程主要包括：EXCEL 的统计应用、专项市场调查、STATA 软件应用、数据挖掘技术与应用等，集中训练学生的实际操作技能。随着大数据时代的到来，大量的商业和企业等数据亟待分析背后隐藏的规律，经济统计学专业的完善的课程体系，多样化的实践教学，为学生在政府、企事业单位以及金融、保险、证券等机构从事数据采集、数据分析、经济信息分析等工作提供了广泛的就业方向。

五、质量保障体系

学校牢固确立人才培养在学校的中心地位，从战略定位、制度保障及日常工作各方面保证人才培养中心地位的落实，并积极探索形成全校各部门共同参与、上下联动的网状立体式监控体系。

第一，领导得力。学校领导班子通过党委会、校长办公会把教学工作列入重要议程，及时研究、解决本科教学中出现的新情况和新问题。教学工作委员会建立完善的定期例会制度，深入研讨、解决教学工作中存在的问题。校督导组工作开展顺利，能及时发现本科教学过程中存在的问题并给予合理化建议。

第二，科学规划。我校投入 30 万聘请华中科技大学院校研究团队，量身打造《福建商学院发展战略规划（2018-2022 年）》，以减少我校“摸黑前进”所需的试错时间，确保我校发展方向的科学性。按照规划，我校正紧锣密鼓地探讨教学系（部）的整合问题。另外，我校已制订在升本五年内停招专科专业、集中资源办本科的计划，为更好地落实本科人才培养中心打下良好的基础。

第三，制度保障。《福建商学院教学二级管理实施办法（试行）》《福建商学院课程考核管理办法》《福建商学院教师教案编写规范》《福建商学院本科课程教学大纲管理办法》《福建商学院本科人才培养方案管理办法》《福建商学院补考、

缓考及重新学习考试管理细则》《福建商学院教学档案（文件）管理规定》《福建商学院考场规则及考试违规处理办法》等一批涉及质量监控环节的制度陆续出台试行，让质量监控有规可依，有章可循。2018 年酝酿讨论的绩效工资实施方案确认的基本原则之一有向教学、科研一线教师倾斜，教学工作量占岗位定额的 80-90%，牢牢稳住了教师教学的热情，为办学质量提供了动力源。

第四，具体监控手段丰富。通过校领导接待日、领导听课、督导听课、二级督导、学生评教、学生满意度调查、教务处全员巡课、教学检查、座谈会等，保障正常的教学秩序。

六、学生学习效果

由于学校是新升本院校，尚未有应届本科生毕业情况、学位授予情况、攻读研究生情况、就业情况、社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就等信息，以下就在校学生学习满意度的调查资料进行说明。

本学年调查使用教务处自编的《福建商学院 2017-2018 学年本科教学质量问卷》，通过问卷星平台完成信息采集，该问卷由 52 道题目构成，分为“专业与课程”“教师课堂教学”“实践教学”“教学保障”“教学质量综合及相关问题”“个人信息”六个部分，其中除两道开放式问题以收集学生对学校的建议和较为满意的教师外，全部为选择题。本问卷将征求意见的开放式问题和个人基本信息放在后面，以免学生产生戒备和厌倦。

本次抽样调查的对象为 2016 级和 2017 级的在校本科生，1239 名该年段本科生中的 1006 名学生参加了问卷填写，覆盖率达到 81.19%，样本具备代表性。重要数据及结论如下：

（一）学生对学校本科教学质量整体满意

从图 2 中可以看出，本科生对学校本科教学质量整体满意，五个关键满意度指标中，“不满意”“很不满意”合计占比都在 7%以下，尤其是对教师课堂教学的不满意度（不满意+很不满意占比）较低，合计才 1.79%。

同时，我们应该看到，学生“很满意”的占比也不高，五个数据中只有一个（课堂教学）达到两位数，12.03%。

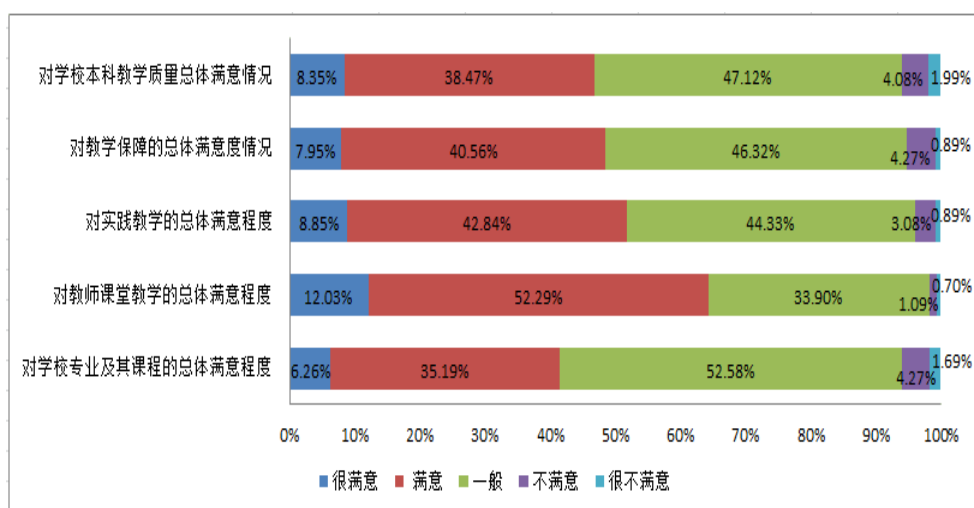


图 2：2016、2017 级本科生对学校办学总体满意度占比

（二）学生满意度与学生班级成绩

调查表明，学生年级、性别、专业与满意度之间无明显相关，但学生满意度与学生班级成绩呈正相关关系（见图 3——图:7）。学生班级成绩越优秀，对学校各方面的满意度越高，学生班级成绩越差，对学校各方面的满意度越低。该数据说明努力提升学校知名度，招生高质量生源的重要性。

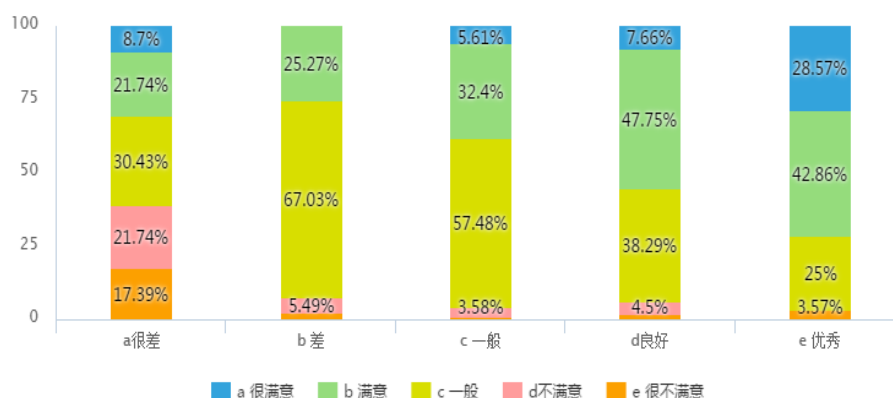


图 3：学生班级成绩好坏对学校专业及其课程的总体满意程度的交叉分析

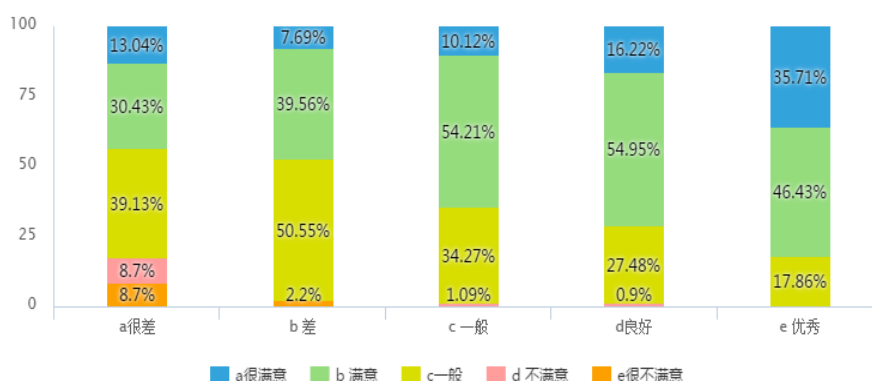


图 4：学生班级成绩好坏对教师课堂教学总体满意程度的交叉分析

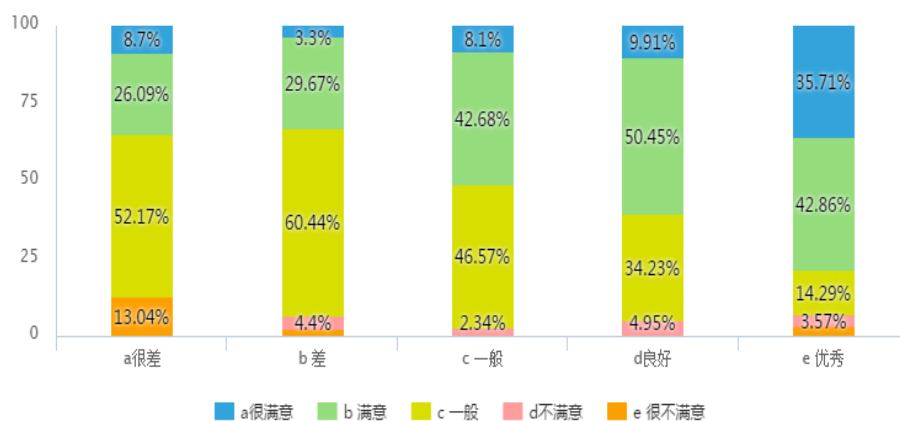


图 5：学生班级成绩好坏对实践教学总体满意程度的交叉分析

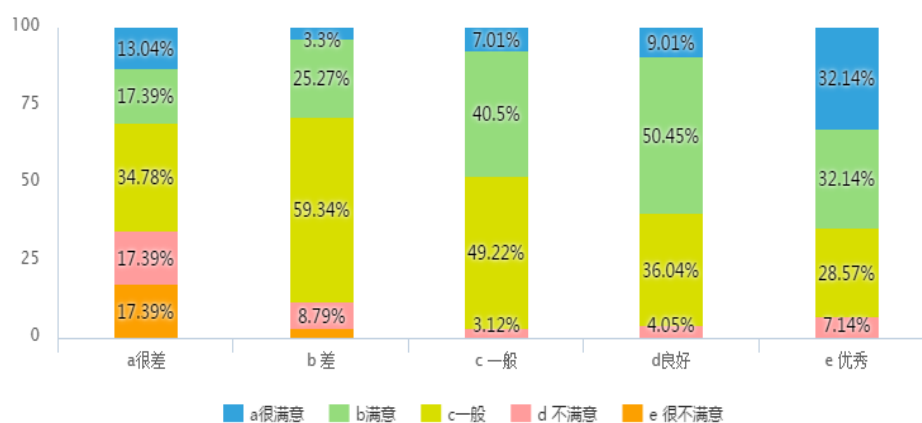


图 6：学生班级成绩好坏对教学保障总体满意程度的交叉分析

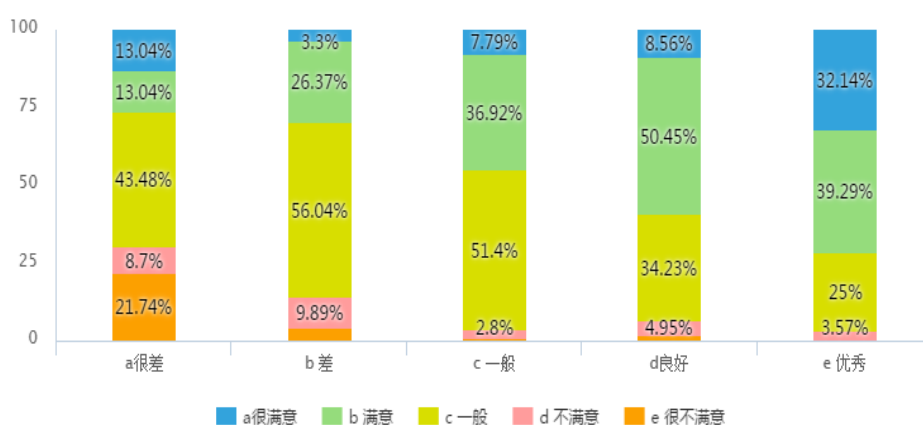


图 7：学生班级成绩好坏对本科教学质量总体满意程度的交叉分析

(三) 满意度-忠诚度

问卷设计了一个满意度-忠诚度问题“如果有重新选择的机会，你是否还愿

意填报本校”，请学生从两个选项中选择：是或否，结果如图 8 所示：表示愿意的学生只占 40.26%，不愿意的占比未 59.74%。在回答为什么不愿意重新选择时，排名前五位的理由为“校园学术氛围差”“校园文化贫乏”“学习环境差”“图书馆、网络、实验实训等学习条件差”“管理人员服务质量低”。此问题设计时回避了灰色地带，一般同类问卷调查在此问题设计上还会留有第三选择，即“说不准”，即便如此，数据十分明显地说明我校提高教学质量的工作任重道远。

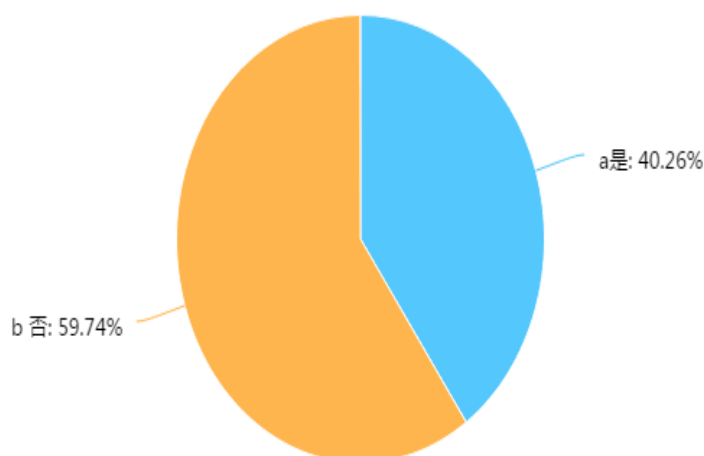


图 8：满意度-忠诚度占比

（四）来自学生的建议

问卷设计了一道开放式问题，“你对提高学校本科教学质量还有哪些意见或建议”。被调查学生对学校提出了不少比较有价值的建议，归纳、总结如下：

比较宏观的意见：注重本科与专科的区别培养；增强实践教育；创设更好的文化和学习环境；提升硬件设置；提高教师队伍质量；关注学生学习需求，而非教师教的需求等等。

比较具体的意见：多批改作业，多讲题，多举例；加强课堂教学互动；多安排实践课程；增加专业课课时；多开英语角；对有考研需求的学生多关注；延长图书馆开放时间，增加藏书；多请专家进校讲座；建室内体育馆；游泳池搭建棚子；寒暑假可以留校学习等等。

七、特色发展—会展经济与管理

我校以应用型人才培养为目标，进行教学内容的解构与重构；以真实项目为

抓手，培养学生的实践能力；坚持“教研并重，两腿走路”的策略，提高教师的学术水平。以会展经济与管理专业为例，该专业在十多年的会展策划与管理专业建设和探索基础上，逐渐成为校内独特的省内领先的专业，经过两年的本科建设探索，取得较好的成绩。

（一）解构与重构教学内容

根据专业建设以及会展活动项目性质明显，立足于项目所需的能力进行设计人才培养方案，原先的项目从《会展概论》开始，现在《会展概论》已加强学生的表述及初步的学术能力为重点，作业布置突出对会展专业各核心概念的理解以及各核心概念之间的联系表述。第二学期开始尝试项目教学，以《主题活动策划原理》《会展营销》为核心修炼项目策划的基本方法、会展产品规划以及策略，锻炼学生必要的设计能力—PS 平面设计。第三学期开设《会展策划》让学生能完整完成项目策划，第四学期《会展项目管理》把学生的项目落实，全面提升学生的策划、招展、招商、主题活动、管理、领导、统筹，协调、控制能力，增加具有项目商业化导向，任务驱动的教学内容。同时为三年级拓展视野奠定基础，并开始从更广的范围思考会展—《城市产业布局》。三年级开始着力于专业的精细化和方法论教学，主要课程有《会展抽样调查与 SPSS 应用》以及《会展管理信息系统》。四年级主要是注重管理能力提升的《企业战略管理》以及就业能力提升的《会展商务谈判》，三四年级课程偏少留出更多时间给学生实验、研究。

（二）真实项目培养学生实践能力

根据行业调查，本专业开设了具有特色的《主题活动策划原理》以及配套的《主题活动策划与管理》项目驱动课程，主要锻炼学生的项目商业计划以及策划，以及对活动的组织控制能力。进一步完善自负盈亏的学生自办展，培养他们的创业精神。每年一届的学生自办展由学生自行策划、招展、招商、提供搭建、现场管理和服 务，全面提升学生的商业意识、创新创业意识、协调、组织、管理能力以及危机安保意识。

为了确保学生掌握创新创业必要的技能和方法，教师采用现场教学法，带学生深入展会进行教学，用案例教学法启示引导学生，每学期都应该有项目导向的

课程。确保学生在策划，执行，设计，营销能力塑造与锻炼，使他们的能力进一步“可视化”，以商业方案形式完成相关的项目任务。

本学年，所有会展专业学生每人完成了 2 个商业项目（营销案和策划案），已独立发表论文 4 篇，并积极参加各类竞赛，获得全国创新创业实践竞赛一等奖一个。

表 9：会展经济与管理专业学生发表论文情况

A	B	C	D	E
姓名	论文题目	期刊名称	时间	刊号
韦晓丹 黄婉枫	福州市会展垃圾现状调查研究	现代商贸工业	2017/12/25	ISSN: 1672-3198
黄婉枫 宋思佳	从产业链角度看福州市绿色会展的发展	现代商业	2017/11/18	ISSN: 1673-5889
苏金楼 王静萱	福州市会展垃圾资源化利用建议	中国市场	2017/12/8	ISSN: 1005-6432
金顺源	高职会展策划与管理专业毕业生就业调查及对策研究	新疆职业教育研究	2018/1/3	ISSN: 1674-8689

（三）教研结合，提高师资学术水平

1. “引千里才，成五年计”人才策略。本专业充分利用学校的高端人才引进政策，成功引进人大双博士肖龙、台湾籍教授薛友仁，完成了会展经济学、会展新技术融合的初步计划。并将进一步引进秦庆云教授等高层次人才，在 5 年内实现会展进入全国同类专业前列的专业建设目标。

2. “筑巢引凤”“平台阐幽显微”的会展研究中心和实验室建设策略。目前已经成立校级研究机构—会展研究中心，由人大双博士肖龙领衔，实现学术突破。由陈华副教授领衔，进行实验室建设。利用财政资金，大力建设实验室，为教师和学生提供科研实验条件和平台。在原有的 200 多万设备上，再次投入了 100 多万，完善会展实验室和实训室，建设了会展材质分析实验室和会展人机互动实验室。

3. “三年一个课题”的策略。要求每位老师在课题上努力申请，积极完成科研。会展学术成果在全省领先，随后发力将处于领先。

表 10：会展与经济管理专业与省内代表高校文献量分析对比

2016-2018年三所高校会展类文献量对比表					
序	院校	2016年度	2017年度	2018年度	总
1	厦门理工学院	4	3	0	7
2	福建商学院	11	4	2	17
3	华侨大学	1	3	2	6
2016-2018年三所高校会展类文献下载量对比表					
序	院校	2016年度	2017年度	2018年度	总
1	厦门理工学院	700	481	0	1181
2	福建商学院	2881	471	53	3405
3	华侨大学	651	556	59	1266
2016-2018年三所高校会展类文献被引量对比表					
序	院校	2016年度	2017年度	2018年度	总
1	厦门理工学院	5	2	0	7
2	福建商学院	15	0	0	15
3	华侨大学	3	1	0	4
2016-2018年三所高校中青年教师会展类课题对比表					
序	院校	2016	2017	2018	总
1	厦门理工学院	0	1	0	1
2	福建商学院	0	2	2	4
3	华侨大学	0	0	0	0
2016-2018年三所高校会展类社科规划项目对比表					
序	院校	2016年	2017年	2018年	总
1	厦门理工学院	0	0	0	0
2	福建商学院	1	0	1	2
3	华侨大学	0	0	0	0

4. “校企联动，共同开发”策略。联合荟源国际展览公司，共同开发六门课程，并与北师大出版社合作，联合出版系列会展教材。团队目前已经完成《主题活动策划原理与实务》校本教材开发，并在出版中。

八、存在的问题与对策

（一）“大家” + “大家”，克服专科办学的惯性与转型的阻力

我校专科办学已有 34 年的历史，由于多年的办学经验和声誉的积累，2016 年 3 月升格为本科院校。本科专科的区别不仅仅是学历水平的差异，在办学定位、培养模式、学业标准、教育教学规律等上都有极大的区别，如《高等教育法》规定，专科教育应当使学生掌握本专业必备的基础理论、专门知识，具有从事本专业实际工作的基本技能和初步能力；本科教育应当使学生比较系统地掌握本学科、专业必需的基础理论、基本知识，掌握本专业必要的基本技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作和研究工作的初步能力。这两个阶段教育的本质差别之一是学生是否需要具备初步的研究能力，从这个要求我们才能理解，为什么专科

层面对于实践教学的学时学分比例要求更高，也才能理解为什么专业阶段没有试验室而有实训室，本科阶段却一般称之为实验室而非实训室。而整个教师团队、教育管理团队已经深深地带上了专科办学的惯性，这种惯性的力量甚至阻碍学校的整体转型。加之商学院由两所大专院校组成，两校的磨合对于管理效率提出更高的要求。

解决此症结的关键是两个“大家”，第一个“大家”即我们所指的专家，要不间断地聘请成熟本科高校的管理专家、教学科研能手、企业行业、评估专家到校进行指导吹风，使得全校范围内深入意识到转型迫在眉睫，并引导大家探索转型之道。第二个“大家”指学校全部教职员工这个。领导层面，对学校的办学定位、学科专业定位、人才培养目标定位、办学特色定位等要探索出一个比较稳定和科学的方向；普通管理者方面，要不断学习应用性本科管理的新理念，新做法，打破习惯做法；普通教师而言，要摒弃掉专科教学的不足和旧习，敢于在教学上进行自我革命。总之，大家各归其所，齐心协力，抛弃成见，尽快走出转型的阵痛期。

（二）开源节流、整合资源，缓解办学资源匮乏之急

本科对于基本办学条件指标如生师比、生均占地面积、生均教学科研仪器等有更高的要求，而要提高其中的任何一项指标，都需要大量资源的投入。作为新建本科院校，没有额外财政支持，主要靠学费和生均拨款来解决经费投入，举步维艰。而办学资源的匮乏导致一系列问题，如学科专业建设、教师队伍人才引进等捉襟见肘。

解决此问题需要牢牢把握办学经费来源主渠道、增强自身造血功能、建立高效稳健的财务运行机制、开源节流。具体来说，首先，确保各类拨款、政策规定的应收收入足额到账，努力争取各级政府的财政拨款、科技经费、基本建设经费及其他专项经费，扩大海外合作办学项目招生规模，增加学费收入。其次，盘活和整合校区资源，在法律法规的框架下，可经营部分校产。再次，加快推进绩效改革，实现财力资源优化配置，提高利用率。最后，引入绿色管理理念，提高管理效率，尽量节省办公成本，严格控制各类基本办公经费的支出。

（三）加快探索建章立制，唯才是举

2017 年 6 月底，我校的领导班子始搭建，这导致我校制度建设方面先天不足，而制度的建立过程复杂而且缓慢。但是现实是无规矩不成方圆，无制度，坏制度，都会严重拖累整个学校各方面工作的进度。

要解决这个问题，一方面需要树立科学民主的建章立制流程，既要充分学校实际情况，进行充分地讨论和意见收集，又要参考同类型本科院校的做法。另一方面，要以“人治”+“法治”的方式进行管理，制度空白期需要唯才是举，赋予“克里斯马型”领导以权力，加快探索合理制度。

“唯才是举”的另一层含义是全面升级师资队伍，目前我校博士占比低、高层次人才缺乏。要围绕学科专业建设目标，坚持外引内培，做大增量、做优存量、量质兼取，是师资队伍数量与结构、教育教学水平尽快达到省内平均水平，建设一支师德高尚，规模适度、结构合理、素质优良的高水平师资队伍。

附表 1:

关键支撑数据

序号	一级指标	二级指标	2017-2018 学年数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例 (%) /		19.97%	
2	教师数量及结构 (全校)	专任教师 (人)	569	
		高级职称 (人) / 占比 (%)	215/37.78%	
		具有博士、硕士 (人) / 占比 (%)	450/79.08%	
3	专业设置情况		/	见正文表 6
4	生师比 (全校)		22.81:1	
5	生均教学科研仪器设备值		11365.39 元	
6	当年新增教学科研仪器设备值		1616.83 万元	
7	生均图书		93.09	
8	电子图书、电子期刊种数		125 万/1645 种	
9	生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)		13.2 (3.04)	
10	全校开设课程总门数		422	其中 263 门为网络选修
11	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (全校)		65.62%	
12	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (全校)		11.5%	
	学生满意度调查 (调查方法与结果)		/	见正文第六大部分

附表 2:

本科专业实践教学学分占比及选修学分占比

专业名称	实践教学学分占比	选修学分占比
财务管理	32.35%	20.59%
审计学	34.1%	21.2%
国际商务	28.57%	19.3%
物业管理	24.82%	21.56%
市场营销	36.5%	25.9%
电子商务	37%	16%
电子商务（闽台）	38%	15.33%
会展经济与管理	39.8%	20.5%
酒店管理	37.7%	22.4%
经济统计学	31.76%	20%
金融工程	32%	20%
国际经济与贸易	30.5%	19.5%
通信工程	39.64%	18.34%
商务英语	53.76%	20.6%
艺术设计学	53%	20.1%
环境设计	54.2%	20.6%

附表 3:

实践教学及实习实训基地

财务管理、审计学专业实践教学及实习实训基地			
校内			
1-7	会计多功能实训室（1）-（7）	24	福州正友税务师事务所有限公司
8	会计代理记账实训室	25	福建宏宇电子科技有限公司
9	会计基本技能实训室	26	北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）福建分所
10	会计文化传播室	27	福建糖酒副食品总公司
11	会计情境模拟实训室（1）	28	福州变压器股份有限公司
12	会计情境模拟实训室（2）	29	福州恒凯代理记账公司
13	会计情境模拟实训室（3）	30	福州中信达税务师事务所有限公司
14	会计档案资料室	31	福建众智成会计师事务所有限责任公司
校外		32	福州格利沃防护用品有限公司 联系人
1	福建通瑞税务师事务所	33	福建中诚信达税务师事务所
2	福建弘华有限责任会计师事务所	34	福建闽才税务师事务所
3	福建光明资产评估有限责任公司	35	厦门科云信息科技有限公司
4	泉州名城有限责任会计师事务所	36	福建海峡会计师事务所有限责任公司
5	福建同人大有会计师事务所	37	中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）福建分所
6	泉州华天有限责任会计师事务所	38	福云会计师事务所
7	福建闽瑞有限责任会计师事务所	39	福州鼓交运输服务有限公司
8	康鑫财务咨询有限公司	40	福州瑞博财务咨询有限公司
9	福州宗源财税咨询有限公司	41	龙岩闽星税务师事务所有限公司
10	泉州宏兴代理记账有限公司	42	福建乾坤景实业有限责任公司
11	中审亚太会计师事务所	43	福建冠瑞税务师事务所有限公司
12	天健会计师事务所厦门分所	44	福州欣盛汇智教育科技有限公司
13	福州五缘友诚会计师事务所有限公司	45	福建闽深公司
14	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）福建分所	46	福州市鼓楼区永盛兴财务咨询有限公司
15	福建兴闽资产评估土地房地产估价有限责任公司	47	福州华航房地产公司
16	中联（福建）资产评估土地房地产估价有限责任公司	48	福州德健会计师事务所
17	立信会计师事务所（特殊普通合伙）福建分所	49	福州中兴益财务咨询有限公司
18	上海财金通教育投资股份有限公司	50	福建众瑞税务师事务有限公司
19	福州鼓交轻量化材料有限公司	51	太一财务咨询公司
20	福州会易网税务师事务所有限公司	52	福建省华一财税咨询有限公司

21	厦门英略财务咨询有限公司	53	福州市鼓楼区国家税务局
22	福建兴佳会计师事务所	54	福州富利达财税咨询有限公司
23	泉州市双益税务师事务所有限公司		
电子商务专业实践教学及实习实训基地			
校内			
1	外贸人机对话室	10	进出口业务实训室
2	国际商务实训中心	11	跟单实训室
3	电子商务实训中心	校外	
4	电子商务实训室	1	跨境电商创新创业实践教学基地(合作企业: 福建利嘉电子商务有限公司)
5	国际商务实训室	2	福建葫芦文化产业发展有限公司/福州葫芦弟弟电子商务有限公司
6	报关报检实训室	3	众事达(福建)信息技术有限公司
7	国际结算实训室	4	普度(福建)电子商务有限公司
8	货代实训室	5	大泽网络科技有限公司
9	外贸单证实训室		
国际商务专业实践教学及实习实训基地			
校内		校外	
与电子商务专业共用校内基地		1	跨境电商创新创业实践教学基地(合作企业: 福建利嘉电子商务有限公司)
		2	福建葫芦文化产业发展有限公司/福州葫芦弟弟电子商务有限公司
		3	众事达(福建)信息技术有限公司
		4	福州鸿翔报关有限公司
		5	福建金泰泽信息科技有限公司
金融工程专业实践教学及实习实训基地			
校内			
1	金融实训室(马尾校区)	2	中国人寿鼓楼分公司
2	证券实训室(马尾校区)	3	君安证券
3	银行实训室(连江校区)	4	银河证券
4	证券投资实训室(连江校区)	5	福建海峡恒润集团
校外		6	福建天信投资咨询股份有限公司
1	福建建设银行城东支行	7	知本加财经公司
		8	中闽金服信息公司
经济统计学专业实践教学及实习实训基地			
校内		校外	
1	经济信息实训室	1	用友软件股份有限公司
2	ERP 沙盘实训室	2	福州盖洛特市场信息研究有限公司
3		3	福州中联立信房产代理有限公司

物业管理专业实践教学及实习实训基地			
校内			
1	物业管理专业实训室	5	厦门人居乐业物业服务有限公司
校外		6	昆明世纪城物业管理有限公司连江分公司贵安新天地项目
1	保利物业发展股份有限公司福州分公司	7	福建融信物业管理有限公司
2	福建伯恩物业管理股份有限公司	8	世茂天成物业服务集团有限公司福建区域福州分公司
3	福州中联立信房产代理有限公司	9	世茂天成物业服务集团有限公司福建区域厦门分公司
4	福州融侨物业管理有限公司	10	准备签约, 已经使用: 福晟生活服务有限公司
会展经济与管理专业实践教学及实习实训基地			
校内		校外	
1	会展材质分析实验室	1	福建中广华视文化传播发展有限公司
2	会展人机互动实验室	2	泉州市丰泽日辉会展服务有限公司
3	会展综合实训室	3	福建省新天国际会展有限公司
4	会展材质实训室	4	上海卡维展览有限公司
5		5	厦门美示展览服务有限公司
6		6	福建荟源国际展览有限公司
商务英语专业实践教学及实习实训基地			
校内		校外	
1	外语体验中心(含达人俱乐部、洋人街、地球村)(马尾校区)	1	福州顺枫工艺品有限公司
2	同声传译实训室(连江校区)	2	福建财贸集团有限公司
3	语言实训室 1-7 (马尾校区)	3	福州译国译民翻译服务有限公司
4	智能化语言实验室 1-14 (连江校区)	4	众事达(福建)信息技术有限公司
5	多模态微格语言教学实训室(连江校区)	5	中国抽纱福建进出口公司
6	外国文化体验室(连江校区)	6	福州纵腾网络技术有限公司
7	外语视听说实验室(连江校区)	7	福州一飞教育培训学校
8	国际商务实训中心(与国贸系共享)	8	中国日报社二十一世纪英文报福建教学服务中心
9	电子商务实训室(与国贸系共享)	9	厦门市和新服饰有限公司
		10	福州市伯明翰教育咨询有限公司
		11	厦门阳成鑫国际货运代理有限公司
艺术设计学专业校内外实训教学及实习实训基地			
校内			
1	综合创新艺术实训室	12	书印画实训室

2	基础造型实训室	13	雕塑实训室
3	静物写生室	14	陶瓷创作实训室
4	素描写生室	15	漆画实训室
5	色彩写生室	16	陶艺实训室
6	丝网印刷实训室	校外	
7	喷绘色彩实训中心	1	中健网农校企合作平面设计工作室
8	平面设计室	2	福州稻舍文化传播有限公司
9	空间设计室	3	福建省安溪广福包装有限公司
10	篆刻实训室	4	福州先秦设计顾问有限公司
11	漆画创作实训室	5	江西省婺源泗溪写生基地

附表 4:

2017 年本科专业体质健康测试达标率统计表

专业	班级	人数	优秀	良好	及格	不及格	达标人数	达标率%
财务管理	16 财务管理	117	0	24	89	4	113	95.30
	17 财务管理	117	1	19	90	7	110	
电子商务	16 电子商务	47	0	9	36	2	45	95.83
	17 电子商务	97	0	13	80	4	93	
国际商务	16 国际商务	92	1	20	71	0	92	95.79
	17 国际商务	98	0	11	79	8	90	
会展经济与管理	16 会展经济与管理	49	0	7	39	3	46	94.41
	17 会展经济与管理	94	0	11	78	5	89	
金融工程	17 金融工程	88	0	14	68	6	82	93.18
经济统计学	17 经济统计学	49	1	3	37	8	41	83.67
商务英语	16 商务英语	76	0	18	58	0	76	96.89
	17 商务英语	117	0	16	95	6	111	
审计学	17 审计学	87	0	9	72	6	81	93.10
物业管理	17 物业管理	48	1	5	37	5	43	89.58
艺术设计学	17 艺术设计学	58	0	5	47	6	52	89.66
总达标率		1234	4	184	976	70	1164	94.33