

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：福建商学院

学校主管部门：福建省政府

专业名称：会展

专业代码：99J001T

所属学科门类及专业类：文学/新闻传播学类(交叉专业)

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2020年6月

专业负责人：程艳华

联系电话：13515016730

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☐ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1800
上一年度全校本科毕业生人数	0	学校所在省市区	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	612	专任教师中副教授及以上职称教师数	253
学校主管部门	福建省	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”，在社会上享有“闽商摇篮”和“外贸摇篮”的美誉。 学校坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21 世纪海上丝绸之路”开放战略，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 26 个本科专业和 37 个专科专业。学校按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，努力把学校建成一所商科优势明显、办学特色鲜明、服务区域经济发展有贡献的应用型本科高校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	学校2016年升格，截止2020年，共有26个本科专业。第一批本科专业为电子商务、国际商务、财务管理、会展经济与管理、商务英语；2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计		

	等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业。计划2020年停招艺术设计学专业，到目前为止，未出现撤并情况。
--	--

2. 申报专业基本情况

专业代码	99J001T	专业名称	会展
学位	本科	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	05
门类	文学	门类代码	0503
所在院系名称	传媒与会展学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	会展经济与管理	2016	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

注：相近专业教师队伍情况填写《相近专业教师队伍情况》表。

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	会展、展馆、文博、文旅、媒体、设计等行业企业的会展活动项目的策划管理、展台设计、展馆展陈设计、数字会馆和数字展览的策划设计与制作等岗位	
近年来，福建会展产业年均增长保持在22%以上，按福州会展产业目标，到2025年，福州展览总面积突破180万平方米；每年举办或承办各类型会议100个以上，其中国际性会议16个以上；每年举办大型节庆活动10个以上。此外，福建省全力推进产业转型升级，支持展览业创新，提升数字化水平。充分利用数字福建资源，推动各展览会引进移动互联、APP、微博和智能展会应用技术，发展基于互联网的新型展览业态。鼓励依托实体展会举办网上展会，完善网上营销推广、线上交易等配套服务，实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。此次受新冠肺炎疫情影响，线下展会全部取消，包括广交会、中国国际健康产业博览会、中国国际葡萄酒博览会在内的国内多个展会都将举办线上展会来代替线下展会。随着线下品牌展会的增加和线上展会的发展，会展高层次人才需求随之增加。行业企业急需精通会展文化创意设计，懂得会展策略传播、数字展会制作技术和会展展示设计能力的具有综合性素养的中高端复合型人才。部分相关企业人才需求量如下：		
申报专业人才需求调研情况 （可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	10
	预计就业人数	90
	其中：福建荟源国际展览有限公司	9
	厦门美示展览服务有限公司	5
	泉州市日辉会展服务有限公司	6
	上海祺川展览展示工程有限公司	5
	上海卡维展览有限公司	4
	福建省新天国际会展有限公司	12
	厦门市运通商旅会展服务有限公司	6
	福州一方行营销策划有限公司	6
	福建中广华视文化传播发展有限公司	10

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2/13.3%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9/60%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	15/100%
具有博士学位教师数及比例	5/33.3%
35 岁以下青年教师数及比例	4/26.7%
36-55 岁教师数及比例	14/93.3%
兼职/专职教师比例	专职100%
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数	12

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
魏仁兴	男	1962/09	管理学、会展概论、会展项目策划	教授	香港公开大学	工商管理	硕士	管理学	专职
秦敬云	男	1973/5	媒介经济学、管理学	教授	厦门大学	产业经济学	博士	经济学	专职
林春虹	女	1980/3	传播学概论、会展广告学	副教授	首都师范大学	中国古代文学	博士	文学	专职
肖龙	男	1991/6	媒介经济学、会展项目管理、展馆经营与管理	副教授	中国人民大学	城市经济学	博士	经济学	专职
陈希立	男	1978/11	数字全景虚拟展示与应用、管理信息系统、CAD工程制图	副教授	日本早稻田大学	信息生产系统工程	博士	工业工程学	专职
程艳华	女	1979/12	会展设计概论、数字摄影、数字摄影后期、数字展示设计概论	副教授	厦门大学	民商法学	硕士	传播学	专职

周晨芳	女	1982/2	传播学概论、数字视音频创作、数字展示设计概论	副教授	厦门大学	新闻学	硕士	传播学	专职
方璐萍	女	1980/9	会展概论、主题活动策划原理、会展项目策划	副教授	福建师范大学	教育经济与管理	硕士	管理学	专职
陈华	女	1977/10	数字全景虚拟展示与应用、展示空间设计、Ps平面设计	副教授	福州大学	计算机	硕士	计算机科学	专职
时小琳	女	1989/10	会展项目管理、展馆经营与管理、主题活动策划原理	讲师	福建农林大学	林业经济管理	博士	管理学	专职
陈岳松	男	1984/10	C4D特效制作、展示空间设计、展示模型设计与制作、展示形态构成	讲师	福建师范大学	艺术设计	硕士	艺术学	专职
韩秀明	女	1985/9	会展设计概论、数字摄像、数字视音频创作	讲师	福建师范大学	广播电视艺术	硕士	传播学	专职
林默澜	女	1984/7	Ps平面设计、企业CIS设计、AI电脑图形设计、会展广告学	讲师	福建师范大学	戏剧戏曲学 影视艺术与传播	硕士	传播学	专职
金珊	女	1985/9	数字摄像、数字摄影、AE特效合成、C4D特效制作	讲师	福建师范大学	广播电视艺术学	硕士	传播学	专职
吕官记	男	1984/8	CAD工程制图、管理信息系统	讲师	福州大学	结构工程	硕士	工业工程 工学	专职

4.3.专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
会展项目策划	32	2	魏仁兴、方璐萍	2
会展项目管理	32	2	肖龙、时小琳	3
主题活动策划原理	32	2	魏仁兴、方璐萍	4
会展设计概论	32	2	程艳华、韩秀明	3
数字摄影	48	3	程艳华、金珊	3
数字摄像	48	3	金珊、韩秀明	5
数字视音频创作	32	2	周晨芳、韩秀明	5
企业CIS设计	48	3	周晨芳、林默澜	5
Photoshop平面设计	48	3	陈华、林默澜	5
C4D特效制作	64	4	陈岳松、金珊	6
展示空间设计	48	3	陈岳松、陈华	7
数字全景虚拟展示与应用	48	3	陈希立、陈华	7

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	魏仁兴	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	管理学、会展概论			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		硕士/2017/香港公开大学/工商管理					
主要研究方向		会展管理、主题活动策划					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1.福建省会展策划与管理专业示范专业负责人/2015 2.福建省会展策划与管理专业创新创业改革试点专业负责人/2016 3.福建省会展经济与管理专业创新创业教育改革示范点专业负责人/2017 4.福建省现代会展产业智能化服务协同创新中心（培养项目）负责人/2019 5. 会展经济与管理特色专业建设/2017 6.中国会展教育优秀人物/2017 7.改革开放 40 周年会展经济研究优秀成果奖二等奖/2018 8.教改论文：会展策划与管理专业人才培养模式初探/2016 9.教改论文：应用型本科会展经济与管理专业培养模式创新——以福建商学院为例/2020					
从事科学研究及获奖情况		一、福建省社会科学规划年度项目： 1.福建自贸区会展业发展动力研究/2016 2.融媒体时代会展社群营销O2O2O模式研究/2018 3.圆竹竹材会展材料的应用研究/2018 4.加快福建省自贸试验区会展经济创新发展的调研/2018 5.习近平新时代新闻舆论观与实践创新研究/2019 二、专著与教材 1. 主题活动策划原理/重庆大学出版社/2015，改革开放 40 周年会展经济研究优秀成果奖二等奖 2.会展项目管理/重庆大学出版社/2011 3.会展营销/重庆大学出版社/2015 4.主题活动策划原理与实务/北师大出版社/2019 三、论文 1.当代会议业运营范式的转变及发展/2020 2.福建自贸区会展业发展动力研究/2019 3.展会复杂域探讨/2013 4.会展经济夹生带会展业发展策略/2010					
近三年获得教学研究经费（万元）		40		近三年获得科学研究经费（万元）		10	
近三年给本科生授课课程及学时数		会展概论/192 会展项目管理/96 主题活动策划原理/192		近三年指导本科毕业设计（人次）		7	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	秦敬云	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	媒介经济学、管理学			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士/2007/厦门大学/产业经济学					
主要研究方向		城市经济，产业经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改项目：会展经济与管理专业校企合作培养模式创新研究					
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1.三元主体视角下的城市住宅用地增值过程与收益分配研究/2011/国家级 2.快速城市化背景下我国经济增长低碳路径研究/2013/国家级 3.广西战略性新兴产业发展研究基地/2014/厅级 4.合浦县域经济发展战略研究/2017/县级 5.我国陆地边境口岸发展模式比较与凭祥口岸经济发展路径研究/2018/市级 二、专著 1.要素集聚与我国城市经济增长/经济科学出版社/2013 2.广西北部湾经济区经济增长路径研究/广西师范大学出版社/2013 3.东部产业转移与西部优势产业发展/社会科学文献出版社/2017 三、论文 1.经济发展与我国城市土地利用演变趋势研究/《软科学》/2013年第4期（CSSCI） 2.我国地区经济增长与工业产业集聚演变趋势的比较研究/中国软科学/2013年12月 3.广西北部湾经济区与国内城市土地利用比较研究/广西师范大学学报（哲学社会科学版）/2014年第3期（北大核心） 4.中国城市化进程碳增量效应的因素分解研究及预测/生态经济/2016年第5期（北大核心）					
近三年获得教学研究经费（万元）		0.4		近三年获得科学研究经费（万元）		200	
近三年给本科生授课课程及学时数		城市产业布局/160 会展经济/32 西方经济学/64		近三年指导本科毕业设计（人次）		8	

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	林春虹	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	《阅读与表达》		现在所在单位	福建商学院通识教育学院（创新创业教育中心）			
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生/2009/首都师范大学/中国古代文学						
主要研究方向	中国文学思想史、地方文化与文献						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1.教材：主编《阅读与表达》/厦门大学出版社/2019年9月出版。 2.教改项目：参与福建省创新创业教育教学改革项目《“互联网”背景下应用型高校“三创”教育体系》/2019.6-2021.12						
从事科学研究及获奖情况	一、课题 1. 主持福建省教育厅项目《士商融合下晚明闽南文学思想研究》（2018.8-2020.6） 2.主持福建省教育厅项目《茅坤<唐宋八大家文钞>的评点及其流传研究》（2015.9-2018.2） 3.参与福建省委宣传部重点委托课题《促进网络文艺健康有序发展的研究》（2016.9-2018.5，排名第三） 4.参与福建省教育厅思政专项重点课题《推动福建文化融入国民教育全过程，增强福建文化凝聚力》（2018.8-2020.12，排名第三） 二、论文 1.《日本内阁文库藏<道南一脉诸儒列传>考论》/《齐鲁学刊》/2018年第1期（cssci） 2.《沈德潜佚序辑考》/《文献》/2018年第2期（cssci扩展版） 3.《茅坤评点的传播与刊刻形态的变迁》/《文艺评论》/2016年第6期（cssci扩展版） 4.《茅坤古文评点对情辞关系之阐释》/《湖州师范学院学报》/2016年第3期 5.《明朝海禁政策与闽海士大夫的商贸思想》/《福建商学院学报》/2019年第6期						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5	近三年获得科学研究经费（万元）				3	
近三年给本科生授课课程及学时数	《阅读与表达》，共288学时	近三年指导本科毕业设计（人次）				无	

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	肖龙	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	会展学术研究方法、会展抽样调查与SPSS应用、西方经济学			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/2018./中国人民大学/城市经济学					
主要研究方向		会展经济、城市经济、会展项目管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1. 融媒体时代会展社群营销O2O2O模式研究/2018/省级 2. “十四五”期间推进“海丝”核心区建设思路和重点任务研究/2109/省级 3. 会展业对城市经济的影响机制研究/2019/厅级 二、专著 1.《城市发展前沿问题研究》/经济管理出版社/2018 2.《产业政策：总结、反思与展望》/北京大学出版社/2018 3.《主题活动策划原理与实务》/北京师范大学出版社/2019 三、论文 （一）核心期刊论文 1.国外全球蜂鸣研究进展探析/外国经济与管理/2013年第9期（CSSCI·北大核心） 2.国外棕地研究进展·地域研究与开发/2015年第2期（CSSCI·CSCD·北大核心·JST） 3.F2F形式的全球蜂鸣功能研究——以国际贸易展销会为例/情报科学/2016年增刊（CSSCI·北大核心·JST）. 4.基于卡马格尼模型的有效城市规模研究/人文地理/2017年第5期（CSSCI·北大核心）. 5.我国要援助者信息收集、保存与共享的可行性探析/灾害学/2018年第2期（CSCD·北大核心·JST）. 6.“互联网+过桥金融”服务中小微企业融资的标准化及机制阐释/金融理论与实践/2019年第6期（北大核心） （二）国外期刊论文 1.都市知識溢れる能力モデルと測度·愛知論^並/2016年第100号 2.地域科学中の研究範様式に関する論述·愛知論^並/2016年第101号 3.中国の都市人口規模の有効性に関する実証分析/ICCS現代中国学ジャーナル/2016年第2号. （三）其他期刊论文 1.日本国土综合开发规划的历程、特征与启示·城市与环境研究/2017年第4期 2.福建自贸区会展业发展动力研究/福建商学院学报/2018年第6期 3.城市规划视角下的东京防火对策与启示/城市与减灾/2019年第2期 4.基于消防规划的东京防火对策与启示/安全/2019年第5期 5.我国村留用地政策的问题与改良：以广州市为例/小城镇建设/2019年第6期					
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）		6	
近三年给本科生授课课程及学时数		会展学术研究方法（32） 会展抽样调查与SPSS应用（96） 西方经济学（192）		近三年指导本科毕业设计（人次）		7	

5. 专业主要带头人简介（5）

姓名	程艳华	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	数字摄影、数字展示设计概论			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		本科/2002/浙江大学/法学					
主要研究方向		传播学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改论文：高校摄影教育现状分析及改革思路/2016					
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1.海峡两岸的爱鸟人/2010/校级 2.闽商与中国慈善文化研究/2010/厅级 3.新媒体时代传统媒体的应对策略与发展思路/2014-2016/厅级 二、论文 1.浅析新闻摄影造假的成因与对策/《改革与开放》/2010年第20期 2.新媒体时代传统期刊的发展/《福建商业高等专科学校学报》/2015年第6期 3.传统媒体与新媒体的融合策略分析/《福建商业高等专科学校学报》/2016年第3期 4.高校摄影教育现状分析及改革思路/《太原城市职业技术学院学报》/2016年第10期 5.新媒体时代新闻摄影发展策略探究/《东南传播》/2017年第4期 6.新闻图片传播伦理问题探讨/《齐齐哈尔大学学报》/2017年第10期 7.新媒体语境下手机摄影传播现象研究/《长沙大学学报》/2018年第6期					
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）			
近三年给本科生授课课程及学时数				近三年指导本科毕业设计（人次）			

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	600	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	700台
开办经费及来源	学校；300万。		
生均年教学日常支出（元）	1794		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	9		
教学条件建设规划及保障措施	学校提供所有的教学设施，同时建设虚拟仿真实验室、演播厅等教学所需实验室，并在资金、组织、后勤等方面给以保障。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
机器人(AI人工智能编程学习体验平台)	H25-V5	1	2017-12-27	92000
无人机（TTA正射影像设备）	M8FA	1	2017-12-27	135000
电子万能材料试验机	AGS-X100KN	1	2017-12-27	295000
3D打印机	FDM50-5050	1	2017-12-27	60000
摄录一体机	松下AJ-PX280MC	9	2018-6-14	27950/台
高清手持式摄录一体机	AG-HPX260MC	9	2014-9-29	91000/台
数码单反相机套装(机身+镜头)	D3400套机	14	2018-6-14	5100/台
单反数码相机套装(机身+镜头)	D3200套机	20	2014-9-29	4500/台
图形处理工作站	ThinkStation p920,显示器TE24-10	1	2018-12-19	53000
非线性编辑图形工作站	P3000	10	2015-7-22	8536/台

7. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的理由

（一）应对互联网+会展行业创意新形态的需求

随着全球化和信息化的到来，互联网+会展行业迅猛发展，智能会展技术和会展创意设计等新业态成为会展业中的新亮点，有力地推动了传统会展业的转型升级。时下最新的互联网会展形式，是依托AR(增强现实)和MR(再造现实)技术以及“双线会展”和“数字展会”模式出现的，进一步提升受众的综合体验感，使虚拟参会者身临其境。今年4月13日，商务部印发《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》，提出大力推动传统展会项目数字化转型，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。数字展会是一种互联网技术和思想下的新型会展生态圈和展示方式，其本质是以互联网为基础，将新媒体技术、社交社群、大数据、会展产业链中的各个实体一体构建一个数字信息集成化的展示空间，从而形成全方位立体化的新型展览和服务模式，这也是对实体会展模式的一种有效补充。此次受新冠肺炎疫情影响，线下展会全部取消，包括广交会、中国国际健康产业博览会、中国国际葡萄酒博览会在内的国内多个展会都举办线上展会来代替线下展会。福建省内，晋江鞋博会、厦门石材展等都将在线上开办“云展览”。数字展会弥补了传统展会的很多弱点，管理与互动升级让会展更具粘性，技术和数据让会展更具价值，同时也加速了会展的品牌化和国际化建设进程。数字展会不仅是对实体展会模式的一种有效补充，也是未来展会的发展趋势。

目前普通高校开办的本科专业以“会展经济与管理”为主，隶属于工商管理一级学科，学生获得管理学学士学位。这类人才培养主要提供会议、展览的策划和日常运营管理等方面的课程和实践教学，所培养出的人才主要是原来的经济与管理，是偏重于展会营销、营运管理，缺乏数字创意设计技术类人才。目前这类人才的缺乏，无法满足当今互联网会展形式需求。《国家中长期人才发展规划纲要》（2010-2020）精神明确指出，扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。因此，设置会展专业，不仅从国家人才发展战略上具有必要性，而且，培养具有国际化视野、整合创新能力的专业会展人才更是具有鲜明的时代意义和现实必要性。

（二）福建省新一代展览业转型升级发展的需要

2015年7月29日福建省人民政府办公厅印发的《促进展览业改革发展实施方案的通知》明确提出要全力推进产业转型升级，支持展览业创新，提升数字化水平。充分利用数字福建资源，整合现有虚拟展会资源，推动各展览会引进移动互联、APP、微博和智能展会应用技术，发展基于互联网的新型展览业态。鼓励依托实体展会举办网上展会，实现“互联网+展览”升级，完善网上营销推广、线上交易等配套服务，实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。由此可见，福建省在实现展览业转型积极突破的过程中，会展设计与数字展会人才量的匮乏严重影响了我省参与国际竞争的實力，制约了我省经济社会转型发展。因此，增设会展专业能够有效解决我省会展相关人才短缺问题。

（三）服务海上丝绸之路核心区数字文化展览展示建设的需要

福建作为建设21世纪海上丝绸之路的核心区，作为世界所公认的古代海丝重要的东

方起点，历史悠久，文化底蕴深厚，包括海上丝绸之路、闽南文化、客家文化、妈祖信仰、福建工艺美术、福建古村落、闽台宗祠文化、船政文化、畲族文化等。用先进的现代技术数字展览展示，能够对文物和历史起到更好的宣传作用。故宫博物院、国家博物馆、秦始皇帝陵博物院、上海博物馆等众多博物馆都推出了线上展览的模式，反响热烈。数字展馆是未来发展的趋势，要提高地方文化的品牌和国际影响力，弘扬闽都文化，急需大量数字展览展示专业复合型人才。目前福建省以各种形式从事数字展览展示领域的人才不仅极其欠缺，而且人员水平参差不齐。此类岗位大多由纯技术类（如计算机、电子信息等相关专业）背景人才转岗，缺乏相关的会展文化创意设计知识，知识面狭窄，难以胜任会展跨学科领域的工作。2015年发布的《福建省21世纪海上丝绸之路核心区建设方案》已提出“海上丝绸之路数字文化长廊建设”，这促使企业和高等院校联合培养文化创意数字展示的应用型高级专门人才。因此，会展文化创意设计人才定会成为未来地区文化发展的主要竞争力。

（四）满足福建省会展专业人才缺口的需要

福建会展产业年均增长保持在12%以上，按福州会展产业目标，到2025年，福州展览总面积突破180万平方米；每年举办或承办各类型会议100个以上。作为会展业发达城市的厦门，展览会总面积达173.5万平方米，中国国际投资贸易洽谈会、中国（厦门）国际石材展览会和中国（厦门）国际佛事用品展三场展会在全球和全国同类展览会排名第一位。品牌展会的增加，会展高层次人才需求随之增加。行业企业急需精通会展文化创意设计，懂得会展策略传播、数字展会技术和展示设计能力的具有综合性素养的中高端复合型人才。目前，福建约3万人会展从业队伍大中专及以下学历占70%，95%以上的中高级管理人才不具备会展专业系统化知识背景。而我省全日制普通高校跟会展文化创意设计有关的专业几乎是空白，根本无法满足福建省目前会展业对高层次会展设计制作人才的需求。

（五）进一步提升商学院内涵建设需要

我校按照“新型大学、精致学科、特色专业”建设思路，以管理学、经济学为主体，形成管、经、工、艺、文等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，探索适应福建区域经济建设和社会发展需要的专业群。会展作为“管”与“文”深度交叉融合的综合学科，专业设置符合学校定位，且能够进一步完善学校学科布局，深化学校内涵建设。我校增设会展本科专业，突出展示设计与数字会展制作为导向的应用型人才培养，符合“会展”复合型人才培养的专业特点，对于我校的学科布局、满足福建省区域文化经济发展的需求具有重要的意义。同时，充分发挥本学院优势，将会展专业和会展经济与管理专业共同组建特色专业群，和其他高校办学区别开来，办出我校的特色。

二、申请增设会展专业的主要基础

（一）“三高”师资队伍建设初具规模

在学校的大力支持下，会展专业目前已初步建设一支学历高、职称高、双师比高的“三高”专任教师队伍。会展专业现拥有专任教师15人。其中具有硕士学位以上的教师15名占比100%，博士学位教师5名占比33.3%。教授2人，副教授7人，副高以上职称教师

占比60%，大部分专任教师都具有企业实践经验，双师型教师占比90%。近三年，会展专业专任教师累计发表各类级别学术论文47篇，其中中文核心级别以上10篇；共主持或参与各类科研项目29项，其中省级5项、厅级14项、校级10项；主编或参编7本教材专著。师资队伍质量与数量可以满足本科专业建设的需求，随着生源扩大，将继续引进博士和高层次人才，进一步完善师资队伍力量。

（二）教学条件完备

会展专业在校内紧扣人机互动、智能化、互联网+的应用进行实验室建设。目前，会展专业已建有会展综合实验室、会展材质识别室、会展人机互动实验室、会展材质分析实验室、虚拟仿真实验室、新媒体与网络编辑实验室、非编实验室、摄影棚实验室。现有专业实验室的总面积680平方米，仪器设备总值达600多万元。实验科目涵盖了会展项目管理与策划、展台设计、展示模型设计与制作、特装设计、数字视音频创作等数字会展方向所需的项目，为专业实验、实训课教学的开展提供了良好的实验教学环境，有效地提高了人才培养的质量。此外，紧扣“强强合作，协同创新”原则，与行业龙头企业建立长期稳定的校外基地，目前有校外实习基地13个，实习基地完善、稳定，软硬件条件齐全，满足学生实践教学的需要，可以保证人才培养质量要求。

（三）办学依托专业发展成熟

会展专业办学的依托专业是我校在本科层次的会展经济与管理专业和大专层次的影视多媒体技术专业。会展经济与管理专业自2016年开始招生，三年来，办学成果显著。2017年被评为省级创新创业教育改革试点专业，2018年获得全国会展十佳院校称号，2019获得福建省现代会展产业智能化服务协同创新中心立项培养，并以优秀成绩通过管理学学士授予评估；专业以赛促教，积极参与全国性技能比赛，一等奖6项、二等奖12项，三等奖15项，所获奖项累计总积分处于全国同类专业院校领先地位。专业重视产、学、研有效融合，与荟源会展公司成立会展产业学院，并与各会展公司、组织机构成立协同创新中心，更深层次推动产学研融合。申报的会展专业所属的传媒与会展学院是拥有我校第一批申本专业的学院，近年来积累了丰富的从专科教学到本科教学转变、本科专业教学与建设的实践经验，这些宝贵经验对于会展专业筹建给予了很好的实践支撑。

影视多媒体技术专业自2012年开始招生，专业发展成熟，已向福建省多家电视台、影视公司、广告公司及企事业门户网站输送过高素质传媒影视人才。学生在校期间在国内多项影视竞赛中屡有斩获，专业在进行校企合作过程中，学生参与了电视台栏目、政企纪录片、宣传片和新闻广告等影视产品项目策划与制作。学生技能娴熟，策划、拍摄、剪辑全流程独立完成，即鉴即用，得到了合作单位的一致好评，这也是本校校企项目合作的经典案例。

（四）资料充足多样

学校图书馆各类图书资料齐全，会展类相关的书籍约为15960册，期刊884种，超星期刊483种，中国知网（CNKI）学术期刊19520317册、博士论文1099749册、年鉴17293430册、会议493034集，丰富的图书资料基本能够满足教师的教学科研和学生的专业学习需求，为本专业教学和科研提供了良好的办学条件。

（五）教学质量管理体系客观全面

学校对接国家经济社会发展需求，结合自身优势和特色明确人才培养的目标定位，并将人才培养目标固化到培养方案中，制定培养标准。在人才培养实际运行过程中，形成了以教务处为主导、其他部处为辅助、各学院为主体、教师学生共同参与，贯穿各个教学子系统的教学质量管理体系。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，确立以学生成长成才为中心的教育理念，以服务地方政治、经济、文化建设发展需求为导向，主动适应福建省会展行业会展设计领域蓬勃发展的需要，培养具备会展策划管理基本知识、较高人文艺术素养、扎实的展示设计与数字展会设计制作能力，能在会展、展馆、文博、文旅、媒体、设计等行业企业，从事会展活动项目的策划管理、会展广告创意设计、展示空间设计、数字展馆和数字展览的设计与制作等工作的应用型创新型复合型专门人才。

二、培养要求

本专业培养具备会展策划管理基本知识、较高人文艺术素养、扎实的会展创意、设计与制作能力的高素质应用型创新型专门人才。本专业毕业生应具备以下几方面的知识、素质与能力：

（一）知识要求：

1. 掌握会展活动项目策划管理、展台设计、展馆展陈设计、数字会馆和数字展览的策划设计与制作等与会展创意与设计专业相关理论知识和业务技能。
2. 掌握与专业相关的人文学科、管理学科和艺术设计学科基本知识。
3. 掌握计算机和数字会展技术基础知识以及相关应用。
4. 掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。
5. 掌握一门外语，具有基本的听、说、读、写水平。
6. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创意素质与能力。

（二）能力要求：

1. 具备与会展创意与设计工作相适应的学习能力，并掌握持续学习的方法。
2. 具备会展活动项目的策划管理、展台设计、展馆展陈设计、数字会馆和数字展览的策划设计与制作能力。
3. 具备计算机和数字会展技术的应用能力。
4. 具备人文素养与审美能力。
5. 了解行业环境、创业机会与创业风险，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力。

（三）素质要求：

1. 政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的立场和方向，坚持会展工作的党性原则，维护国家利益，遵纪守法。
2. 道德素质。具备优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
3. 专业素质。拥有良好的会展创意与设计专业素养，具备团队协作精神、时代意识和国际视野，具备职业认同感和职业责任感。
4. 身体素质。身心健康，拥有良好的生理、心理健康水平。

三、学制及修业年限

本科学制4年，实行弹性学习年限，在校学习时间一般为4-6年。

四、毕业标准与学位授予

1. 毕业标准

(1) 本专业学生应修满160学分。其中公共基础课程51学分；学科基础课程19学分；专业课程70学分；集中实践环节20学分。

(2) 具有良好的思想道德，《国家学生体质健康标准》测试合格。

2. 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节/主要专业实验

1. 主干学科

管理学、传播学

2. 核心课程

会展项目策划、会展项目管理、主题活动策划原理、会展设计概论、展示空间设计、数字全景虚拟展示与应用、数字摄影、数字摄像、数字视音频创作、展示模型设计与制作、C4D特效制作、Photoshop平面设计

3. 主要实践性教学环节和主要实验

军事训练、思政社会实践、创新创业活动实践、展示空间表现技法课程设计、展示模型设计与制作课程设计、参展（商）实训、会展广告设计实训、数字视频实训、展示空间设计实训、专业实习、毕业实习、毕业论文。

六、教学运行安排表

表1：会展专业教学运行安排表

单位：周

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	军训	其它	学期周数
一	I	16	1				2		19
	寒假1								
	II	16	2	1				1	20
	暑假1							2（思政实践）	
二	III	16	2	1				1	20
	寒假2								
	IV	16	2	1				1	20
	暑假2								
三	V	16	2	1				1	20
	寒假3								
	VI	16	2	1				1	20

	暑假3								
四	VII	16	2	1		开题		1	20
	寒假4								
	VIII				16			2	18
合计（周）		112	13	6	8	8	2	8	157

七、课程结构及学时、学分分配

表2：会展专业课程结构及学时、学分分配

课 程 分 类		学 时 分 布				学 分 分 布			
		学时数		占比（%）		学分数		占比（%）	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	784	912	27	31.3	43	51	26.9	31.9
	选修	128		4.3		8		5	
学科基础课程	必修	304	304	10.4	10.4	19	19	11.9	11.9
专业课程	必修	736	1120	25.3	38.5	46	70	28.7	43.7
	选修	384		13.2		24		15	
合计			2336		80.2		140		87.5
集中实践环节		24周	576		19.8	20	20		12.5
合 计	总学时： 2912					总学分： 160			
	必修学时：2400， 占比：82.4%					必修学分：128， 占比：80%			
	选修学时：512， 占比：17.6%					选修学分：32， 占比：20%			
	实践教学体系学分：课内实践23 + 实践教学环节20=43学分， 占总学分的26.9%。 实践教学体系学时：课内实践428 + 实践教学环节576=1004学时， 占总学时的34.5%。								

注：学时学分占比计算时分母用总学时、总学分。

八、教学计划表

表3：会展专业教学计划表

课程类别	性质	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式
				总学时	理论学时	实践学时 ¹	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3								查
		中国近现代史纲要	2	32	32			3							查
		马克思主义基本原理概论	3	48	48					3▲					试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32				2▲						试

		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32					2▲						试
		形势与政策 ² I	0.25	8	8		0.5									查
		形势与政策 II	0.25	8	8			0.5								查
		形势与政策 III	0.25	8	8				0.5							查
		形势与政策 IV	0.25	8	8					0.5						查
		形势与政策 V	0.25	8	8						0.5					查
		形势与政策 VI	0.25	8	8							0.5				查
		形势与政策 VII	0.25	8	8								0.5			查
		形势与政策 VIII	0.25	8	8									0.5		查
		军事理论	2	32	32			2								查
		大学生心理健康教育	2	32	24	8	2									查
		大学英语 I	4	64	48	16	4▲									试
		大学英语 II	4	64	48	16		4▲								试
		大学英语 III	4	64	48	16			4▲							试
		大学体育 I	1	32	4	28	2									试
		大学体育 II	1	32	4	28		2								试
		大学体育 III	1	32	4	28			2							试
		大学体育 IV	1	32	4	28				2						试
		计算机基础	3	48	12	36		3▲								试
		阅读与表达	2	32	32		2									查
		职业生涯规划与发展规划	1	16	16		1									查
		就业指导	1	16	16							1				查
		创新与创业基础	2	32	24	8				2						查
	选修	四类通识课程	8	128	128			2-7学期修完								查
	学分学时小计（占总学分31.3%，总学时31.9%）		51	912	700	212	14.5	14.5	8.5	9.5	0.5	0.5	0.5	0.5		
学科基础课程	必修	管理学	3	48	48		3▲									
		会展概论	2	32	32		2▲									
		传播学概论	2	32	32		2▲									
		媒介经济学	2	32	32					2▲						
		会展项目管理*	2	32	32				2▲							
		会展项目策划*	2	32	32			2▲								
		会展设计概论*	2	32	32				2▲							
		数字展示设计概论	2	32	32			2								
		会展广告学	2	32	32			2								
	学分学时小计（占总学分10.4%，总学时11.9%）		19	304	304											
专业课程	必修	展馆经营与管理	2	32	32						2▲					
		主题活动策划原理*	2	32	32					2						
		管理信息系统	3	48	48				3							
		展示形态构成	2	32	32			2▲								
		展示空间设计*	3	48	32	16								3▲		
		数字全景虚拟展示与应用*	3	48	32	16								3▲		

¹ 《形势与政策》前四个学期面授，后四个学期网授。

		展示模型设计与制作*	3	48	32	16				3					
		企业CIS设计	3	48	32	16				3▲					
		C4D特效制作*	4	64	32	32					4▲				
		CAD工程制图	2	32	24	8					2▲				
		AI电脑图形设计	3	48	32	16				3					
		Photoshop平面设计*	3	48	32	16				3					
		数字摄影*	3	48	32	16			3						
		数字摄像*	3	48	32	16				3▲					
		数字摄影后期	2	32	24	8			2						
		数字视音频创作*	2	32	24	8				2					
		AE特效制作	3	48	32	16					3				
	学分学时小计（占总学分25.3%，总学时28.7%）		46	736	536	200									
	限选 （ 每生 至少 选修 24 学分 ）	设计心理学	2	32	32				2	3					查
		新媒体概论	2	32	32				2	选					查
		人体工程学	2	32	32				2	1					查
		城市产业布局	2	32	32				2	4 选 2					查
		媒介与城市传播	2	32	32				2						查
		传媒产业概论	2	32	32				2						查
		会展礼仪与形象塑造	2	32	32				2						查
		现代服务业管理	2	32	32					2	4 选 2				查
		网络节目策划与制作	2	32	32					2					
		剪辑原理与技巧	2	32	24	8				2					
		试听语言	2	32	32					2					
		剧本写作	2	32	32						2	5 选 3			
		参展商企业形象策划	2	32	32						2				
		网络产品运营	2	32	32						2				
		现代会展招商推广	2	32	32						2				
媒介创意与策划		2	32	32						2					
会展前沿问题		2	32	32											
企事业宣传片创作		2	32	24	8										
跨文化传播与公共外交		2	32	32											
城市产业布局		2	32	32											
数字多媒体作品赏析	2	32	32												
学分学时小计（占总学分13.2%，总学时15%）		24	384	368	16			2	4	4	6	8			
学分课时合计		140	2336	1908	428	21.5	22.5	22.5	20.5	20.5	15.5	14.5	0.5		
学期课程门数		64+4				10	10	9	9	10	8	7	1		
学期考试课程门数		22				4	4	4	3	3	2	2			
集中实践环节	必修	军事技能	2	2周		2周	2周							查	
		思想政治理论课实践 ³	2	/				暑假						查	
		会展专业社会调查 ⁴	/	/			暑假3，要求学生撰写一篇调查报告。								
		参展（商）实训	1	1周		1周		周						查	
		展示空间表现技法课程设计	1	1周		1周			周					查	
		展示模型设计与制作课程设计	1	1周		1周				周				查	

² 暑假 1 开设，计入总学分，但不计入总学时。

³ 在暑假开设，不计入总学分学时。

		会展广告设计实训	1	1周		1周					周				查
		数字视频实训	1	1周		1周						周			查
		展示空间设计实训	1	1周		1周							周		查
		毕业实习	4	8周		8周								周	查
		毕业论文（设计）	4	8周		8周							开题	周	答辩
		创新创业实践 ⁵	2		职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。										
	学分学时合计（占总学分19.8%，总学时12.5%）	20	576		576										
总学分学时合计			160	2912											

注：1. 标注*为专业核心课程；

九、补充说明

1. 本培养方案的设计依据为教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2020年）和2018年《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。

2. 本培养方案在执行中，将根据市场和专业发展变化作适度必要的调整，使之适应信息时代商业市场的变化与需求。

3. 鼓励本专业学生通过全国大学英语四级考试（CET-4）

十、推荐阅读书目

序号	书名	作者（译者）	出版社	出版年份
1	管理的实践	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2018
2	自我发现与重塑	彼得·德鲁克	中信出版社	2015
3	会展业导论	乔治·费尼奇	重庆大学出版社	2018
4	国际会展业经典案例	刘明广，罗巍	清华大学出版社	2019
5	传播与社会影响	塔尔德	中国传媒大学出版社	2019
6	公众舆论	沃尔特·李普曼	上海人民出版社	2006
7	传播学简史	阿芒·马特拉	中国人民大学出版社	2008
8	会展创意设计源流	许传宏	清华大学出版社	2018
9	展示陈列与视觉设计	胡以萍	清华大学出版社	2018
10	不败的经典设计	凯瑟琳·麦克德莫特 希拉里·贝扬	中国青年出版社	2011

⁴ 具体参照《福建商学院普通全日制本科学生创新创业实践学分认定及管理办法(试行)》。

会展专业建设委员会名单

序号	姓名	工作单位	职务与 职称	专业特长
1	任国岩	浙江万里学院	会展专业负责人 /教授	会展经济与管 理
2	刘大可（主 任委员）	北京第二外国语学院	院长/教授、硕 导	会展经济与管 理
3	罗秋菊	中山大学	副院长/教授、 博导	会展经济与管 理
3	杨琪	天津商业大学	副院长/教授、 硕导	会展经济与管 理
4	郭峰	福建省新天国际会展有限 公司	总经理	国内外展管理
5	陈丹峰	福建汇源国际商务会展有 限公司	总经理	国内外展览管 理
6	范秀燕	中广华视文化传媒有限公 司	总经理	展览、广告、 赛事
7	魏仁兴	福建商学院	院长/教授	会展经济与管 理

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)